

云视商平台：知识专栏、资源售卖、广告投放，多元化盈利模式全面开展？源码系统搭建+技术服务+平台模式搭建，微三云技术

产品名称	云视商平台：知识专栏、资源售卖、广告投放，多元化盈利模式全面开展？源码系统搭建+技术服务+平台模式搭建，微三云技术
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

云视商平台：知识专栏、资源售卖、广告投放，多元化盈利模式全面开展？源码系统搭建+技术服务+平台模式搭建，微三云技术

重要介绍：

新零售电商系统都有哪些核心亮点? 1、平衡线上线下利益：线上线下同步运营，结合分销奖励与提成补贴，化解线上线下的利益冲突。 2、会员数据互通：新零售电商系统开发建设可通过增设“区域仓库”及“体验店”，打通线上线下会员体系，同步新零售电商系统后台管理数据。 3、线上引导线下消费：新零售电商系统将线上订单分配给就近代理商，促进线下销货，节省物流时间，提升消费体验，促进品牌发展。 4、线下促进线上推广：线下“门店”可借体验优势，将消费者引流至线上，并获得平台奖励，实现线上线下协同发展。 微三云系统支持分销模式： 1.推广奖励(一级二级或高/级奖励，不同等级身份不同比例) 2.级差代理(V 1/V 2/V 3 或多级，配合平级奖使用) 3.区域代理(省/市/区县/街道，以收货订单地址进行分配) 4.分红奖励(跟级差身份等级对应和伞下业绩挂钩的权重型加权分红模式) 关于新零售电商系统的难题跟亮点，这里还有很多关于新零售的一些干货哦，如果大家感兴趣的话可以继续浏览我们网站的其它文章哦

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

云视商知识付费系统+技术服务+软件开/发

微三云云视商/知识付费/教育直播/商学院/系统功能介绍

一、知识付费变现系统——云视商系统介绍

微三云云视商系统，采用直播、视频、软文、电台、音频等多种方式呈现，解决了模式单一问题，还有多种不同专业行业领域的知识付费系统，云视商知识付费内容在线教育直播商学院系统可轻松实现在线直播网络授课、直播带货、网红打赏，课程互动、课程回放、课后社群互动、作业签到、在线考试、知识付费、课程售卖、课程会员销售及推广奖励等功能。与传统付费知识平台不同，云视商平台不仅开设了知识专栏、资源售卖、广告投放、打赏奖励、用户增值收费等，还打通了电商系统，通过为电商导购获利。并且还加入了分销奖励机制与招商分红模式，有效提/升品牌与用户价值，多渠道帮助教育培训机构获取更多的收益，扩大优质资源覆盖面，抢占市场份额。

二、微三云云视商知识付费系统优势与特点

（一）7大解决方案

卖货直播

在线教育

知识付费

网红秀场

活动直播

企业内训

社群营销

(二) 8大内容载体

课程专栏、

视频直播、

电台直播、

图文推广、

付费学员、

视频、

音频、

(三) 5大端口/传播形态

APP、

H5、

PC、

微信小程序、

微信公众号、

(四) 11大营销工具

推广奖励、

股东分红、

优惠券、

好友赠送、

裂变海报、

任务红包、

趣味打赏、

满赠活动、

区/块/链积分营销、

学员体系、

试看试听、

(五) 5大社群工具

线下课程、

线下活动、

打卡学堂、

付费问答、

考试题库、

(六) 9大特色功能

源码模式

saas模式

区域招商

微云视+商城+区/块/链商业闭环

云模板库

店铺diy装修

国际化多语言

公众账号内容分销

支持二次开/发

(七) 8大变现模式

内容售卖

社群工具变现

打赏抽成

广告收入

学员费收入

saas售卖

对接商城变现

内容分销抽成

三、知识付费变现系统——如何提/升引流和提/高粘度？

知识付费的崛起，与其说是技术上的推进，不如说是大众需求的爆发所致。

- 1、营销推广方式多样化。拉新转换率高
- 2、线上线下结合，打造完整产品服务链
- 3、互动问答，增强粘度提/高消费转化率
- 4、加强实战的经验/检测学习的情况/巩固学习知识面

五、知识付费变现系统如何拓展更多的盈利模式

由于没有更多的盈利模式，市面上的教育培训机构发展受阻，拓展更多的盈利模式，就显得尤为重要，介绍三种方法和渠道。

- 1、打通电商：打通商城，内容创造者可在课程中向粉/丝推荐产品优惠券或满减卷，引导用户购/买获取销售利润分成，实现用户资源的多次转化，调动内容创造者积极性，增加商品曝光度及平台收入。
- 2、打通区、块、链：打通微三云区/块/链积分系统，增设区/块/链支付方式，用户在平台消费(购/买课程、课时等)即可获得区/块/链积分奖励，积分可持有、交易、变现，也可用来支付课程、课时、线下课程、续费学员等，帮助企业扩大业务场景，提/高企业竞争力。
- 3、分润招商：通过招商进行区域资源整合，帮助平台快速扩张，强强联手，平台可动态调整利润分配比例，把控利润区间，快速占/领/市/场高点，打造平台、商家合作共赢局面，保障收益。

六、知识付费变现系统的亮点

- 1.云模板库：运营方（源码、SAAS）可通过云模板库自主创建模板，并同步共享模板库资料。
- 2.全渠道运营：云视商支持公众号、小程序、H5、PC、APP、线下共用一个账户。
- 3多语言切换：国际化定位，当前已有10余种语言可切换，为知识变现提供更多可能。

总结：这套云视商知识付费教育直播系统 功能适应实际需求，模式适合做大做强，优势适配主体需要，底层技术安全可靠，运营模式清晰明朗，相信一定能够助力创业者，实现真正赋能；好了，今天的介绍就到这里，如果你有需要，有想法，有疑惑，有需求，可以留言交流，或者直接联系我，我是微三云麦超，微三云信息商学院院长。

扩展阅读：

微三云系统赋能优势：微三云供应链支持：微三云系统提供第三方供应链产品资源(已对接完成京东慧采，全球仓，怡亚通，供港蔬菜，其他第三方接口需定制开发)

微三云系统标配赠送运营端口：公众号、小程序、H5网页版，H5封装APP，PC端（需要原生APP上架应用市场的需另外定制付费）微三云系统可接受其他功能需求微定制（如创/新的运营模式、创/新的分销模式、创/新的平台模式、细节订单规则个性化定制跨平台对接接口开发）