

上海文具展览会|2024中国文化用品商品交易会

产品名称	上海文具展览会 2024中国文化用品商品交易会
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

[中国文化用品商品交易会](#)(简称“CSF文化会

”)自1953年创办至今，已成功举

办117届展会，是亚太地区**的文化和[办公用品](#)

商贸平台。伴随行业变迁，CSF文化会不断嬗变与创新，每年6月在沪如期举办，被文化和办公用品行业公认为一年一度的行业盛会。

CSF文化会提供了文化和办公消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等专业群体，我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的**平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

办公相关产品：办公书写、修正文具；办公桌面用品；办公本簿、*据；办公设备；办公耗材；办公电器；办公电子产品；电脑周边用品；办公家具；智慧办公软件/系统；办公空间设计/运营服务商；其他办公周边产品；

学生相关产品：学生书写、修正文具；学生用尺、圆规、削笔机等文具；学生本册；学生笔袋、箱包；学生杯壶；学生电子产品；教学教具；学生家具；学生教育、服务、加盟；其他学生周边产品、衍生品；

书写用品：圆珠笔、中性笔/水性笔、签字笔、钢笔；铅笔、活动铅笔；粉笔；魔术笔、美工笔、宝珠笔、马克笔/记号笔/白板笔、荧光笔、油漆笔；台笔软笔、笔架、笔筒、笔袋、笔[配件](#)；

纸与[纸制品](#)

：玻璃卡纸、包装纸、印*纸、彩纸、纸芯等原料纸；本册、证书、贺卡、日历等成品纸制品；包装纸袋、纸盒等；其他纸制品；

绘图及画材美术用品：绘图板、圆规、丁字尺等绘图用具；油画、水彩、水粉、国画颜料；铅笔、蜡笔、马克笔、水彩笔、等画笔；画图橡皮；水彩、素描、水粉、速写、笔记本等画纸；画框、画架；松节

油等媒介剂；调色板、调色刀、削笔刀等周边用品；

文创

产品：文创文具；文创本册；IP授权及衍生产品；定制产品；博物馆文创衍生类商品；其他文创类产品；

礼品文具：奖牌奖杯；礼品笔；礼品本册；礼品套装；礼品盒及其他包装类产品；其他；

文房四宝：笔；墨；纸；砚；臂搁、镇纸、笔架等其他文房用具；

节庆用品：气球；灯笼；彩带；红包等场地装饰产品；

休闲娱乐用品：益智类玩具、卡牌、手游等；棋牌、小体育、电子游戏等文化休闲产品；

文具制造材料：笔尖、笔芯、铅芯、墨汁、填充水、塑料原粒等笔类书写工具制造材料；杀菌剂、防腐剂、防霉剂、抗菌剂、防藻剂等环保材料；塑封膜；封面材料、线圈等本册制造周边材料；染料、粘合剂等其他文具制造材料；

机械设备及零配件：印*机、包装机、自动装配机、冲孔机、装订机、封切机、贴标机等文具制造机械设备；自动配料、自动研磨、自动搅拌等颜料制造设备；

其它文化相关产品：行业咨询/服务；新零售技术及设备；

为何参观

我们的平台

创办于1953年，亚太地区**的文化和办公用品商品贸易平台；全球文化和办公用品企业进入****的重要窗口，国内行业人士的聚会。

据114届展商数据显示，参展企业中91.27%为制造商，公认CSF文化会是品牌推广、新品发布、开拓商机的**平台。

115届CSF文化会进行分馆展示，E1和E2馆为文具、办公用品和学生用品精品馆，**的行业品牌集结于此；E3馆为画材精品馆，进行行业集中展示和交流；E4-E6馆为综合馆，涵盖学生用具、办公用品、纸制品、礼品文具、文创类产品等；E7馆为中国文化用品商品交易会和中国（珠海）国际办公设备及耗材展览会战略合作的“CSF—RemaxWorld”大办公主题馆，包含**打印机及复印机设备**、**耗材成品**、配件、服务方案以及办公设备、智能办公解决方案等。

展商企业类型

展商及海外品牌区域分布

国内展商区域分布

海外品牌区域分布

114届CSF文化会部分参展品牌（排名不分先后）

114届部分参展品牌

观众满意度

99.62%的观众对本届展会表示满意；

97.80%的观众表示将继续参观下届展会；

98.76%的观众表示会将文化会推荐给朋友/同事；

观众寄语

我参加这个展会已经有20届了，从93届开始一直到现在是113届。这次展会组织的严密性比较好，组委会的招商推广力度比较大，所有的大的品牌也都入驻了，采购商非常多，比往届要多，我是哈尔滨团队的领队，团员参观后都觉得这次展会特别宏大。

——哈尔滨阳光商城 总经理

本展会历史悠久，规模恢弘，影响面广，参展参观人多，是同类产品展会的翘楚！

——山东滕州市健阅文具公司 经理

我连续十几年都有来参加，今年的展位规模特别大，感觉上有冲击力，以前到后面的展位应该都是比较零碎的，而且今年不仅四号馆都摊位很满，而且还有一个品牌馆，我觉得规模是这两年说比较大的一次。去年的文具用品已经向文创用品上面进行发展了，而且今年文创发展已经很明显了，我觉得这个看点应该是以后会越来越越好。

——上海真陈路718 文创园 总经理

新高度造就新挑战

邀您携手共襄行业盛举！

参展详情联系 肖女士