

袜子应用前景及技术工艺评估报告2023-2029年度

产品名称	袜子应用前景及技术工艺评估报告2023-2029年度
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

袜子应用前景及技术工艺评估报告2023-2029年度

报告目录

章 袜子行业概念界定及发展环境剖析节 袜子基本概念一、 袜子的定义二、 袜子的分类三、 行业所属的国民经济分类第二节 袜子行业政策环境分析一、 行业监管体系及机构介绍二、 行业相关执行规范标准三、 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读（一）行业发展相关政策及规划汇总（二）行业发展重点政策及规划解读四、 政策环境对袜子行业发展的影响分析第三节 袜子行业经济环境分析一、 宏观经济发展现状二、 宏观经济发展展望（一）中国预测（二）IMF预测（三）世界银行预测三、 中国居民收入与支出水平（一）居民可支配收入（二）居民人均消费支出水平四、 行业发展与宏观经济发展相关性分析第四节 袜子行业社会环境分析一、 中国人口规模及环境二、 中国城镇化水平变化三、 中国居民消费结构及消费习惯的变化四、 中国居民消费升级发展研究五、 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析第五节 袜子行业技术环境分析一、 袜子生产的工艺流程二、 袜子行业技术发展现状三、 袜子相关专利的申请及授权情况（一）专利申请（二）专利公开（三）热门申请人（四）热门技术领域四、 袜子技术发展趋势（一）纳米铜抗菌专利技术（二）鲁道夫抑菌技术五、 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析第六节 袜子行业发展环境总结第二章 中国袜子行业市场供给及需求现状分析节 中国袜子行业发展历程及行业特性分析一、 袜子行业发展历程二、 袜子行业特性分析第二节 中国袜子行业市场供给及需求现状分析一、 中国袜子行业参与者类型二、 中国袜子供给端情况分析三、 中国袜子市场需求量分析（一）整体需求量（二）人均消费量四、 中国袜子行业进出口分析（一）中国袜子进出口概况（二）中国袜子行业进口统计（三）中国袜子行业出口统计五、 中国袜子行业供需平衡现状六、 中国袜子价格水平情况分析七、 中国袜子新成立企业数量分析第三节 中国袜子行业经营效益分析一、 袜子行业市场规模研究二、 袜子企业盈利水平分析第四节 中国袜子行业发展痛点分析第三章 中国袜子行业竞争状态及市场格局分析节 中国袜子行业投资情况分析第二节 中国袜子行业地区竞争格局一、 企业所在地竞争格局二、 产业集群发展情况第三节 中国袜子行业企业竞争格局第四节 中国袜子行业产品竞争格局第五节 中国袜子行业市场集中度分析第六节 中国袜子行业波特五力模型分析一、 现有竞争者之间的竞争二、

关键要素的供应商议价能力分析三、消费者议价能力分析四、行业潜在进入者分析五、替代品风险分析六、竞争情况总结第四章 中国袜子行业产业链全景预览及上游市场发展解析节 袜子行业产业链全景预览一、袜子行业产业链全景预览二、袜子行业成本结构分析第二节 袜子行业上游原材料市场供给及价格水平一、上游原材料类型二、上游原材料的市场供给水平（一）棉（二）氨纶（三）腈纶（四）锦纶/尼龙（五）粘胶纤维（六）聚酯纤维（涤纶）三、上游原材料的价格水平（一）棉（二）氨纶（三）腈纶（四）锦纶/尼龙（五）聚酯纤维（涤纶）四、上游原材料供应商格局（一）棉（二）氨纶（三）腈纶（四）锦纶/尼龙（五）粘胶纤维（竹纤维）（六）聚酯纤维（涤纶）第三节 袜子行业上游机械设备市场供给及价格水平一、上游机械设备类型二、上游机械设备的供给水平三、上游机械设备供应商格局（一）织袜机（二）染色机（三）定型机第五章 袜子行业中游细分产品市场发展潜力分析节 袜子行业中游细分产品市场需求概述第二节 按使用对象划分的袜子细分产品市场需求潜力分析一、男袜（一）使用人群规模测算（二）产品需求特征及类型（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）产品需求趋势二、女袜（一）使用人群规模测算（二）产品需求特征及类型（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）产品需求趋势三、童袜（一）使用人群规模测算（二）产品需求特征及类型（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）产品需求趋势四、老年袜（一）使用人群规模测算（二）产品需求特征及类型（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）产品需求趋势第三节 消费升级下的功能型袜子市场需求潜力分析一、功能性运动袜（骑行袜、跑步袜、瑜伽袜、滑雪袜、篮球袜等）（一）使用人群规模测算（二）产品功能特征及原理（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）需求前景二、压力袜/静脉曲张袜（一）使用人群规模测算（二）产品功能特征及原理（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）需求前景三、抗菌除臭袜（一）使用人群规模测算（二）产品功能特征及原理（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）需求前景四、美腿/瘦腿袜（一）使用人群规模测算（二）产品功能特征及原理（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）需求前景第六章 袜子行业下游销售渠道及重点区域发展潜力分析节 袜子行业下游流通渠道发展布局现状一、袜子行业流通渠道分布二、袜子行业不同流通渠道的市场交易分布情况三、袜子行业渠道发展趋势第二节 袜子行业重点区域市场发展潜力分析一、浙江省（一）区域发展概括分析（二）区域市场发展现状（三）区域市场竞争格局（四）区域市场潜力分析二、广东省（一）区域发展概括分析（二）区域市场发展现状（三）区域市场竞争格局（四）区域市场潜力分析三、山东省（一）区域发展概括分析（二）区域市场发展现状（三）区域市场竞争格局（四）区域市场潜力分析四、江苏省（一）区域发展概括分析（二）区域市场发展现状（三）区域市场竞争格局（四）区域市场潜力分析五、吉林省（一）区域发展概括分析（二）区域市场发展现状（三）区域市场竞争格局（四）区域市场潜力分析第七章 中国袜子行业代表性企业案例分析节 中国袜子行业企业代表发展对比第二节 中国袜子行业代表性企业案例分析一、浙江健盛集团股份有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况分析（三）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析二、北极绒（上海）纺织科技发展有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况分析（三）企业业务结构分析（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析三、福建七匹狼实业股份有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析四、浪莎控股集团有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）公司业务结构分析（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析五、恒源祥（集团）有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析六、红豆集团红豆家纺有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）企业业务结构分析（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析七、浙江梦娜袜业股份有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析八、浙江耐尔集团有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）公司业务区域分析（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析九、浙江芬莉袜业有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）企业业务结构分布（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析十、浙江宝娜斯袜业有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析第八章 中国袜子行业投资前景及建议节 中国袜子行业投资潜力分析一、行业投资促进因素分析二、

行业投资制约因素分析三、行业投资潜力综合判断第二节 中国袜子行业发展趋势及市场前景预测一、行业市场容量预测二、行业发展趋势预测（一）行业整体趋势预测（二）产品发展趋势预测（三）市场竞争趋势预测第三节 中国袜子行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业投资风险预警第四节 中国袜子行业投资价值与投资机会一、行业投资价值分析二、行业投资机会分析（一）产业链投资机会分析（二）重点区域投资机会分析（三）细分市场投资机会分析第五节 袜子行业投资策略与可持续发展建议一、行业投资策略分析二、潜在进入企业投资建议三、行业可持续发展建议

图表目录

袜子行业分类图表 袜子行业所属的国民经济分类图表

袜子行业监管体系及机构图表 截至2023年袜子行业标准汇总图表 中国袜子行业相关政策图表

自2005年起纺织出口退税率情况（单位：%）图表 《中国制造2025》对服装纺织业的影响变化图表

2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表

2019-2024年全球GDP情况及预测同比（单位：%）图表 2020-2024年全球经济情况及预测（%）图表

2014-2023年中国居民人均收入水平（单位：万元）图表

2014-2023年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）图表

2015-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）图表

2013-2023年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）图表

2012-2023年我国城镇化进程（单位：%）图表 2017-2023年中国城镇家庭消费结构（单位：元）图表

2023年全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）图表 居民消费习惯转变情况图表

袜子生产的工艺流程图表 2007-2023年袜子相关发明专利申请数量变化图（单位：项）图表

2007-2023年袜子相关发明专利公开数量变化图（单位：项）图表

截至2023年初袜子相关发明专利申请人构成图（单位：项，%）图表

截至2023年初袜子相关发明专利分布领域（单位：项，%）图表 鲁道夫抗菌剂特性图表

中国袜子行业发展机遇与挑战分析图表 全球袜子产业迁移路径示意图图表 袜子行业的市场特征分析图表

中国袜子行业参与者类型图表 2014-2023年我国袜子产量走势（单位：亿双）图表

2013-2023年我国袜子需求量走势（单位：亿双）图表

2023年袜子人均消费量（单位：亿双，亿人，双/人）图表

2018-2023年中国袜子行业进出口状况表（单位：万美元）图表

2018-2023年中国袜子行业进口额走势（单位：万美元）图表

2019-2023年中国袜子行业进口情况按类别分（单位：美元，双，千克）图表

2018-2023年中国袜子行业出口额走势（单位：亿美元）图表

2019-2023年中国袜子行业出口情况按类别分（单位：美元，双，千克）图表

2014-2023年中国袜子产量和需求量的比值图表

2018-2023年中国袜子行业海关出口单价（单位：美元）图表

2002-2023年中国袜子行业新成立企业数量走势（单位：家）图表

2013-2023年我国袜子市场规模测算（单位：亿元）图表

2017-2023年前一季度中国袜子代表企业毛利率走势（单位：%）图表 中国袜子行业发展痛点分析图表

2017-2023年袜子行业投资情况（单位：件，亿元）图表

中国袜子行业在业的企业按地区分布（单位：%）图表

中国袜子行业在业的企业按地区分布（单位：家，%）图表 中国主要袜业产业集群介绍图表

2023年胡润全球袜业企业创新排名之中国企业图表

我国袜子行业细分产品市场竞争格局（单位：%）图表 中国袜子行业市场集中度较低（单位：%）图表

袜子行业现有企业的竞争分析表图表 袜子行业对上游议价能力分析表图表

袜子行业对下游议价能力分析表图表 袜子行业潜在进入者威胁分析表图表

中国袜子行业五力竞争综合分析图表 袜子行业产业链全景预览图表

2023年健盛集团休闲棉袜与运动棉袜成本构成（单位：%）图表 袜子行业产业链上游原材料类型图表

2013-2023年中国棉花种植面积（单位：万公顷）图表 2013-2023年中国棉花产量（单位：万吨）图表

2013-2023年中国棉花单产情况（单位：公斤/公顷）图表

2015-2023年中国棉纱产量走势（单位：万吨）图表 2015-2023年我国氨纶产量走势（单位：万吨）图表

我国氨纶企业产能汇总（单位：万吨/年）图表 2015-2023年中国腈纶产量增长情况（单位：万吨）图表

2015-2023年中国锦纶产量增长情况（单位：万吨）图表

2015-2023年我国粘胶纤维产量走势（单位：万吨）图表

2015-2023年中国聚酯纤维（涤纶）产量走势（单位：万吨）图表
2017-2023年中国棉花价格指数走势（单位：元/吨）图表
2012-2023年中国氨纶价格指数走势（单位：元/吨）图表
2012-2023年中国腈纶价格指数走势（单位：元/吨）图表
2012-2023年中国锦纶POY价格指数走势（单位：元/吨）图表
2011-2023年中国涤纶POY价格指数走势（单位：元/吨）图表
中国注册资本在15000万元以上的在业棉纱生产企业部分名单（单位：万元，万港元）图表
中国注册资本在500万元以上的在业棉纱生产企业区域热力图（单位：家）图表
我国在业棉纱生产企业数量按注册资本分布（单位：家）图表
中国在业氨纶生产企业名单汇总（注册资金在1千万以上）（单位：万元）图表
中国在业氨纶生产企业区域热力图（单位：家）图表 我国氨纶产能按规模分布情况（单位：%）图表
2012-2023年我国氨纶产业集中度CR4走势（单位：%）图表 我国氨纶产能竞争格局（单位：%）图表
中国注册资金在1000万以上的在业腈纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元）图表
中国在业腈纶生产企业区域热力图（单位：家）图表
中国注册资金在2000万以上的在业锦纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元，万港元）图表
中国在业锦纶生产企业区域热力图（单位：家）图表
我国尼龙6切片主要生产企业及其产能情况（单位：万吨/年）图表
中国注册资本在5000万元以上的在业竹纤维生产企业名单汇总（单位：万元）图表
中国注册资本在500万元以上在业竹纤维生产企业区域热力图（单位：家）图表
我国粘胶纤维主要产能汇总（单位：万吨）图表
中国注册资本在10000万元以上的在业涤纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元，万日元）图表
中国在业涤纶生产企业区域热力图（单位：家）图表
2017-2023年我国涤纶长丝竞争格局变化（单位：万吨/年，%）图表 袜子行业主要生产设备介绍图表
中国在业袜机生产企业名单汇总（单位：万元）图表
中国在业染色机生产企业名单汇总（单位：万元）图表
中国在业定型机生产企业名单汇总（单位：万元）图表
2013-2023年中国男性人口规模走势（单位：万人）图表 中国男袜需求特征及类型图表
2013-2023年中国男袜需求量测算（单位：亿双）图表
2013-2023年中国女性人口规模走势（单位：万人）图表 中国女袜产品类型图表
2013-2023年中国女袜需求量测算（单位：亿双）图表
2013-2023年中国儿童人口规模走势（单位：万人）图表
2013-2023年中国童袜需求量测算（单位：亿双）图表
2013-2023年中国老年人人口规模走势（单位：万人）图表 老年袜特征图图表
2013-2023年中国老年袜需求量测算（单位：亿双）图表
2023-2028年中国经常参加体育锻炼的人数（单位：亿人）图表 足弓支撑运动袜原理图表
2017-2023年中国功能性运动袜需求量测算（单位：亿双）图表
2023-2033年中国功能性运动袜需求量测算（单位：亿双）图表
2013-2023年中国静脉曲张患病人群测算（单位：万人）图表 压力袜/静脉曲张袜的原理图表
2013-2023年中国压力袜/静脉曲张袜需求量测算（单位：万双）图表
2013-2023年中国脚气患病人数测算（单位：万人）图表
2013-2023年中国抗菌除臭袜需求量测算（单位：万双）图表
2013-2023年中国美腿/瘦腿袜的使用人群规模测算（单位：万人）图表
中国美腿/瘦腿袜的产品功能原理图表 2013-2023年中国美腿/瘦腿袜需求量测算（单位：万双）图表
袜子行业流通渠道分布