

# 2023最新玩法，错放类目，浅谈操作思维，电商玩法，商品标签优化，商品标题优化

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2023最新玩法，错放类目，浅谈操作思维，电商玩法，商品标签优化，商品标题优化 |
| 公司名称 | 泉州沐网商教育科技有限公司                           |
| 价格   | 9.99/件                                  |
| 规格参数 |   |
| 公司地址 | 福建省泉州市鲤城区常泰街道上村社区常泰南路45号星河国际九层901       |
| 联系电话 | 13128093972                             |

## 产品详情

电商的玩法有很多

尤其是今年

以前所有失效的玩法

今天都可以拿出来再玩一遍

错放类目玩法

127搜索玩法

分搜玩法

4+2全店动销玩法

无痕迹秒单玩法

小类目蓝海玩法

.....

找到适合自己类目，适合自己产品

随便一个玩法都可以让自己小赚一点

前提还是要品好

今年淘宝也是越来越开放了

平台政策形式一片良好

三宝一券免费

生意参谋普惠

更无底线的是

以前扣48分封店或限制登录的店铺

既然可以重新在开店了

此技术最近外面卖到800元

错放类目其实不是什么新的玩法了

去年就比较火

今年效果依旧很好

这个玩法并不适合所有产品

因此玩法拿的是推荐流量，不是搜索流量

所以对标签一定是非常重要的

像这种瘦脸产品，直接放在瑜伽类目

1、要想玩好，就一定要做好人群标签，而不是自己想放哪个类目就放哪个类目；

比如是卖减肥产品，什么样的人群会买这个产品呢

肯定是一群胖子，一群需要减肥的人；

那可以放到大码女装这个类目，也可以放到瑜伽这个类目或者运动健身这个类目；

人群高度匹配才能做得起来；

2、错放类目对主图的点击率要求非常高，因为做的是猜你喜欢；

3、目前有两种错放类目的方式，第一种，上架直接错放，第二种，先放正常类目，访客达到100左右，

在修改类目（只适合淘宝C店）

#### 4、错放类目又分为“大错放”和“小错放

大错放有被排查的风险，标题可以随便写，比如抖音爆款，多写一些吸引眼球的词；

小错放可以正常写标题，比如”t恤“放到”连衣裙“类目

#### 5、操作方式

A、上架后，可以任意路径去操作20单左右，先让产品入标签池，可以淘内免费其它，微详情等非搜索路径

B、操作前，一定要让\*手去打上真实的标签，搜索产品真实的关键词，比如是卖减肥产品，一定要搜索减肥产品去浏览同行，虽然自己产品的标题是随便乱写的，但是\*手的行为标签还是要打上；

C、打上标签后，可以让\*手去收藏加购自己的产品，然后等待产品出现在首页猜你喜欢；

D、一旦有产品出现在\*手号的首页猜你喜欢的位置，就直接下单；

E、一般操作个7天，首页下单50单左右，流量就会引爆；

F、有条件的商家，也可以通过淘金币入口去操作引爆；

这个产品，利用错放类目，小单量就引爆推荐流量

今天对这个玩法只是简单的阐述了我的操作思维

操作任何一种玩法

任何一个链接

都是要有计划

祝各位卖家

大卖

电商工具网：<https://a.tdz.cc/operatingTools/screenGetsStuck>（含人气提升及礼品代发）