

2023-2029年度卫星导航投资前景评估及市场调查报告

产品名称	2023-2029年度卫星导航投资前景评估及市场调查报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

2023-2029年度卫星导航投资前景评估及市场调查报告

报告目录

部分 全国经济转型升级大背景章 我国经济转型升级的必要性及迫切性 1节 我国经济转型升级势在必行
1一、我国经济面临的形势 1（一）宏观经济形势分析 1（二）中国经济形势比09年还严峻
1二、我国经济面临的挑战 2三、我国经济转型升级势在必行 4第二节
转型升级是走新型工业化道路的根本要求 7一、工业是转方式的主战场 7二、向新型工业化道路转变
7三、结构整体优化迫在眉睫 8第三节 环境倒逼机制推动产业转型升级
9一、形势趋紧倒逼我国经济转型升级 9二、完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径
10（一）完善环境倒逼机制有助于加快淘汰落后产能 10（二）完善环境倒逼机制有助于改造**传统产业
10（三）完善环境倒逼机制有助于发展新兴产业 10三、完善环境倒逼机制的切入点
10（一）完善项目准入机制 10（二）完善市场运作机制 11（三）完善政府监管机制 11第四节
“中国制造”需加快转型升级 11一、应对欧美“再工业化”：“中国制造”转型提速
11二、应对新兴国家“同质竞争”：重构“新比较优势”
13三、应对国内“双重挑战”：向改革要“新空间” 13四、“中国制造”要实现“中国创造”
14五、制造业产业转型升级成为艰巨任务 15六、以新兴产业带动“中国制造”转型升级 16第五节
转型升级成企业唯一出路 17一、转型升级成企业唯一出路 17二、转型升级成中小企业唯一出路
18三、转型升级是民企未来生存唯一途径 19

第二章 我国经济转型升级环境——PEST分析法 21节 经济环境分析 21一、国内经济形势
21（一）国内经济运行形势分析 21（二）当前经济运行中的主要问题 33（三）国内经济运行发展展望
351、国务院部署一揽子稳增长政策措施 352、未来宏观调控政策取向分析
35（三）2023-2030年国内经济运行发展展望 36二、国际经济形势 41（一）国际经济运行形势分析
41（二）国际经济运行发展展望 43（三）发达国家实体经济回归 45（四）欧美制造业现小规模回迁趋势
451、欧美制造业回迁 462、回迁趋势 463、退出还是转型过渡 474、回迁策略
485、制造业回迁欧美的警示 496、转型升级势在必行 50（五）希腊退出欧元区对中国经济影响几何
50（六）2023-2030年全球经济增长预测 52三、经济环境新变化和转型升级新动力

53 (一) 劳动力、土地等要素成本上升导致传统比较优势逐步弱化
54 (二) 人民群众对环境的要求空前** 54 (三) 社会对公平正义的追求明显上升
54 (四) 代际之间的消费倾向正在发生显著变化 54 (五) 东部沿海地区遭遇增长困惑和转型压力
55 (六) 人口老龄化趋势明显加快 55 (七) 来自国际社会的多重压力上升 55 第二节 政策环境分析
56 一、完善产业政策支撑工业转型升级 56 二、商务部：加大外贸转型升级力度
56 三、加快金融改革创新助推经济转型升级 57 四、中国出台国际级文件推动加工贸易转型升级
60 五、工业转型升级规划 () 出台 61 六、支持战略性新兴产业发展政策 61 (一) 加强宏观引导
62 (二) 加大要素支持 62 (三) 加快体制改革 62 (四) 强化科技创新 63 (五) 积极培育市场
63 (六) 开展国际合作 63 七、“十四五”工信部将营造良好环境促进企业转型升级
64 (一) 加快构建以企业为主体，产学研相结合的创新体系 65 (二) 着力加强企业技术改造
65 (三) 着力推进企业的兼并重组 65 (四) 进一步改善中小企业的发展环境
65 (五) 加强企业的质量品牌建设 65 (六) 深化对外经济技术合作 65 第三节 社会环境分析
66 一、中国经济社会面临大转型 66 二、人口发展与经济社会转型 68 (一) “东亚奇迹”中的经验和教训
68 (二) 保持我国经济上行态势面临的挑战 69 (三) 在人口发展中打造“人力资源红利”
71 三、转型时期的社会管理创新 72 (一) 社会管理问题增多是我国特殊发展阶段的正常现象
72 (二) 当前创新社会管理的战略思维 73 (三) 创新社会管理的具体措施
74 四、改善民生与社会稳定是经济转型成功的标准 75 五、企业家应加快探索转型升级之路 77 第四节
科技环境分析 77 一、科技是推进实体经济转型升级的核心要素
77 二、科技创新是实体经济转型升级的必然选择 78 三、科技创新决定经济转型成败
79 四、科技创新是转型的根本出路 80 五、中国转型的科技支撑 81 (一) 中国科技发展现状
81 (二) 中国科技发展思考 83 (三) 建立适应发展的科技体制 84

第三章 我国经济转型升级现状分析 87 节 我国经济转型升级现状分析 87 一、总体经济运行态势良好
87 二、把加快转型升级放在位 90 三、实现“十四五”良好开局 91 第二节 我国经济转型升级特征分析
91 一、产业结构调整现状 91 二、发展战略性新兴产业取得有效进展 93 三、进一步拓展现代制造服务业
95 四、继续推进实施走出去战略 96 五、自主创新能力不断增强，科技攻关取得实效
97 六、大力实施节能减排，推进低碳发展 98 (一) 我国加大节能减排工作力度
98 (二) 我国工业节能减排目标 98 第三节 我国经济转型升级重点关注方面
99 一、发展高端产品，促进结构调整 99 二、**创新能力，加快转型升级
100 三、转变粗放管理方式，**企业经济效益 103 四、培育具有国际竞争力的企业，实施走出去战略
103 五、整合传统产业，加快培育新兴产业 104 六、中国发展前景依靠实体经济转型升级 105

第四章 主要行业经济转型升级情况分析 107 节 工业转型升级发展分析 107 一、工业增速
107 (一) 工业增加值 107 (二) 工业企业利润 108 二、未来发展更重转型升级
109 三、培育发展战略新兴产业助力工业转型升级 110 第二节 新兴产业转型升级发展分析
110 一、新兴产业发展状况 110 (一) 节能环保产业 110 (二) 新一代信息技术产业 112 (三) 生物产业
112 (四) 高端装备制造业 113 (五) 新能源产业 114 (六) 新材料产业 115 (七) 新能源汽车产业
115 二、新兴产业发展存在的问题 116 三、新兴产业发展的建议与对策
117 (一) 必须强调明确战略性新兴产业的重点和关键所在
117 (二) 当前发展战略性新兴产业的对应措施 118 四、国务院讨论通过国家战略性新兴产业发展规划
119 第三节 农业转型升级发展分析 120 一、以科技创新推动农业转型升级
120 二、科技部十措施促传统农业转型 122 三、农业现代化和规模化转型引发投资热
122 四、农业转型方向就是农业投资方向 123 第四节 服务业转型升级发展分析
124 一、现代服务业发展是城市转型升级的内在推动力
124 二、现代服务业全方位促进城市转型及可持续发展 125 (一) 现代服务业的发展**了城市能级
126 (二) 现代服务业是城市外部效应的重要源泉 126 (三) 现代服务业优化了城市空间资源
126 (四) 现代服务业创新驱动城市竞争方式的转变
126 三、“十四五”期间现代服务业推动城市转型升级的战略思考
127 (一) 借鉴“城市发展阶段理论”，超前谋划城市转型
127 (二) 借鉴“城市差异化理论”，强化产业发展战略导向 127 (三) 以制度创新突破“体制束缚”
128 第五节 对外经济转型升级发展分析 128 一、对外经济形势 128 二、转型升级是出口解困的根本途径

129三、我国大批外贸出口企业成功越过转型期 130四、我国对外经济发展步入加速转型升级期
134五、以对外投资促经济转型 134（一）优化经济结构的切入点 135（二）日本、印度经验借鉴
137（三）战略实施需顶层设计
139六、国务院出台了《关于加强进口促进对外贸易平衡发展的指导意见》 140第六节
重点行业转型升级发展分析 142一、通信业 143（一）转型升级步伐加快 143（二）发展面临六大挑战
143（三）加快转型升级步伐 143（四）云计算与移动互联网驱动产业增长
144（五）云端协同推动移动互联 144二、机械业 145（一）下行压力急剧增大
145（二）成本继续高速增长 146（三）倒逼行业加快转型升级 146三、石油业
147（一）石油产业景气指数 147（二）非常规油气资源引人关注 151（三）产业亟须转型升级
151四、化工业 152（一）化工行业将进行调整 153（二）“十四五”化工产业结构转型升级
153五、医药业 154（一）转型升级刻不容缓 154（二）目标在前任务艰巨 155（三）转型升级策略
156六、钢铁业 157（一）钢铁行业亟需转型 157（二）钢铁产业的科技创新和转型升级是必然选择
157（三）“十四五”期间是中国钢铁行业转变发展方式的关键时期 158（四）钢铁行业转型升级策略
159七、机床业 160（一）须加速转型升级 160（二）机床行业转型特征
161（三）“转型升级”已成为机床行业的热题和主旋律
163（四）我国机床行业未来转型发展趋势预测分析 164八、汽车业 165（一）汽车产品升级转型现状
165（二）自主品牌乘用车转型升级情况 166（三）十四五中国汽车工业转型主要战略取向 167九、家电业
168（一）形势依然严峻 168（二）转型效果显现 170（三）家电业进入转型关键期
170（四）家电连锁企业进入新转型期 171十、金融业 172（一）以金融转型助推经济转型的必要性
173（二）金融转型助推经济转型的着力点 174（三）实现金融转型的途径 176十一、船舶工业
179（一）十四五船舶转型升级成关键 179（二）十四五船舶转型升级的挑战
180（三）十四五船舶行业转型升级投资重点 181十二、动漫产业 182十三、五金行业
183十四、电子信息业 186十五、装备制造业 188十六、服装纺织业 190十七、有色金属业
193十八、出版传媒业 194十九、食品饮料业 194二十、建筑房地产业 196

第五章 主要省市经济转型升级情况分析 201节 广东省 201一、广东转型升级成效

201二、广东主动转型升级 202三、广东转型升级策略 203四、广东主要城市转型升级策略 204（一）广州
204（二）深圳 206（三）东莞 209（四）佛山 210（五）中山 211（六）佛山
212五、总局出台政策大力支持广东转型升级 212第二节 上海市 213一、上海转型升级成效
213二、上海转型升级策略 214三、文化产业成上海转型升级主战场
214四、上海探索多种方式推动产业转型升级调研报告 216（一）上海积极探索产业转型升级的方式
2161、依托国家自主创新示范区，加强原始创新 2162、承接国家标志性创新工程，抢占产业制高点
2173、推进国有企业兼并重组，激发国企活力 2174、改造老厂房，打造文化创意产业集聚区
2185、延伸产业链，促进传统产业转型升级 218（二）上海在产业转型升级过程中遇到的问题
2181、路径依赖制约自主创新 2182、创新投入仍与发达国家和先进地区存在差距
2193、创新环境建设仍有较大改善空间 2194、部分制度不适应产业转型升级的需要
2195、宏观调控政策与创新扶持政策协调性不够 220（三）启示和建议
2201、完善倒逼机制，打破路径依赖，增强自主创新能力
2202、优化要素配置，完善法律法规，为产业转型升级创造良好环境
2203、把打破制度约束作为推动产业转型升级的着力点
2214、增强政策连贯性和协调性，着眼于长期能力的** 221第三节 江苏省 221一、江苏转型升级成效
221二、江苏转型升级策略 222三、江苏主要城市转型升级策略 223（一）南京 223（二）无锡
225（三）苏州 225四、《江苏省“十四五”工业转型升级纲要》等九项发布及解读
226（一）《江苏省“十四五”工业转型升级纲要》等九项发布 226（二）“绿色制造”成硬约束指标
229（三）将建156个中小企业技术平台 229（四）4万余家企业将实现阶段性转型升级目标 230第四节
山东省 231一、山东转型升级成效 231二、山东转型升级策略 232三、山东主要城市转型升级策略
233（一）青岛 233（二）威海 236（三）济宁 237（四）潍坊
238四、山东印发《关于加快工业转型升级的意见》
239（一）加快工业转型升级的指导思想、原则和目标 239（二）加快工业转型升级的主要任务
240（三）强化加快工业转型升级的措施保障 247第五节 浙江省 249一、浙江转型升级成效
249二、浙江转型升级策略 256三、浙江主要城市转型升级策略 257（一）杭州 257（二）宁波

258 (三) 温州 260 (四) 舟山 261四、工业转型升级成浙江省经济增长主要动力 261第六节 北京市 264第七节 河北省 265第八节 湖北省 266第九节 甘肃省 267第十节 河南省 269

第二部分 卫星导航行业转型升级现状及形势分析第六章 国际卫星导航行业转型升级发展情况分析 271节 世界卫星导航行业发展概况 271一、世界卫星导航历史发展概况 271二、全球卫星导航业发展分析 273三、世界卫星导航工业的发展趋势 278第二节 世界卫星导航工业发展情况分析 280二、全球卫星导航工业发展分析 280二、全球卫星导航企业发展分析 285第三节 世界卫星导航发展特点及趋势 287一、全球卫星导航需求增长预测 287二、全球卫星导航生产预期 287三、全球卫星导航企业经营环境预测 288第四节 世界主要国家卫星导航业发展状况分析 289一、美国 289 (一) 美国卫星导航产量 289 (二) 美国卫星导航企业业绩 290 (三) 美国卫星导航需求研究分析及卫星导航企业发展趋势预测 292二、欧洲(除俄罗斯) 294 (一) 欧盟卫星导航产量 294 (二) 第四季度欧洲卫星导航企业分析 294 (三) 欧盟卫星导航进口情况及预计 295三、俄罗斯 295 (一) 俄罗斯卫星导航产量增长 295 (三) 欧盟卫星导航进口情况分析 298四、日本 300 (一) 日本卫星导航产量 300 (二) 日本卫星导航订单量 301 (三) 日本卫星导航出口总量 301 (四) 日本卫星导航出口情况研究分析 302 (五) 日本卫星导航发展预测 303五、印度 303 (一) 印度卫星导航发展分析 303 (二) 印度卫星导航消费预测 304

第七章 我国卫星导航行业发展现状及形势 306节 中国卫星导航行业运行情况分析 306一、中国卫星导航工业运行情况 306 (一) 卫星导航企业景气情况 306 (二) 卫星导航行业固定资产投资完成情况 307 (三) 卫星导航生产情况 309 (四) 卫星导航需求情况 314 (五) 卫星导航价格变动情况 321 (六) 卫星导航行业经济效益分析 322二、度我国卫星导航及成品卫星导航产量统计 326三、我国卫星导航行业运行状况分析 328四、我国卫星导航业经营情况总结分析 328五、我国卫星导航产业景气度分析 329六、我国卫星导航行业兼并重组趋势预测分析 336第二节 中国卫星导航行业发展障碍分析 340一、供过于求仍是卫星导航市场主要问题 340二、以来中国卫星导航行业运行情况和存在的问题 341三、我国卫星导航行业存在三大问题亟待解决 344四、卫星导航市场要关注4个方面问题 345第三节 我国卫星导航企业行业危机原因分析 346一、中国卫星导航业面临的危机点评 347一、中国卫星导航业面临的危机点评 347二、中国卫星导航业面临亏损危机 347三、改善卫星导航企业经营环境三个建议 349四、我国卫星导航业发展策略研究分析 351

第八章 我国卫星导航行业转型升级发展形势分析 353节 我国卫星导航行业经济转型升级的必要性及迫切性 353一、卫星导航行业亟需转型 353二、卫星导航产业的科技创新和转型升级是必然选择 353三、“十四五”期间是中国卫星导航行业转变发展方式的关键时期 354第二节 我国卫星导航行业经济转型升级环境分析 354一、我国明确加快推动卫星导航工业转型升级 355二、新一轮经济刺激政策出台对卫星导航业的影响 355三、“十四五”卫星导航行业将把产品升级放在首位 357四、“十四五”卫星导航业成为国家节能减排政策调控重点目标 358第三节 我国卫星导航行业经济转型升级现状分析 359一、卫星导航业转型调整成关键词 360二、卫星导航业进入全面过剩促进企业转型 362三、卫星导航业已经走到转型发展的关键时期 364

第三部分 卫星导航行业转型升级下竞争格局第九章 卫星导航行业转型升级下竞争形势分析 366节 世界卫星导航行业竞争状况分析 366一、全球卫星导航竞争力排名分析 366二、全球卫星导航业出现新的竞争格局 369三、全球卫星导航业并购重组解析 375四、亚洲卫星导航市场竞争新格局正在形成 378第二节 中国卫星导航行业国际竞争布局 380一、中国卫星导航产业国际竞争力现状 380二、中国卫星导航业国际竞争力的优势 381三、中国卫星导航企业国际竞争力的着眼点 383四、中国卫星导航行业国际竞争力的战略 386第三节 中国卫星导航行业国内竞争概况 388一、中国卫星导航产业竞争力分析 388二、中国卫星导航行业企业重组并购情况 391三、中国卫星导航行业企业重组并购情况 393四、“十四五”期间卫星导航业将加快兼并重组 396第四节 中国卫星导航企业应对竞争的策略

396一、中国卫星导航企业竞争策略的多角度分析 396二、中国卫星导航业竞争策略的改变
400三、中国卫星导航行业**竞争力战略 405第五节 卫星导航业未来竞争的定位
407一、控制卫星导航业供应链下游 407二、以用户为方向创造价值 408三、政府创造稳定的政策环境 411

第十章 卫星导航行业重点省市转型升级分析 413节 河北省卫星导航产业

413一、河北省卫星导航产业发展分析 413二、河北省卫星导航行业发展分析
414三、“十四五”河北省卫星导航产业发展预测 415第二节 湖北省卫星导航产业
416一、湖北省卫星导航业发展分析 416二、湖北卫星导航出口逆流而上 420第三节 山东省卫星导航产业
423一、山东省卫星导航业发展现状分析 423二、山东卫星导航工业发展的对策及保障措施 425第四节
江苏省卫星导航产业 438一、江苏省卫星导航业现状及面临的形势
438二、未来江苏省卫星导航工业调整目标 439第五节 广东省卫星导航产业
440一、广东省卫星导航产业发展现状分析 440二、广东省卫星导航产业面临的形势
442三、广东省卫星导航产业发展目标 442四、广东省卫星导航产业主要任务
443五、广东省卫星导航产业政策措施 445第六节 江西省卫星导航产业
446一、江西省卫星导航业运行分析 446二、江西卫星导航产业发展新格局
447三、“十四五”江西卫星导航产业发展预测 450

第十一章 卫星导航行业重点企业转型升级分析 451节 中国东方红卫星股份有限公司

451一、企业发展简况分析 451二、企业组织结构分析 451三、企业竞争力评价
452四、企业SWOT分析及BCG分析 452五、企业主营业务分析 453六、企业主营产品分析
455七、企业经营情况分析 458（一）企业营收情况分析 458（二）企业盈利能力分析
458（三）企业运营能力分析 459（四）企业偿债能力分析 459（五）企业发展能力分析
460八、企业新发展动向分析 460九、企业未来发展展望与战略 461十、企业转型升级策略 463第二节
北京北斗星通导航技术股份有限公司 464一、企业发展简况分析 464二、企业组织结构分析
465三、企业竞争力评价 465四、企业SWOT分析及BCG分析 466五、企业主营业务分析
467六、企业主营产品分析 468七、企业经营情况分析 471（一）企业营收情况分析
471（二）企业盈利能力分析 472（三）企业运营能力分析 472（四）企业偿债能力分析
472（五）企业发展能力分析 473八、企业新发展动向分析 473九、企业未来发展展望与战略
474十、企业转型升级策略 476第三节 北京合众思壮科技股份有限公司 477一、企业发展简况分析
477二、企业组织结构分析 478三、企业竞争力评价 479四、企业SWOT分析及BCG分析
479五、企业主营业务分析 480六、企业主营产品分析 482七、企业经营情况分析
485（一）企业营收情况分析 485（二）企业盈利能力分析 485（三）企业运营能力分析
486（四）企业偿债能力分析 486（五）企业发展能力分析 487八、企业新发展动向分析
487九、企业未来发展展望与战略 488十、企业转型升级策略 490第四节 北京四维图新科技股份有限公司
491一、企业发展简况分析 491二、企业组织结构分析 492三、企业竞争力评价
492四、企业SWOT分析及BCG分析 493五、企业主营业务分析 493六、企业主营产品分析
495七、企业经营情况分析 498（一）企业营收情况分析 498（二）企业盈利能力分析
498（三）企业运营能力分析 499（四）企业偿债能力分析 499（五）企业发展能力分析
500八、企业新发展动向分析 500九、企业未来发展展望与战略 501十、企业转型升级策略 503第五节
成都国腾电子技术股份有限公司 504一、企业发展简况分析 504二、企业组织结构分析
505三、企业竞争力评价 506四、企业SWOT分析及BCG分析 506五、企业主营业务分析
507六、企业主营产品分析 508七、企业经营情况分析 511（一）企业营收情况分析
511（二）企业盈利能力分析 512（三）企业运营能力分析 512（四）企业偿债能力分析
512（五）企业发展能力分析 513八、企业新发展动向分析 514九、企业未来发展展望与战略
514十、企业转型升级策略 516第六节 北京超图软件股份有限公司 517一、企业发展简况分析
518二、企业组织结构分析 518三、企业竞争力评价 519四、企业SWOT分析及BCG分析
519五、企业主营业务分析 520六、企业主营产品分析 522七、企业经营情况分析
525（一）企业营收情况分析 525（二）企业盈利能力分析 525（三）企业运营能力分析
526（四）企业偿债能力分析 526（五）企业发展能力分析 527八、企业新发展动向分析
527九、企业未来发展展望与战略 528十、企业转型升级策略 530第七节
珠海欧比特控制工程股份有限公司 531一、企业发展简况分析 531二、企业组织结构分析

532三、企业竞争力评价 532四、企业SWOT分析及BCG分析 533五、企业主营业务分析
533六、企业主营产品分析 535七、企业经营情况分析 538（一）企业营收情况分析
538（二）企业盈利能力分析 538（三）企业运营能力分析 539（四）企业偿债能力分析
539（五）企业发展能力分析 540八、企业新发展动向分析 540九、企业未来发展展望与战略
541十、企业转型升级策略 543第八节 安徽四创电子股份有限公司 544一、企业发展简况分析
544二、企业组织结构分析 545三、企业竞争力评价 546四、企业SWOT分析及BCG分析
546五、企业主营业务分析 547六、企业主营产品分析 548七、企业经营情况分析
551（一）企业营收情况分析 551（二）企业盈利能力分析 552（三）企业运营能力分析
552（四）企业偿债能力分析 552（五）企业发展能力分析 553八、企业新发展动向分析
554九、企业未来发展展望与战略 554十、企业转型升级策略 556第九节 北京数字政通科技股份有限公司
557一、企业发展简况分析 558二、企业组织结构分析 558三、企业竞争力评价
559四、企业SWOT分析及BCG分析 559五、企业主营业务分析 560六、企业主营产品分析
562七、企业经营情况分析 565（一）企业营收情况分析 565（二）企业盈利能力分析
565（三）企业运营能力分析 566（四）企业偿债能力分析 566（五）企业发展能力分析
567八、企业新发展动向分析 567九、企业未来发展展望与战略 568十、企业转型升级策略 570第十节
北京华力创通科技股份有限公司 571一、企业发展简况分析 571二、企业组织结构分析
572三、企业竞争力评价 572四、企业SWOT分析及BCG分析 573五、企业主营业务分析
573六、企业主营产品分析 575七、企业经营情况分析 578（一）企业营收情况分析
578（二）企业盈利能力分析 578（三）企业运营能力分析 579（四）企业偿债能力分析
579（五）企业发展能力分析 580八、企业新发展动向分析 580九、企业未来发展展望与战略
581十、企业转型升级策略 583

第四部分 卫星导航行业转型升级趋势预测第十二章 2023-2030年我国经济转型升级发展趋势 585节
工业转型升级规划（） 585一、“十四五”工业发展回顾和“十四五”形势分析
586（一）“十四五”工业发展取得的主要成绩 586（二）“十四五”工业转型升级面临的形势
588二、总体思路和主要目标 589（一）指导思想和基本要求 589（二）主要目标
590三、工业转型升级的重点任务 592（一）增强自主创新能力 593（二）加强企业技术改造
594（三）**工业信息化水平 595（四）促进工业绿色低碳发展 597（五）实施质量和品牌战略
599（六）推动大企业和中小企业协调发展 601（七）优化工业空间布局 602（八）**对外开放层次和水平
603四、重点领域发展导向 604（一）发展先进装备制造业 604（二）调整优化原材料工业
607（三）改造**消费品工业 610（四）增强电子信息产业核心竞争力
612（五）**国防科技工业现代化水平 614（六）加快发展面向工业生产的相关服务业
615五、保障措施及实施机制 617（一）完善保障措施 617（二）健全实施机制 618第二节
转型升级是“十四五”工业发展中心任务 619一、中国工业转型升级规划明确未来五年政策取向
619二、转型升级要适当放缓工业发展速度 620三、发展战略性新兴产业要**自主创新能力
621四、发展实体经济，防止产业“空心化” 621第三节 2023-2030年工业转型升级规划研究分析
622一、以质量和效益**为中心 622二、着力内涵式发展 623三、切实营造有利制度环境 624第四节
2023-2030年我国经济转型升级的方向探讨 625一、中国经济转型**的战略标志 625（一）推动绿色发展
625（二）从“中国制造”向“中国创造”** 625二、中国经济转型**的结构特征
626（一）内外结构：由出口导向向消费主导、内外联动转型**
626（二）产业结构：由工业立国向产业协同转型** 626（三）区域结构：由板块崛起向区域协调转型**
626（四）城乡结构：由城乡二元结构向城乡一体发展转型** 627

第十三章 2023-2030年卫星导航行业转型升级发展趋势 628节 “十四五”期间卫星导航工业发展趋势分析
628一、市场消费预测 628（一）发展环境 628（二）卫星导航消费量预测
628（三）中远期卫星导航消费量预测 629（四）关**星导航品种需求预测
629二、指导思想、基本原则和主要目标 630（一）指导思想 630（二）基本原则 630（三）主要目标
630三、重点领域和任务 632（一）加快产品升级 632（二）深入推进节能减排
634（三）强化技术创新和技术改造 635（四）淘汰落后生产能力 637（五）优化产业布局
638（六）增强资源保障能力 639（七）加快兼并重组 639（八）加强卫星导航产业链延伸和协同
640（九）进一步**国际化水平 640四、政策措施 640（一）完善行业管理体系

640 (二) 营造公平竞争的市场环境 640 (三) 加强行业标准化工作 641 (四) 加强政策宏观引导
641 (五) 促进国际交流合作 641 (六) 推动两化深度融合 641 (七) 健全规划实施机制 641 第二节
2023-2030年行业发展前景 642一、全球卫星导航表观需求预测 642二、卫星导航行业发展趋势展望
642三、“十四五”期间将优化卫星导航区域布局 643四、全球卫星导航行业面临的趋势 644 第三节
2023-2030年卫星导航市场预测分析 647一、2023-2030年卫星导航市场需求预测
647二、2023-2030年卫星导航市场供给预测 648

第五部分 卫星导航行业转型升级战略研究第十四章 国外经济转型升级成功案例及经验借鉴 651 节
德国经济转型升级成功案例及经验借鉴 651一、实行市场经济是经济转型不可或缺的基本前提
652 (一) 经济全球化是德国经济转型的主要背景 652 (二) 具有计划经济向市场经济转轨的成功经验
652 (三) 经济转型的主体是企业 652二、服务化趋势是经济转型的主要导向
653 (一) 产业结构的优化趋势非常符合发展规律 653 (二) 现代服务业已经占据主导地位
653 (三) 注重新兴产业发展 653 (四) 强调总部经济的作用 653三、因地制宜是经济转型的重要策略
654 (一) 不同城市产业特色十分鲜明 654 (二) 传统产业继续发扬光大 654 (三) 落后产业综合改造升级
654 (四) 中小企业是经济增长的重要支撑 655四、高水平的教育培训是经济转型的支撑条件
655 (一) 颇具特色的教育体系 655 (二) 转型升级教育先行 655 (三) 德国高等教育留有缺憾
656五、政策支持是经济转型的助推力量 656 (一) 加强组织和规划 656 (二) 注重科技和环保
656 (三) 发挥政府投资的导向作用 656六、完善的社会保障是经济转型的稳定机制
657 (一) 德国是社会保障制度完善的国家之一 657 (二) 极其重视结构转型中的就业矛盾调处
657 (三) 德国的社保制度也存在一定的问题 657 第二节 日本经济转型升级成功案例及经验借鉴
658一、日本产业转型升级的主要历程 658 (一) 战后至50年代初的经济恢复阶段
658 (二) 50—60年代的重化工业化阶段 658 (三) 70—80年代的技术密集型产业阶段 658 (四) 90
年代后的新技术立国阶段 659二、日本产业转型升级的基本经验
659 (一) 产业政策是产业转型升级的主要推动力 659 (二) 技术进步是引领产业转型升级的关键
659 (三) 依法调整是产业结构转型的重要手段
660 (四) 注重产业组织政策与产业结构政策相辅相成、协调运作
660 (五) 政府对衰退产业进行转型和援助 660 第三节 韩国经济转型升级成功案例及经验借鉴
661一、韩国产业升级的历程 661 (一) 1961年以前的进口替代阶段 661 (二) 1962~1971
年的出口导向阶段 661 (三) 1972~1979年的重化工产业发展阶段
662 (四) 1980~1990年的技术密集型产业发展阶段 662 (五) 90年代后的产业结构高技术化阶段
662二、韩国推动产业升级的主要策略 663 (一) 突出政府的主导作用 663 (二) 推行企业集团化战略
663 (三) 优先发展“战略产业” 663 (四) 实行推动产业升级的财税政策
664 (五) 注重传统产业的改造升级 664 第四节 台湾经济转型升级成功案例及经验借鉴
665一、保持农业稳定发展 665二、推进结构调整和产业升级 665三、调整对外贸易发展战略
665四、**科技水平与人力素质 665五、扶持中小企业 666六、推动民营化和金融自由化改革
666七、实施能源节约措施 666

第十五章 国内经济转型升级成功案例及经验借鉴 668 节 从外销到内销转型升级成功案例及经验借鉴
669一、成功案例 669二、经验借鉴 670 第二节 从代工到自主品牌转型升级成功案例及经验借鉴
671一、成功案例 671二、经验借鉴 672 第三节 从低端到高端转型升级成功案例及经验借鉴
673一、成功案例 673二、经验借鉴 676 第四节 从制造到服务转型升级成功案例及经验借鉴
676一、成功案例 676二、经验借鉴 677 第五节 整合产业链资源转型升级成功案例及经验借鉴
678一、成功案例 678二、经验借鉴 679 第六节 从粗放经营到精细管理转型升级成功案例及经验借鉴
679一、成功案例 679二、经验借鉴 681

第十六章 2023-2030年我国经济转型升级战略研究 682 节 复杂世界经济背景下中国经济的转型升级
682一、建立消费导向、环境友好、内向依赖型经济增长模式 682二、中国经济结构调整的战略思考
683三、以全球价值链推动中国经济转型升级 684四、以创新驱动内需的扩张
686五、以创新和服务业的发展促进转型升级
686 (一) 调整产业结构，促进服务业竞争，大力发展服务业
687 (二) 遵循产业发展规律，不断促进产业升级

687 (三) 打造世界高等教育, 为**自主研发能力提供重要保障
687 (四) 加强官产学研合作, 促进高新技术产业化 688六、以现代服务业发展促转型升级
688七、如何实现无衰退转型升级 689第二节 经济转型升级产业化路径研究
690一、大力发展战略性新兴产业, 推动“微笑曲线”的产业链整体替代, **产业国际竞争力
690二、优先发展现代服务业, 攀升“微笑曲线”高端环节, **产业价值创造能力
691三、突出推动传统制造业的技术改造, 拉平“微笑曲线”, **综合制造能力和制造环节的价值含量
691四、工业转型升级须靠消费转型升级 691五、创新发展促进转型升级
692六、健全产业转型升级的倒逼和激励机制 693第三节 2023-2030年产业结构调整战略研究
696一、当前我国产业结构矛盾特征与“十四五”时期结构调整面临的起点
696 (一) 我国产业结构的主要矛盾已经转向关键环节和生产性服务业滞后的制约
697 (二) “十四五”时期我国产业结构调整面临新的起点
697二、“十四五”时期产业结构调整的战略要求 698 (一) 基本原则 698 (二) 调整目标和思路
698 (三) 战略任务 699三、“十四五”时期我国产业结构调整的战略重点
701 (一) 以突破关键环节为重点, **产业分工层级
701 (二) 推进产业之间融合与互动, **产业发展的协调性
701 (三) 支持战略性新兴产业和新兴产业群的发展, 培育新的经济增长点 704四、相关政策建议
704 (一) 政策重心由结构性政策为主向支持关键环节的功能性政策为主、兼顾结构性政策转变
704 (二) 强化制度创新, 为促进分工细化深化和向主要依靠非价格竞争转变提供制度性条件
705 (三) 促进自主创新, 增强产业核心竞争力
705 (四) 继续加大对教育、职业培训的支持力度, **要素禀赋
705 (五) 加强金融创新和公共平台建设, 促进中小企业发展
706 (六) 支持战略性新兴产业发展和促进形成有效竞争的市场结构
706 (七) 支持建立我国自己的全球生产体系 706第四节 2023-2030年经济转型升级战略研究
707二、产业链延伸战略 707三、品牌升级战略 709四、终端化战略 711五、国际化战略
713六、内涵发展战略 717七、新技术改革 719八、生产商向服务商转型 720九、品牌化、标准化
721十、资本化、上市化 722十一、信息化、高端化 722第五节 央企转型升级需全球视野与顶层设计
723一、主动全球化, 面向全球配置资源 723二、要转型升级, 更要注重顶层设计 724第六节
转型升级期中小企业管理创新的思考 725一、转型升级期中小企业管理创新的意义
725 (一) 转型升级期中小企业管理创新的目的是实现企业可持续发展
726 (二) 管理创新可以导致竞争力转移, 为中小企业带来持续竞争优势
726二、正确理解管理创新内涵, 纠正管理创新误区 727 (一) 中小企业管理创新的误区
727 (二) 努力构建中小企业管理创新与技术创新协同互动效应
727三、以信息化建设为突破口促进中小企业管理创新
728 (一) 中小企业具有广阔的信息化市场, 信息化建设是中小企业各项创新的重要突破口
728 (二) 中小企业信息化建设具有个性化服务、差异化实施的特点
728 (三) 采用便捷高效的“云计算”模式开拓中小企业信息化市场
728四、构建企业文化, 实现从中小企业行政文化向企业文化转型
729 (一) 建设符合本企业特点的组织文化是适应市场经济发展的需要
729 (二) 不同的企业有不同的文化模式 729五、推进中小企业的管理战略创新 730第七节
财务人员职能转型升级的路径探讨 730一、营造财务人员职能转型的有利环境
731 (一) 优化现有的财务核算流程和方法 731 (二) 加强决策支撑模型工具的建设
731 (三) 加强财务系统横向集成和纵向一体化 731二、财务人员职能转型升级的方法
732 (一) 参与制订公司中长期发展战略和计划 732 (二) 参与产品的研发生产和退市的全过程管理
732 (三) 协助营销部门进行市场营销管理 733 (四) 参与投资决策的全过程管理 733

第十七章 2023-2030年卫星导航行业转型升级战略研究 734节 2023-2030年我国卫星导航行业转型升级策略
734一、2023-2030年我国卫星导航行业微利时代发展态势探讨分析
734二、2023-2030年国内卫星导航产能过剩现状及布局策略分析
735三、2023-2030年我国卫星导航行业转型升级策略 737 (一) 适度减产 737 (二) 新技术改革
738 (三) 适当发展其他产业 738 (四) 政府加强政策引导 739 (五) 生产商向服务商转型
739 (六) 下游需求仍是产业发展重点 739第二节 2023-2030年我国卫星导航工业转型升级下结构调整策略

