

中国义乌文化产品交易博览会

产品名称	中国义乌文化产品交易博览会
公司名称	义乌展览有限公司
价格	8000.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省义乌市宗泽东路59号国际博览中心
联系电话	0579-85177293 13732435756

产品详情

第十届中国义乌文化产品交易博览会

china yiwu stationery & arts trade fair

时间：2015年4月27日—30日

地点：义乌国际博览中心

主办单位

中华人民共和国文化部 浙江省人民政府 中国国际贸易促进委员会

承办单位

浙江省文化厅 浙江省文化产业促进会 中国国际贸易促进委员会 浙江省分会 义乌市人民政府

展务执行单位：中义国际会展（义乌）有限公司

展会简介

中国义乌文化产品交易博览会创办于2006年，2008年被评为“中国最具影响力的文化行业品牌展会”，2010年升格为由国家文化部、浙江省人民政府主办，浙江省文化厅和义乌市人民政府承办的文体行业唯一外贸主导型国家级展会。经过多年的发展，义乌文博会成功搭建起了文化产品交易（出口）、文化产业展示、文化信息交流、文化项目合作的重要平台，被列入文化部“十二五”期间重点扶持的品牌展会之一。

自第9届起，义乌文博会新增中国国际贸易促进委员会为主办单位，并正式更名为中国（义乌）文化产品交易会（简称“中国文交会”）。更名后，展会将更加注重经贸性和实效性，坚持“市场化、专业化、国际化”的办展思路，以文化产品交易为核心，以国际水准为目标，在原有展会基础上“出新意、出亮点、有特色”，努力把中国文交会打造成为中国文化产品交易的重要平台、中外文化交流的重要窗口、中国文化产业国际贸易的“风向标”、促进文化产品结构调整和创新的重要载体，促进文化产业发展和中华文化“走出去”。

义乌地处浙江中部，市域面积1105平方公里，本地户籍人口75.33万，登记流动人口数为159.5万。改革开放以来，义乌坚持和深化“兴商建市”发展战略，走出了一条富有自身特色的科学发展之路。义乌被列为全国18个改革开放典型地区之一，2011年经国务院批准设立义乌为国际贸易综合改革试点，是我省第一个国家级综合改革试点，也是我国第十个综合配套改革试验区。依托市场优势，义乌会展经济发展迅猛，被誉为“中国最具潜力的会展城市”。2009年义乌市文化产业生产销售总值已超过1000亿元，其中核心类文化产品总值达200多亿元，拥有生产经营单位1万余家，从业人员30万名，形成了以印刷包装、文教体育、框画工艺、年画挂历、玩具、娱乐活动六大优势产品为主导的特色产业群。

第9届中国（义乌）文化产品交易会（简称“中国文交会”）由中华人民共和国文化部、浙江省人民政府、中国国际贸易促进委员会共同主办，浙江省文化厅、浙江省文化产业促进会、中国国际贸易促进委员会浙江省分会、义乌市人民政府承办，于2014年4月27-30日在义乌国际博览中心举办，以“打造文化产品交易平台，推动文化产业跨越发展”为办展宗旨。将设目标展位5000个以上，展览面积5万平方米以上；力争到会境内外采购商90000人以上，其中境外客商6000人以上，国别（地区）100个以上；参会境外贸易团队30个以上，更加突出展会的实效性，目标成交额48亿元以上，其中外贸成交额占60%以上。

义乌文博会创办于2006年，已连续成功举办7届，成为目前国内文体行业唯一的外贸主导型展会。2008年被评为“中国最具影响力的文化行业品牌展会”。

参展范围：

消费类文化产品区：

文化办公用品、印刷包装及设计、工艺装饰品、节庆用品等。

文化创意设计展区：

创意设计、工艺设计、广告策划等。

动漫游戏产品展区：

动漫游戏及衍生品等。

文化产业新业态、新技术、新产品、新概念、新工艺、新设计及其应用展区：

互联网新媒体、电子网络游戏产品、网咖。

文化艺术精品展区：

书法、美术、雕塑等优秀艺术作品及馆藏文物。

文化产品装备技术展区：

乐器类、娱乐设备及产品、文化产业装备技术公共服务平台等。

版权交易展区：

影视作品、电子出版物、文艺节目等版权交易。

生产性保护类非遗产品区：

传统工艺类、美术类、中医药炮制、酿造类。

海外各类文化产品：

海外各类文化产品。

收费标准

3*3标准展位：8000元

光地：800元/平方米

注：

标准展位配置：三面展板、企业楣板、一张谈判桌、两张折椅、两只射灯；

双开展位加收600元。

中国义乌文化产品交易博览会组委会办公室

电话：0579-85177293 85177637

传真：0579-85177377 客服在线：qq: 651776952 529796252

联系人：陈小姐 孙先生 182 5708 9893 137 3243 5756

注：如需参展请来电或（在线qq）索取申请表及展位图！展位安排按照申请时间先后顺序分配！