

中国工程机械行业运行前景及投资决策建议报告2023-2030年

产品名称	中国工程机械行业运行前景及投资决策建议报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国工程机械行业运行前景及投资决策建议报告2023-2030年

【全新修订】：2023年7月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

第（一）章 中国工程机械业发展经济与政策环境分析

第（一）节 2023年中国宏观经济发展环境分析

一 2023年中国gdp增长情况分析

二 2023年中国工业经济发展形势分析

三 2023年中国全社会固定资产投资分析

四 2023年中国社会消费品零售总额分析

五 2023年中国城乡居民收入与消费分析

六 2023年中国对外贸易发展形势分析

第(二)节 2023年中国工程机械行业政策环境分析

一 工程机械行业重点政策汇总

二 “十四五”开局政策影响工程机械行业

第(三)节 2023年中国工程机械行业社会环境分析

一 人口环境分析

二 中国城镇化率

三 技术环境分析

四 社会环境分析

第(二)章 中国工程机械业发展形势分析

第(一)节 中国工程机械制造企业从跟随者变引领者

第(二)节 工程机械业领跑中国机械行业

一 中国机械行业盈利能力分析

二 中国机械行业各子行业盈利增长出现分化

三 中国工程机械行业市场发展前景

第(三)节 中国工程机械行业增速发展因素分析

一 三大动力助推工程机械产业发展提速

二 中国工程机械企业创新不断升级

第(四)节 中国工程机械市场产能转移进入加速发展通道

第(三)章 中国工程机械业运行动态分析

第(一)节 工程机械上市公司经营业绩分析

一 国内工程机械行业快速成长

一 各单位主要产品销售分析

二 出口市场分析

二 良好的收益为股东提供超值的回报

一 股东回报情况分析

二 综合毛利率情况分析

三 费用率情况分析

三 资产规模快速增长并向超大型企业发展

四 强化销售产品资金回笼使销售现金比提高

五 应收款占用继续增加而营业收入比重下降

第（二）节 2023年中国工程机械业运行形势分析

一 2023年中国工程机械行业运行状况分析

二 2023年中国工程机械行业发展看西部

三 2023年中国工程机械行业发展方向分析

第（四）章 2023年中国工程机械业市场营运形势分析

第（一）节 中国成为全球大的工程机械市场

第（二）节 中国水利改革加速使工程机械迎来发展机遇

一 中国加速水利建设使工程机械迎来加速发展时期

二 地方项目全面开工为工程机械行业提供商机

第（三）节 西部工程机械市场需求形势及竞争格局分析

一 西部市场增势强健将成工程机械新高地

一 西部大开发政策推动西部工业化和城镇化进程

二 市场：房地产投资转向西部地区

三 建设：公路 铁路 水利

四 行业：大力发展西部工程机械产业基地

二 西部工程机械市场需求加大竞争格局变化

第（四）节 新能源建设为工程机械行业再创商机

第（五）节 保障房建设对工程机械市场销量影响分析

一 保障房建设进度对工程机械市场销量影响分析

二 保障房大规模集中开工利好工程机械行业

第（六）节 工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态

一 工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态

二 带动混凝土机械需求发展的市场因素分析

三 中国国内混凝土机械市场形势与前景预测

第（七）节 中国工程机械海外市场形势分析

一 中国工程机械高性价比热销东盟各国

二 中国工程机械出口情况及面临挑战分析

一 中国工程机械行业出口现状分析

二 中国工程机械出口稳定增长因素分析

三 中国工程机械产品出口面临的挑战

三 投资利弊并存工程机械行业“出海”需谨慎

第（五）章 2023年中国工程机械业发展问题与策略分析

第（一）节 2023年中国工程机械行业面临的挑战

一 人民币升值危机

二 原材料成本和人力成本危机

三 核心技术危机

四）节能减排危机

第（二）节 工程机械产能扩充及国际化发展问题分析

一 中国工程机械企业发展扩张状况分析

二 中国工程机械企业应谨防产能过剩

三 中国工程机械业实现总成本还需过程

四 实施国际化战略是中国工程机械业必然选择

第（三）节 金融支持工程机械产业集群化发展问题分析

一 金融支持产业集群化发展的理论基础和现实意义

二 湖南工程机械产业集群化发展的基本状况分析

三 金融支持湖南工程机械产业集群化发展特点

一 信贷投入快速增长

二 信贷产品和服务方式不断创新

三 金融服务内容渐趋多元

四 金融脱媒和产融结合趋势逐步显现

第（四）节 中国工程机械行业标准问题分析

一 行业标准制订严重落后

二 工程机械标准化之路漫长

三 标准化发展方向渐明确

第（五）节 物联网信息技术在工程机械行业应用发展分析

第（六）章 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业数据监测分析

第（一）节 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业发展分析

一 2023年中国建筑工程用机械制造行业发展概况

第（二）节 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业规模分析

一 企业数量增长分析

二 资产规模增长分析

三 销售规模增长分析

四 利润规模增长分析

第（三）节 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业结构分析

一 企业数量结构分析

二 资产规模结构分析

三 销售规模结构分析

四 利润规模结构分析

第（四）节 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业产值分析

一 产成品增长分析

二 工业销售产值分析

三 出货值分析

第（五）节 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析

一 销售成本分析

二 主要费用分析

第（六）节 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业运营效益分析

一 偿债能力分析

二 盈利能力分析

三 运营能力分析

第（七）节 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业集中度分析

一 资产集中度分析

二 销售集中度分析

三 利润集中度分析

第（七）章 2023年中国工程机械主要产业市场运行态势透析

第（一）节 挖掘机

一 发达国家挖掘机发展水平分析

二 二手挖掘机行业发展任重道远

三 中国小型挖掘机发展分析

四 挖掘机行业发展六大趋势预测分析

五 中国挖掘机国产品牌崛起

六 挖掘机行业面临四大问题

七 中国挖掘机市场产销量分析

第（二）节 起重机

一 中国工程起重机行业发展综述

二 工程起重机行业并购现状及趋势预测分析

三 中国工程起重机市场投资状况分析

四 2023年中国起重机行业市场形势

五 中国工程起重机技术质量状况分析

六 中国工程起重机细分市场情况分析

一 工程起重机产品发展分析

二 履带起重机市场发展分析

三 随车起重机市场发展分析

四 汽车起重机市场格局分析

五 工程起重机配套发展情况分析

七 中国起重机市场产销量分析

第(三)节 压路机

一 中国压路机行业发展状况分析

二 2023年中国压路机市场分析

三 2023年压路机企业发展动态

四 压路机行业发展规律分析

五 中国压路机市场产销量分析

第(四)节 其他

一 装载机

一 中国装载机行业的发展分析

二 中国装载机市场产销量分析

二 推土机

一 中国推土机发展历程及发展方向

二 中国推土机市场产销量分析

三 平地机

一 平地机的发展历程分析

二 中国平地机市场产销量分析

第(八)章 2023年中国其他工程机械产业运行走势分析

第（一）节 混凝土机械

一 中国混凝土机械产业发展现状调研

二 混凝土机械行业发展遇到的问题

三 未来中国混凝土机械市场发展态势良好

第（二）节 工业车辆

一 中国工业车辆行业的发展现状调研

二 中国工业车辆产销分析

三 中国工业车辆行业存在的问题及发展建议

四 未来中国工业车辆行业发展的方向

第（三）节 工程机械专用零配件

一 工程机械专用零件的分类

二 国外工程机械配件发展概况

三 中国工程机械配套件行业的发展现状调研

四 工程机械配套件行业需解决的问题

五 工程机械配套件行业发展建议

第（九）章 2023年中国工程机械市场营销战略分析

第（一）节 2023年中国工程机械营销发展概况

一 工程机械市场营销的重要性

二 中国工程机械营销要与国际接轨

三 工程机械市场营销策略分析

四 工程机械营销“返利”分析

第（二）节 2023年中国装载机营销分析

一 数量及质量营销对装载机业的影响

二 装载机市场的营销特点分析

三 装载机企业要实施可控制的数量营销

四 装载机企业需要用质量营销赢得市场

第（三）节 2023年中国其他工程机械产品营销分析

一 挖掘机营销模式有待突破

二 解析小型工程机械产品的营销困惑

第（十）章 2023年中国工程机械市场内优势企业竞争力及关键性数据分析

第（一）节 徐州工程机械股份有限公司

一 企业基本状况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经济指标分析

四 企业盈利能力分析

五 企业偿债能力分析

六 企业运营能力分析

七 企业成本费用分析

八 企业产品情况分析

第（二）节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一 企业基本状况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经济指标分析

四 企业盈利能力分析

五 企业偿债能力分析

六 企业运营能力分析

七 企业成本费用分析

八 企业产品情况分析

第（三）节 三一重工股份有限公司

一 企业基本状况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经济指标分析

四 企业盈利能力分析

五 企业偿债能力分析

六 企业运营能力分析

七 企业成本费用分析

八 企业swot分析

九 企业产品情况分析

第（四）节 广西柳工机械股份有限公司

一 企业基本状况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经济指标分析

四 企业盈利能力分析

五 企业偿债能力分析

六 企业运营能力分析

七 企业成本费用分析

八 企业产品情况分析

第（五）节 厦门厦工机械股份有限公司

一 企业基本状况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经济指标分析

四 企业盈利能力分析

五 企业偿债能力分析

六 企业运营能力分析

七 企业成本费用分析

八 企业产品情况分析

第（六）节 山推工程机械股份有限公司

一 企业基本状况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经济指标分析

四 企业盈利能力分析

五 企业偿债能力分析

六 企业运营能力分析

七 企业成本费用分析

八 企业产品情况分析

第（七）节 湖南山河智能机械股份有限公司

一 企业基本状况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经济指标分析

四 企业盈利能力分析

五 企业偿债能力分析

六 企业运营能力分析

七 企业成本费用分析

八 企业产品情况分析

第（八）节 常林股份有限公司

一 企业基本状况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经济指标分析

四 企业盈利能力分析

五 企业偿债能力分析

六 企业运营能力分析

七 企业成本费用分析

八 企业产品情况分析

第（九）节 安徽合力股份有限公司

一 企业基本状况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经济指标分析

四 企业盈利能力分析

五 企业偿债能力分析

六 企业运营能力分析

七 企业成本费用分析

八 企业产品情况分析

第（十）节 河北宣化工程机械股份有限公司

一 企业基本状况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经济指标分析

四 企业盈利能力分析

五 企业偿债能力分析

六 企业运营能力分析

七 企业成本费用分析

八 企业产品情况分析

第（十一）章 2023-2030年中国工程机械市场运营趋势预测分析

第（一）节 “十四五”我国工程机械行业整合将继续深化

一 多家企业发力并购

二 品牌输出成亮点

第（二）节 “十四五”我国工程机械行业市场增长预测分析

一 “十四五”我国工程机械销售规模预测分析

二 “十四五”工程机械行业发展战略

第（三）节 中国工程机械维修业未来发展动向

一 维修理念的变革

二 我国工程机械维修业的现状调研

三 我国工程机械维修体制的改革问题分析

四 我国工程机械维修业的发展方向

一 以状态监测和故障诊断的技术为主

二 建立智能网络维修服务系统

三 发展改善性修理和复合修复工艺

第(四)节 中国工程机械行业“十四五”规划

一 “十四五”工程机械国际市场需求预测分析

二 “十四五”工程机械需求预测分析

三 “十四五”期间发展战略与指导思想

四 “十四五”工程机械规划目标

五 发展重点及主要任务

附：报告说明

图表目录

图表 1 2023-2030年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2023-2030年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 3 2023-2030年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 5 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 7 2023年分行业固定资产投资不含农户及其增长速度

图表 8 2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表 9 2023年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 10 2023-2030年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2023年社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 12 2023-2030年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 15 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 16 2023年主要商品出口数量 金额及其增长速度

图表 19 2023年中国人口数及其构成状况分析

图表 20 2017-2022年中国人口数量变化趋势图

图表 21 2023年各年龄段人口比重

图表 22 2017-2022年中国各年龄段人口比重变化状况分析

图表 23 2023-2030年中国城镇化率变化趋势图

图表 24 2023-2030年中国工程机械行业平均劳动生产率状况分析

图表 25 工程机械行业社会环境因素分析

图表 27 2023年中国建筑工程用机械制造行业经济指标统计

图表 28 2023年中国建筑工程用机械制造行业前五省区企业数量排名

图表 29 2023年中国建筑工程用机械制造行业前五省区资产总计排名

图表 30 2023年中国建筑工程用机械制造行业前五省区销售收入排名

图表 31 2023年中国建筑工程用机械制造行业前五省区利润总额排名

图表 32 2023年中国建筑工程用机械制造行业经济指标统计

图表 33 2023年中国建筑工程用机械制造行业前五省区企业数量排名

图表 34 2023年中国建筑工程用机械制造行业前五省区资产总计排名

图表 35 2023年中国建筑工程用机械制造行业前五省区销售收入排名

图表 36 2023年中国建筑工程用机械制造行业前五省区利润总额排名

图表 37 2023-2030年中国建筑工程用机械制造企业数量增长趋势图

图表 38 2023年中国各省区建筑工程用机械制造企业数量比较

图表 40 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业资产总额统计

图表 41 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业资产增长趋势图

图表 42 2023年中国各省区建筑工程用机械制造行业资产总额比较

图表 44 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业销售收入统计

图表 46 2023年中国各省区建筑工程用机械制造行业销售收入比较

图表 49 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业利润增长趋势图

图表 50 2023年中国各省区建筑工程用机械制造行业利润总额比较

图表 53 2023年中国不同规模建筑工程用机械制造企业数量所占份额

图表 55 2023年中国不同所有制建筑工程用机械制造企业数量所占份额

图表 57 2023年中国不同规模建筑工程用机械制造企业资产总额所占份额

图表 59 2023年中国不同所有制建筑工程用机械制造企业资产总额所占份额

图表 61 2023年中国不同规模建筑工程用机械制造企业销售收入所占份额

图表 63 2023年中国不同所有制建筑工程用机械制造企业销售收入所占份额

图表 65 2023年中国不同规模建筑工程用机械制造企业利润总额所占份额

图表 67 2023年中国不同所有制建筑工程用机械制造企业利润总额所占份额

图表 70 2023年中国主要省区建筑工程用机械制造行业产成品比较

图表 72 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业销售产值统计

图表 73 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业销售产值增长趋势图

图表 74 2023年中国主要省区建筑工程用机械制造行业销售产值比较

图表 77 2023年中国主要省区建筑工程用机械制造行业出货值比较

图表 79 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业销售成本趋势图

图表 89 2023年中国各省区建筑工程用机械制造企业偿债能力比较

图表 90 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业毛利率状况分析

图表 91 2023-2030年中国不同规模建筑工程用机械制造企业销售毛利率比较

图表 92 2023-2030年中国不同性质建筑工程用机械制造企业销售毛利率比较

图表 93 2023年中国各省区建筑工程用机械制造企业销售毛利率比较

图表 94 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业成本费用利润率状况分析

图表 95 2023年中国各省区建筑工程用机械制造企业成本费用利润率比较

图表 97 2023年中国各省区建筑工程用机械制造企业销售利润率比较

图表 99 2023年中国各省区建筑工程用机械制造企业总资产利润率比较

图表 100 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业应收账款周转率状况分析

图表 101 2023年中国各省区建筑工程用机械制造企业应收账款周转率比较

图表 102 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业流动资产周转率状况分析

图表 103 2023年中国各省区建筑工程用机械制造企业流动资产周转率比较

图表 104 2023-2030年中国建筑工程用机械制造企业总资产周转率状况分析

图表 105 2023年中国各省区建筑工程用机械制造企业总资产周转率比较

图表 107 2023-2030年中国建筑工程用机械制造行业销售收入集中度

图表 109 2023-2030年中国挖掘机产量状况分析

图表 110 2023-2030年全国主要省份挖掘机产量状况分析

图表 111 2020-2023年中国挖掘机市场销量状况分析

图表 112 2020-2023年中国挖掘机市场销量变化趋势图

图表 113 2023年中国挖掘机市场部分企业销售状况分析