

用户参与广告营销的新选择：解析手机广告分红泰山众筹机制？电商营销+软件开发服务+平台模式搭建，微三云麦超分析

产品名称	用户参与广告营销的新选择：解析手机广告分红泰山众筹机制？电商营销+软件开发服务+平台模式搭建，微三云麦超分析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

用户参与广告营销的新选择：解析手机广告分红泰山众筹机制？电商营销+软件开发服务+平台模式搭建，微三云麦超分析

重要介绍：

微三云系统让您的平台和系统功能和模式始终于同行半年：不要拿淘宝网上搜索的烂大街的系统或者小公司开发系统跟我们做比较，我们卖的是终身使用的源码系统，而且产品迭代升级按天计算，任何热门的应用和模式均是我们公司率先开发，让您的平台和系统功能和模式始终于同行半年，让您永远立于不败之地！微三云，给你终身创业的技术支持，微三云不是卖一个简单功能的标准模板系统给你，而是给你一套终身创业的系统平台，让你的模式跟随时代变化和运营进度增加或更换模式和功能，而不是做一段时间就要重新换系统，重新推倒重来！链系统、S2S2B 供应链系统、S2S2F2B 供应链系统。12、超级云 APP:类似微信社交+微信公众号架构，多平台入驻，私域流量转公域流量，达到多平台会员共享的商业价值

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

广告手机分红模式+商业模式设计+平台模式搭建

模式背景：手机云店泰山众筹模式：给大伙儿讲讲承载过亿的商业模式——泰山众筹，泰山众筹模式已经走了4个多年头，目前仍在运行。

第/一部分：泰山众筹模式介绍

一、无泡沫——安全长久

所有的互/联/网金/融项目的死穴就是泡沫无法消除，泰山全球首创止损重生机制，科学消除泡沫，彻底解决行业泡沫痛点，实现安全长久赚大钱；

二、返本息——更放心

以往的项目一旦新增业绩跟不上，崩盘，投资者几乎血本无归，泰山全球个第提出止损返本息，新增业绩一旦跟不上，立即止损返本65%—75%—。让投资者本金有保障，投资更放心；

三、新规则——不伤人脉

以往的项目一旦崩盘，后参与者买单、血本无归，大伤人脉。泰山改写行业买单规则、后参与者返本，不伤人脉。

四、重生机制——生生不息

所有的项目都会从生到死，这是事物发展的必然规律，但很多投资者参与一个项目、只想项目生时的收益，不想项目死时的风险，掩耳盗铃、自欺欺人、这是非常不成熟的投资心理。泰山一旦出现众筹失败，就会立即启动止损重生机制，返本推倒重来，生生不息。

以上就是泰山众筹的四大拐点、四大亮点、也是泰山众筹的四大价值：

- 1、彻底解决了项目泡沫无法消除的问题；
- 2、彻底解决了投资者血本无归的问题；
- 3、彻底解决了推广者伤人脉的问题；
- 4、彻底解决了项目生命周期短命的问题；

泰山止损重生机制，全球行业风向标，必将引行业健康持续发展。

泰山众筹+止损重生+复利+生生不息

第二部分：泰山众筹模式机制解释

特别是2022年有很多人喜欢玩共识机制，共识模式，共富模式，助力模式这些，其实这些顾名思义就是众筹模式，大家在平等购物的情况下，平台额外拿出部分利润，分给消费者，让消费者实现消费增值的模式，消费投资的模式，所以在2022年-2023年才会有很多人喜欢玩这种平台，那这个模式对于平台运营者来说，该怎么去做呢，怎么去搭建平台呢？

泰山众筹模式项目，泰山众筹系统开发，泰山众筹源码系统开发

泰山众筹模式玩法：在商场购物时获得的活动币参与众筹活动。

泰山众筹采取四进出一全新模式，每期众筹成功上涨30%额度

期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币

第四期21970活动币

第五期28561活动币

第六期37129活动币

第七期48267活动币倒数第四期退70%活动币给30%积分

第八期62747活动币倒数第三期退70%活动币给30%积分

第九期81571活动币倒数第二期退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币众筹失败退活动币

7天内再次开始从期周期(低100元，高不超过每期共享2%)

每个人都需要2%的金本位购物币作为燃料销毁，5%的购物币被提现燃烧销毁。会员需求越来越多，货币上涨。

注：倒数第1-4期视为仓位爆炸，倒数第2期、第3期、第4期退还本金60%。如果他在三天内没有提取现金，他将被自动兑换成同等价值的购物货币。每天释放的货币数量将按当天的价格释放。货币价格和释放量需要在后台设定，并留下活口。

第/一部分：手机分红购买2980元手机，赠送2980元广告积分+提货一部手机+获得6000元分红额度。

平台每新增销售一部手机，拿出410元给会员进行分红（多个身份等级，不同等级享受不同权重比例的分红池），指导分红额度用完退出或者复购增加分红额度

第二部分：广告积分变现（有些泡沫）

用户每天看广告视频，需要观看完25条，即可获得每天30元现金红包，同时扣减广告积分额度，预计100天左右释放完

第三部分：手机云店众筹（泰山众筹，用来消泡沫）广告积分可以1:1转成活动币，参与泰山众筹活动，众筹成功则给参与的用户分红12%+动态奖励8%，众筹金额每轮增长30%，四进一出，爆仓重生。

第四部分：手机销售团队奖励购买一台2980元手机为终端（工厂出厂价650-800元一台）

发展3个终端升级店长，享受10%直推奖

发展3个店长升总监，享受12%级差直推奖

发展3个总监升区代，享受15%级差直推奖

发展3个区代升市代，享受17%级差直推奖

发展3个市代升省代，享受19%级差直推奖

发展3个省代升董事享受21%级差直推奖

看完这个的项目和模式介绍，你有什么想法呢？首先讲讲这个模式的优势，通过买手机享受平台的分红额度，按一定的团队机制升级身份，不同身份级别享受平台不同金额比例的加权分红，通过排队分红分方式，让用户陆续实现免费获得手机，而且还能享受手机长期产生的广告收益分红，就是一部会赚钱的手机模式，某智能广告手机通过这个模式平台，几个月即营收超过2亿，是非常不错的。模式来讲，用平台分红，取代传统的级差奖励模式团队奖励模式，相对合规很多，毕竟不是一笔订单给关系链上多人进行返利，而是大盘分红，一定程度上避免CX。对用户来讲，手机肯定也是要用的，这个手机应该质量也还算OK吧，不过小编本人没用过，买手机后能源源不断获得平台分红，直到回本赚钱，然后还能享受手机使用过程中长期的手机广告分红，相当于免费获得手机还能长期有个小的管道收益，怎么算都不亏，前期是项目一直在运营罗。如果说模式弊端的话，只能是还不能完全避免传销嫌疑，但相对其他模式来讲，已经zui大程度上做到合规了，然后这个分红，一旦用户进来多了，前期的用户比较快回本，后期的用户就比较慢了，因为同级别分红的人比较多，只能慢慢等，做这种平台，前期推广是裂变很快的，可以推荐！至于结合其他更好玩的模式一起弊端互补，形成商业模式闭环，请留意小编后续分享

扩展阅读：

微三云给你一个支撑亿万级数据交易的底层系统：不是卖一个烂大街的模板系统给你，而是累计上亿元六年研发出来的新系统，我们给你的是一个支撑亿万级数据交易的底层系统 + N 个应用自有选择增加减少的系统，上百种分销模式自由组合自由配合自由设计，上百种应用自由组合出市场的运营模式，无论做新零售还是微商，无论做 B2B 还是

B2C，无论做挂售寄售还是社交电商，无论做短视频电商还是跨境电商，均可以在同一套系统上实现！

微三云 8 年技术积累微三云移动应用云平台，是指微三云 8

年技术积累所研发的具备完善的用户管理、奖励模式、支付方式、用户端口、界面装修、财务数据、电商能力的应用开发体系，**、安全、稳定的技术解决方案。