

空气炸锅UL认证 空气炸锅FCC认证 亚马空气炸锅UL认证 亚马逊空气炸锅FCC认证办理机构

产品名称	空气炸锅UL认证 空气炸锅FCC认证 亚马空气炸锅UL认证 亚马逊空气炸锅FCC认证办理机构
公司名称	深圳市贝华检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	检测周期:5--7天 送样地址:深圳宝安 检测认证费用:电话咨询，根据产品评估
公司地址	深圳市宝安区新安街道布心社区74区布心二村商 住楼6栋三单元503
联系电话	18824158163 18824158163

产品详情

产品详细介绍

2020年疫情爆发开始，主打“无油烹饪”的空气炸锅在美国市场爆火。不少中国卖家瞄准这一商机，积极布局空气炸锅赛道。来自MarketResearch的报告显示，到2027年，全球空气炸锅市场规模将达到13亿美元，市场潜力巨大。

空气炸锅它是利用高速空气循环技术让您做出比传统电炸锅脂量降低高达80%的美味炸薯条，快速循环热空气以及烤箱部件的独特结合可让您以快速便捷的方式煎炸各种美味食物小吃、海鲜说褙筒等。由于你只使用空气煎炸，因此比传统煎炸产生的气味和蒸汽更少，并且在日常使用中易于清洁，既安全又经济。

美国消费品安全委员会（CPSC）宣布召回在亚马逊、沃尔玛等各大网站出售的MagicChef空气炸锅，召回原因是召回原因是产品在使用过程中，可能会过热，造成火灾和烧伤的危险。

此次召回的MagicChef空气炸锅，尺寸约为13英寸*15英寸*14英寸，型号有两种，分别为MCAF56DB（黑色）和MCAF56DW（白色）。产品顶部印有“MagicChef”字样，底部的白色标签上印有品牌名称和型号。

报道称，该空气炸锅生产于中国，被Newair进口到美国，从2018年7月到2020年9月出售于<http://Newair.com>、<http://Walmart.com>、<http://Wayfair.com>、<http://Amazon.com>和<http://Target.com>，售价在115美元至138

美元之间，约售出11,750件。

关于本次召回的补救措施是，购买者需要将产品退回给Newair，以获得50美元或50美元以上（需要提供收据）的信贷形式退款。在召回警报发出后，CPSC建议购买者立即停止使用该产品，并号召消费者不要购买。

所属分类：[中国商务服务网](#) / [检测认证](#)