

# 2014哈尔滨第14届五金展览会

产品名称	2014哈尔滨第14届五金展览会
公司名称	哈尔滨中信伟业展览有限责任公司
价格	7800.00/个
规格参数	
公司地址	哈尔滨市南岗区黄河路99号黄河大厦805室
联系电话	0451-85993098 13613647302

## 产品详情

时间：2014年5月15日 - 17日 地点：哈尔滨国际会展中心

主办单位：黑龙江省人民政府,哈尔滨市人民政府

支持单位：俄罗斯十二个州/市政府,中国机电产品进出口商会,中国国际贸易促进委员会机械行业分会

承办单位：中国国际贸易促进委员会黑龙江省分会,中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会,哈尔滨市工业和信息化委员会,哈尔滨中信伟业展览有限公司

## 前言

“中国哈尔滨国际五金博览会”已连续成功举办13届，与中国哈尔滨国际装备制造业博览会（简称“chime”）同期召开，是“chime”的重要组成部分，由黑龙江省人民政府、哈尔滨市人民政府共同主办，黑龙江省贸促会、哈尔滨市

贸促会、哈尔滨市工业和信息化委员会、哈尔滨中信伟业展览有限公司具体承办，是迄今为止在黑龙江举办的唯一一个国家级、国际性机械行业专业展会。

2014年是中国“十二五规划”全面实施之年，在外部众多不确定因素下中国经济如何继续保持较高速度增长，拉动内需无疑将是一条捷径。我国“十二五规划”明确提出“提升制造核心竞争力、增强新产品开发能力和品牌创建能力”，

为中国五金企业指明了发展方向，五金企业如何做好自己的转型升级、如何提高自身竞争力与创新力、如何坚持实施两条腿走路已迫在眉睫。在此契机下，顺应广大参展商的需求和五金行业发展的趋势，2014年“第14届中国哈尔滨国际

五金博览会”定于2014年5月15日 - 17日在哈尔滨国际会展中心召开，设室内展出面积26000平米、室外净地10000平米，整体展出面积36000余平米。预计参会国家和地区达到30个，国外客商3千余人，国内客商5万余人。

展会回顾：

发展至今，“chime”已经历了13个春秋，代表着哈尔滨乃至东北省的五金及制造业的行业发展。“chime”共累积展出面积达220000平米，来自俄罗斯、德国、英国、美国、瑞典、波兰、瑞士、奥地利、匈牙利、意大利、韩国、日本等

二十余个国家和中国香港、台湾、澳门地区及国内数十余个省市的近四千家知名企业参展参会，彰显制博会的专业化和国际化程度；累计接待国内外专业观众20余万人，展会协议与合同交易额累计达220余亿元，充分体现了“chime”的

贸易平台作用。

东北老工业基地的振兴为五金行业提供了巨大商机。随着一批新的工业项目的开工建设和旧的基础工业设施的改造，特别是装备制造业的振兴，与之相关的机械五金、模具制造以及与建筑相关的建筑五金、装饰五金市场越来越大，带动

一大批五金加工业、销售业和五金专业市场快速发展。

展会日期：

2014年5月15日 - 17日

展会地点：

中国哈尔滨国际会展中心（哈尔滨市红旗大街301号）

参展范围：

- 1、手动工具：传统手动工具、组合工具、汽保工具、园林工具、工具箱包、仓储设备与配件、店铺陈列器材、梯子和脚手架、量具、刀具；
- 2、电动工具：传统电动工具、气动工具、风动工具、液压工具、磨具磨料；
- 3、机械设备：小型机械、木工机械、园林机械、建筑机械、高压清洁设备、包装机械、金属加工机械、起重器材、铸造及喷涂设备；
- 4、五金制品：建筑五金、装璜五金、门窗五金、水暖五金、卫浴五金、丝网类、五金杂品；
- 5、机电产品：水泵、空压机、电动机、发电机、给排水设备、轴承；
- 6、其他产品：电池、民用五金、电工电料、消防器材、安全防护、劳保用品、电光源、仪器仪表、厨房

设备等；

7、紧固件产品及设备：紧固件生产设备；汽车、摩托车、家电紧固件；紧固件、配件及连接产品类；螺丝、华司、螺栓、螺母、螺钉、铆钉、螺柱、垫圈、组合件和连接副件及相关产品；弹簧及紧固件材料；弹簧设备；紧固件使用工具、紧固系统；检测仪器机械、各种零部件及相关技术设备。

8、焊接设备：电焊设备与器材、气焊、气割设备、焊接辅机器具、焊接材料、配件。

展位价格：

1、室内国际标准展位（3m × 3m）

国内企业：7800元人民币/展期；

三资企业：2500美元/展期；

国外企业：3000美元/展期；

展位设施包括三面展板，一张洽谈桌、二把椅子、二只射灯、220v/500w电源插座、纸篓和大会统一制作的企业名称楣板；

2、室内光地（最低起租面积不少于36平方米，并按18平米递增）

国内企业：780元人民币/平方米；

三资企业：260美元/平方米；

国外企业：300美元/平方米；

光地不含任何设施，特别装修需缴纳施工管理费；

3、室外光地（最低起租面积不少于50平米，并按50平米递增）

国内企业：500元人民币/平方米；

三资企业：120美元/平方米；

国外企业：150美元/平方米。

会刊报价：

本届大会《会刊》一书为大32开（140mm × 210mm）进口铜板纸彩色精印，图文并茂，它将尽列展会详情、展商及产品介绍，是本次大会对外宣传、行业交流、资料查阅独一无二的宣传资料，并且具有长期的广告效应。其价格如下：

封面 封底 封二 扉页 封三 跨页 彩页 黑白插页 文字介绍

15000 12000 12000 12000 10000 8000 4500 2000 1500

## 广告报价：

门票广告 8000元/万张（共印10万） 礼品纸袋 10000元/千个

彩虹拱门 4000元（巨型单拱） 馆内布幔 12000元/条（10m × 5m）

彩虹拱门 8000元（巨型双拱） 馆外布幔 16000元/幅（7m × 14.3m）

正门气模 2000元/个（共12个） 室内灯箱 5000元/个（5m × 1.5m）

升空气球 4000元/个 广场彩旗 80元/面

室内条幅 1200元/个（10m × 0.9m） 室外条幅 1600元/个（10m × 0.9m）

## 技术交流讲座：

展览会期间主办单位将组织多场技术交流会，以开展国际技术、经贸交流、宣传、介绍产品。各单位均可报名申请举办，请自定交流主题，并与参展报名表一并报组织单位，以便及早安排交流场地和设施，并按专业组织听众。

交流会每场限定2小时以内，收费4000元/场。请提前将交流内容概要寄往组织单位。

## 报名程序：

- 1、所有符合展品范围要求的国内外企业均可参展。参展企业填妥申请表并传真或发电子邮件至组委会，经组委会确认后，即获得参展资格。
- 2、申请企业接到“参展确认书”5个工作日内，应将展位费全额或50%费用汇至组委会指定账户，余款须于2014年4月20前付清，否则将不予保留原定展位。
- 3、大会采取先订先得、大展位优先的原则统筹安排分配展位。
- 4、展览会报名截止时间为2014年4月20日，在截止时间后的申请，大会将不能保证在会刊中刊登企业简介。
- 5、组织单位在收到展台费用后，将于2014年4月20日前寄《参展手册》给参展商；会务接待、展位装修、住宿、展品托运、活动日程安排等详见《参展手册》。

## 服务：

我们竭诚为您提供全方位的服务：

- 1、介绍并联系客户；
- 2、举办商务活动和专题研讨会；
- 3、如果您需要协助预定宾馆、飞机或火车票、车辆、省内或赴俄罗斯观光考察，请在参展回执中注明，于开幕前15天通知我们；

4、如果您有计划在展馆或参展企业名录或其他新闻媒体上做广告宣传，请在2014年4月20日前通知我们；

5、服务中心将为您提供海关、检验检疫、邮局、运输公司、电信、票务、网络、商务、卫生医疗、展具租赁等服务。