

内服秘方中药怎么合规销售

产品名称	内服秘方中药怎么合规销售
公司名称	北京杰东中医药研究-批号办理 贴牌加工
价格	.00/件
规格参数	杰东药业:7*24 食字号:药食同源包通过 食字号:固体饮料配制酒
公司地址	北京市顺义区裕曦路7号院4号楼12层1203（住所）
联系电话	17796664025 17796664025

产品详情

内服秘方做合规产品，选食字号还是健字号？

我们经常接到很多客户的咨询，上来便问保健品备案怎么申请？详细询问，发现原来是手中的秘方，想要做成保健品销售。很多客户会觉得保健品高大上，做成保健品更能体现产品价值，尤其是一些药食同源的产品，类似于药膳一类的产品，多数都是想要申请保健品小蓝帽。

其实，大多数内服秘方产品，除了保健品外还有更好的选择。

健字号，俗称“小蓝帽”，是保健品的批准文号，申请时间一般在2-3年，费用也不会低于80万。是的，保健品的备案申请时间很长，费用昂贵，且目前国内保健品安全问题频发，相关部门对于保健品的各项政策还在讨论中，申请难度也很大。很多企业承担不了这样的申报成本，我们会建议客户考虑申请食字号。

相比之下，食字号是所有批文类型中申报时间*短的，费用也比较低。

食字号是食品批准文号的简称，也叫食品的执行标准，主要是针对普通食品，没有功能性的口服产品。很多以中药材为主要原料的食品，如人参、乌梅、阿胶、薏苡仁等，这些食品配方都可以通过申请食字号获得大规模生产和销售的资质，实现产品的商业价值。相比健字号来讲，食字号不能直接宣传某一种功效。但食字号审批速度快、费用低、销售渠道广、风险低，更适合大多数的**秘方产品。

关于有中药成分的配方产品如何申请食字号，相信很多人都会存在比较大的疑问，有的人认为只要是在中国药典的中药都是可以申请食字号的，有的人则认为只要是中药都不能申请食字号，那么究竟哪种说法对呢？在这里告诉大家，两种说法都大过于**，中药可以申请食字号，但是哪些中药以申请食字号，哪些中药不能，关于这一方面国家有一定的规定的。严格来说，属于药食同源和新资源的原料都可以作为食品原料来申请食字号，但是网上流传的药食同源的全目录、新资源食品全目录都是后来经过网友整理

而得来，并非专业，很多都是摘抄过来，只能作为参考，不可全然以其为依据，还需经过专业人士的判断。

那么确定哪些中药可以申请食字号，又如何申请呢? 申请流程其实和普通食字号并无不同，1.找编写材料
2.审评:各个省市不太一样，有的要求3个，有个是5个，所以还是要看当地的一个政策情况
3.检测:准备好样品在有CMA认证资质的机构4.在各省市卫生部门备案审评