

淘宝控价应该这样做（轻松搞定品牌在淘宝上的低价店铺）

产品名称	淘宝控价应该这样做（轻松搞定品牌在淘宝上的低价店铺）
公司名称	合肥商维电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标 1:卖家按要求价格销售 管控目标 2:整编未授权店铺 管控目标 3:净化网络环境
公司地址	安徽省合肥市蜀山区长江西路687号金座C2303-2306室（注册地址）
联系电话	13655510741 13655510741

产品详情

淘宝控价，顾名思义就是对淘宝上的低价乱价行为进行管控。对低价乱价行为进行管控，不仅可以提高商家的品牌竞争力，还能维护消费者权益，维护市场秩序。那么对于一些低价乱价的现象我们该如何去做控价呢？接下来我们一起来了解一下吧。

淘宝控价一般通过以下几种方式进行：

- 1.品牌方与经销商签订代理协议，规定好经销商不得以低价乱价销售，若有违规的情况将对其进行处罚；
- 2.品牌方加强对经销商的监督和管理，规范经销商的销售行为；
- 3.品牌方通过知识产权投诉的方式进行维权；
- 4.品牌方通过法律手段维权。

下面给大家介绍一些淘宝控价的方法：品牌官网

通过品牌官网对产品进行控价，需要品牌方将产品的图片信息上传到品牌官网，然后再分析低价卖家涉及到盗用官网图片的情况，进行相应的投诉即可。该方法的好处是可以很好地控制产品的价格，但是缺点也很明显，就是针对性很强，如果卖家有很好的知产意识不用品牌官网的图片的话，那就很难使用此方法了。

很多商家可能都会选择通过品牌官网去控价，但是官网也是有一定要求的，官网必须是获得官方认证的

, 如果没有官方ICP备案的网址是不行的。