

福建莆田直达西班牙跨境COD物流/返款及时

产品名称	福建莆田直达西班牙跨境COD物流/返款及时
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营产品:欧洲COD时效快签收高 主营产品:欧洲COD一件代发 主营产品:欧洲COD海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

交通运输业作为国民经济的重要组成部分，为市场经济的发展做出了强有力的贡献，总而言之，交通运输业的发展与社会的经济发展息息相关，我国对于该行业也越来越重视。为保证我国交通运输业的经济效益不被损害，各企业都应该对交通运输过程中的经济管理高度重视起来，针对目前的一些问题，积极应对，完善相关措施。本文就是基于对交通运输行业经济管理现状的分析，总结了一些行之有效的解决方法，希望能够助力交通运输业的发展，有效促进企业以及社会的经济发展，保证企业以及社会的经济效益不会受损，也希望有更多的相关人才加入研究的行列，一起探寻*加的应对措施，同时，相关部门也要做好监督工作，保证一切程序都是在法律的基础之上进行实施。

我国跨境电商的交易额占进出口贸易额比列呈现逐年攀升的趋势，从2008年的4.4%上升至2016年的27.5%，在跨境电商的高速发展背景下，新型跨境物流海外仓也应运而生。海外仓的建设有着不同的模式，适应不同规模的跨境电商企业。本文首先介绍了跨境电商物流海外仓的发展现状，随后又深入地分析了海外仓模式选择的影响因素，并对跨境电商海外仓模式的选择提出对策建议。

森鸿物流集团有限公司，总部坐落于珠三角核心地区深圳市，公司主营货运代理业务，经过多年努力发展，先已建立起全国空运货运网络，拥有网点232个，业务覆盖全国所有机场，我司与各大航司联系密切，与、东航、国航、海航等公司签订长期战略合作协议，为客户的货运代理服务提供保驾护航。主营渠道：波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，欧州COD物流，台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，COD物流。日本COD物流。国内物流仓储（海外仓）一件代发。

伴随经济化的持续推进,跨境电商已成为电商竞争的战略制高点,由此对跨境物流提出了*严峻的挑战.跨境物流海外仓作为跨境电商发展的新型模式,为包裹物流向仓储物流的转型升级提供了重要支撑,具有**、低

成本等优势,成为电商业界新的关注热点.然而,目前我国境外海外仓在支付渠道、资金成本、法律监管和企业管理方面,仍存在一定发展障碍.由此,本文基于相关理论事实依据,*分析了我国跨境物流海外仓的发展现状,进一步深入分析了我国海外仓发展存在的问题,较后提出了具体完善对策,以期推动我国跨境物流持续发展**.

跨境电子商务作为推动贸易化的新型发展模式,突破了国家间的地域障碍,使*贸易走向无国界贸易,对促进贸易发展具有重要的战略意义.跨境海外仓是由跨境电商实行海外建仓备货,并由当地仓库直接派送商品的新型物流模式.海外仓的建设缩短了境外商品配送时间,降低了配送成本,*大了家的购物体验,成为跨境电商发展的一项重要选择.随着海外仓成为跨境电商供应链的重要支撑环节,各大电商平台相继建设、使用第三方公共服务海外仓.我国顺丰和申通等物流企业,也纷纷通过设立海外仓拓展*化业务.据人民网2016年10月数据显示,目前我国*过200家企业在境外设立了海外仓,数量*过500个.然而,当前我国跨境海外仓建设机制还不健全,各项运营指标尚未达标.因此,我国需要主动投入到跨境电商主流渠道中,积极建设并完善跨境海外仓,打造现代化跨境海外仓商贸业态.

“一带一路”战略是新时期我国深化对外开放战略的重要举措,它以互利互惠、合作共赢的目标,极大的沿线国家经济社会发展.对于我国企业来说也是重要机遇,推动了我国境外电商的发展,其中跨境电商依赖于强有力的物流支持,从目前发展水平和层次看,“一带一路”沿线国家跨境电商物流在协作发展过程中仍然存在一些问题,本文通过分析具体问题,并有针对性的提出解决措施.“一带一路”战略从构想极大的推动了沿线国家及地区经济发展和产业结构调整,巩固了我国与沿线国家和地区的多领域合作,其中跨境电商就是“一带一路”政策的受益者,近年来取得了快速发展,物流是电商发展的重要基础,探讨跨境电商物流的协作发展对深化“一带一路”战略合作具有重要意义.一、“一带一路”背景下我国与沿线国家跨境电商物流发展现状“一带一路”战略是我国新时期重要的对外发展战略,它不仅为经济发展提供了强有力的政策保障,也给沿线国家物流发展带来了前所未有的机遇.(一)促进了沿线各国物流建设.从“一带一路”战略的提出,我国就加快了与沿线国家的交流合作,在基础设施建设及经贸多领域合作方面取得了显著成效.例如,中哈物流合作基地就是“一带一路”战略构想的实体平台,它不仅沟通了内地和哈萨克斯坦的联系,也打通了一条运输时间短、效率高、成本低具有强有力市场竞争力的新通道.可以说这一个个物流基地的建立,一条条铁路的贯通,拉近了我国与沿线国家的距离,促进了沿线各国的物流建设.(二)我国通关制度不断改革创新.我国正探索更开放的对外开放政策,在通关制度上不断改革创新,使货物和服务贸易更加便利化,效率也大大提升.并通过引入互联网模式,通过线上办理的方式,极大的了通关效率,窗口办理实现“一站式”办理,货物出关变得更加顺畅.(三)我国与沿线国家跨境电商和物流方面的协作不断深入.早在2015

年,跨境电商综合试验区(杭州)设立,到2016

年,国务院批准建立了天津、上海、重庆、合肥、广州等12

个城市作为第二批跨境电子商务综合试验区,并到2018年增加到22个.这些综合试验区的建立,探索和适应了新时期跨境电商物流实施的各项管理制度和方法,实现了无纸化通关,企业可以通过网络信息系统进行和申报,通过全程信息化操作,推动了跨境电商的深度合作.二、“一带一路”背景下我国与沿线国家跨境电商物流发展的问题(一)跨境物流成本较高.虽然跨物流效率大大,但是跨境物流的成本依然较高,以国内物流为例,国内物流每公斤十元左右,而跨境物流成本则需要一百元.这主要是由于跨境电商存在物流环节、产业链覆盖以及运输及时间成本等方面.(二)通关效率仍然较低.与国内电商不同,跨境电商贸易增加报关、商检、退税等多个环节,虽然许多环节都可以通过网上办理,实现“一站式”办理,但这与沿线国家的跨境电商的深度合作还存在一定的差距.

(三)基础设施建设滞后.跨境电商离不开强有力的基础设施作为支撑,但是由于“一带一路”沿线国家基本都是发展中国家,所以基础设施参差不齐,公路、铁路、港口建设等方面设施落后,这增加了跨境物流发展的难度.

分析了农产品物流联盟组织模式,指出物流联盟是建立在分工协作基础上的契约联合体.就我国目前农产品物流发展现状来看,组建农产品物流联盟对推动农产品物流的发展具有重要的战略意义.文章在分析了农产品物流联盟公共利益实现的前提条件的基础上,提出了农产品物流联盟组织的激励机制和激励模型的设计思路.*第六章对不同类型农产品物流的组织模式的选择进行了探讨.在比较分析了日本,美国等发达国家和地区的农产品物流组织状况后指出,农产品物流社会化组织程度高是发达国家的普遍现象,农民合作组织在各

国的农产品物流组织中都发挥着重要的作用.由于不同类型的农产品物流特性不同,其物流的组织要求也不同.文章在对生鲜农产品,工业加工原料农产品以及粮食的物流特点分别进行分析的基础上,提出了它们各自在物流组织模式上的选择思路.*七章对农产品物流组织发展的影响因素与物流组织**进行了研究.文章*论述了环境变化对农产品物流发展的影响,指出经济化发展,信息技术的发展,组织关系网络化发展以及经济与环境和可持续发展要求等环境因素的变化对农产品物流发展带来了显著的影响,对农产品物流组织**提出了要求.随后文章分析了我国农产品物流组织**的动力和**的方向.较后指出,*应在推动农产品物流组织发展中发挥重要作用,并针对性地提出了一系列政策建议.

一、当前我国跨境物流海外仓发展现状

(一)跨境海外仓数量迅猛增长

近年来,随着我国跨境电商**发展,跨境物流海外仓数量迅猛增长.据物流和采购网数据显示,2013-2016年期间,我国海外仓数量不断增长,从2013年11月的50多个增长至2016年11月的500多个,年均增长率为77%.具体来说,2015年4月,京东正式开展购业务,并和EMS签订合作协议,深入开展跨境仓储、小包裹直邮等方面合作;阿里投资美婴电商ZULIY,并积极打通跨境电商流程,开展跨境网购业务,建立跨境海外仓;截止2016年6月,唯品会已经在11个国家和地区建立了12大海外仓;据大数据物流协同平台数据显示,截止2016年9月,菜鸟网络的平台上共有74个跨境仓库,其中主要服务于出口的海外仓有43个.此外,国内顺丰、韵达等物流企业也积极涉足海外仓市场.顺丰从2014年7月1日成立*电商事业部开始,截止2016年8月,已在设立23个海外仓.

(二)海外仓建立主要集中于发达国家

发达国家网络设备普及率较高且电子商务市场发展迅速.例如,据澳大利亚国家银行数据显示,澳大利亚网络应用率为94%,2015年澳大利亚的网络零售消费量达到176亿美元,比上年同期增长10%.由此,当前我国出口企业跨境海外仓建立,主要集中于美、德、英、日、澳等发达国家.据环球外贸论坛调研的海外仓分布情况数据显示,2015年,我国自建仓的卖家中有81%在美国有仓库,50%在德国有仓库,37%在英国有仓库.其中,美国仓库的数量在自建仓卖家的所有仓库数量中占比达到45%,是跨境电商*大市场.并且,顺丰在建立的23个仓库,也主要覆盖北美海外仓、欧洲海外仓、俄罗斯还有澳大利亚等4个主要目标市场.速卖通是旗下面向市场打造的在线,2015年2月6日,速卖通平台开展海外仓业务,也主要是针对英国、美国、西班牙、俄罗斯、法国、德国、澳大利亚等9个海外发货地.

(三)海外仓建立*大地推进了跨境物流的发展

跨境物流海外仓可以直接从目的国本地发货,有效缩短商品物流配送时间,提升跨境贸易规模.例如,在当前的物流情况,一件摄像头通过跨境电子商务方式销售到美国时,若采用中邮小包方式运送,花费10至15天,而通过海外仓从国外仓库直接通过美国邮政发货,到顾客手中仅需1至2天,*甚至有些商家提供24小时送货服务.此外,海外仓发货可避免物流途中的商品损坏率.据物流论坛数据显示,2015年10月,从发往英国的商品物流过程损坏率为12%,通过海外仓发货可避免商品损坏情况发生.整体来看,跨境海外仓能制物流时间及退换货问题,进而跨境企业销售量.据新闻网消息显示,截至2016年8月,在同类商品中,从海外仓发货的商品,平均销售量是从直接发货**的3-4倍.

(四)跨境海外仓不同模式各具发展优势

目前,我国跨境物流海外仓具有自建模式、租用模式和合作建设模式三种模式.此三类模式特点属性不同,可满足各种商家的不同需求.自建仓模式能产品*率,刺激消费.如据凤凰网新闻消息,速卖通平台自2015年开展海外仓业务起,在美国、法国、澳大利亚、英国等当地发货的商品获得了较高的*率,不仅增强了消费者购信心,海外仓销售总额也比同期国内销售总额高15%.租用模式有利于商品质量,进行规模化发展.如自2013年以来,万邑通已针对eBay卖家推出在澳洲、美国、英国、德国四地租用大海外仓,为卖家提供物流服务,截至2015年12月,和万邑通签约合作的跨境卖家客户已*过600余家.合作模建仓模式可大幅缩短物流时间,规避贸易壁垒,且仅产生物流费用.如2014年7月,大龙网和俄速递公司XRU在俄罗斯联合建设海外仓,通过海外仓

开拓俄罗斯婚纱市场,2015年纯利润38%。总之,跨境企业可依据自身实力及订单量,选择合适的海外仓建立模式。

二、我国跨境物流海外仓发展存在的问题

(一)跨境支付渠道不畅通,跨境电商结汇困难

在海外仓资金交易过程中,大部分支付*尚未被海外用户认可,跨境支付渠道不畅通。长期以来,境外互联网商户仅受理境外卡,跨境海外仓资金结算主要依赖Visa、万事达等*卡。直至2013年10月11日,我国17家第三方支付企业**获外汇管理局批准,获得跨境支付牌照。2015年,国家外汇局发布了《支付机构跨境外汇支付业务试点指导意见》,允许机构提供外汇资金收付及结售汇服务,并支持持有支付牌照的跨境企业申请拓展第三方的跨境业务。截至目前,我国现有的跨境第三方,大部分仅支持Visa、Mastercard、PayPal等*支付。在跨境电商领域,*支付基本被*组织Visa、MasterCard以及*支付公司PayPal所,此类*支付手续费用较高。例如,每笔Visa组织交易,往往收取2%-3%左右的支付手续费,每笔PayPal支付交易收取3%-5%左右的支付手续费,有时甚至高达7%。而这些高额手续费,通常由电商平台或者商户承担,增加电商支付费用。由于大部分支付工具不能被海外认可,支付数据也无法被海关和税务等部门受理,海外仓跨境支付过程易中断,导致部分跨境电商结汇困难。

我国跨境电商海外仓建设现状

(一)我国跨境物流的不同模式快递与邮政小包是我国跨境电商物流选择最多的途径。以DHL/Fed Ex /UPS /TNT为代表的快递,主要以派送速度较快、物流记录可追踪,相对比较安全为优点,但劣势是价格较贵。邮政小包优势是物流网络可覆盖的区域广,价格便宜,但劣势是派送周期长,有对物品的重量、体积有限。国内快递公司和中邮EMS的物流,优点是价格比快递要低,派送速度较快,但劣势是物流覆盖区域有限。专线物流优势是规模化成本低,价格低,劣势是揽收的范围有限。海外仓是结合传统外贸物流的基础上走货到仓,在海外当地派送,速度快,成本低,而且解决了以上跨境物流解决不了的重要环节:退换货灵活,极大改善了售后服务,实现产品本土化运营,客户的满意程度,促进了跨境电商的供给侧改革。但要解决的难题:有一定的库存压力,如何消化和共享库存是亟待解决的难题;加大了对跨境电商的供应链管理、供销管理能力的要求;不同模式的海外仓有着不同的建设和运营成本,不同规模的企业对不同海外仓模式的选择是非常重要的。

(二)我国跨境物流海外仓建设现状目前我国海外仓有三种比较典型的经营模式,即自建模式、与第三方合作模式及一站式配套模式。

1. 自建模式自建模式指的是跨境电商企业自己在海外目标国建设属于自己的海外仓,这种模式需要比较大的建设和经营成本,适合实力比较雄厚的大企业,兰亭集势就是一个典型的自建仓代表企业。根据易仓科技《海外仓调研报告》,我国拥有自建仓的跨境电商卖家的海外仓分布情况如下:41.18%的海外仓分布在美国;26.47%的海外仓分布在德国;20.59%的海外仓分布在英国;5.88%的海外仓分布在荷兰;5.88%的海外仓分布在澳洲。虽然自建仓对物流全程的把握和制程度很高,自主性很强,但在选择目标国建仓和日常运营过程中,仍然存在以下几方面的问题,如不熟悉目前国内政策法规、海外员工的招聘和管理、资金压力和海外仓选址的问题等。

2. 与第三方合作模式合作模式建仓就是指跨境电商企业由于自身资金不足和对目标国的了解程度不够,找第三方企业合作建仓或租用对方在目标国的海外仓,大龙网是这种模式的一个代表企业。这种与第三方合作模式的优点很明显,一是可以分摊掉跨境电商企业海外建仓的建设成本,二是可以在第三方的平台上尽快熟悉和融入目的国的风土人情和制度环境,避免文化冲突和矛盾,加快海外仓本土化建设进程,使跨境电商企业更快融入目标市场。由于大部分的跨境电商企业都属于中小企业,所以有超过60%的跨境电商企业选择与第三方合作模式。统计显示,第三方海外仓的市场国主要分布在美国、新兴市场国家(西班牙、中东、南美、日本)、英国、俄罗斯、德国和澳洲。

3. 物流公司一站式配套的海外仓服务模式 物流公司一站式配套的海外仓服务模式是指物流公司不仅完成跨境物流运输，还在目标国建立海外仓，为跨境电商提供本土化仓储服务。物流公司利用自身的专业仓储经验和运营经验发展海外仓，提供专业的海外仓服务，有着天然的优势，效率更高成本更低，递四方速递就是其中一个代表企业。这种模式适合规模较小、对目标国销售量不稳定的跨境电商企业，省心省力。

2020年初肺炎爆发，我国传统外贸受到巨大冲击。受影响，各国居民出行受限，国外线上消费需求得到释放，新兴贸易业态跨境电商逆势增长，成为支撑我国经济“外循环”的重要引擎，对促进外贸回稳向好作出了巨大贡献。跨境电商的发展离不开跨境物流的服务支持，然而之下跨境物流活动受阻，又制约了跨境电商的蓬勃发展。据海关数据统计，2019年我国进出口贸易总值31.54万亿元，相比2018年的30.51万亿元增长了3.4%。2020年虽受影响严重，但我国货物贸易进出口总值仍保持增长，达32.16万亿元，同比增长1.9%，成为一货物贸易保持正增长的经济体。2021年我国基本稳定，进入防常态化阶段，外贸进出口业务得到有序提升，增速较快，实*物贸易进出口总值39.1万亿元，同比增长21.4%。

进出口外贸业务的持续稳定发展离不开跨境电商的拉动作用。2019年我国跨境电商进出口规模12903亿元，相比2018年增长22.2%，占进出口总额的4.1%，其中出口7981亿元，增长30.5%，进口4922亿元，增长10.8%；2020年跨境电商进出口规模达16220亿元，同比增长25.7%，占进出口总额的5.0%，其中出口10850亿元，增长39.2%，进口5370，增长9.1%；2021年我国跨境电商进出口规模继续扩大，达到19237亿元，同比增长18.6%，占进出口总额的4.9%，其中出口13918亿元，增长了28.3%，进口5319亿元，有所下降。具体情况见图1、图2所示。从结构来看，跨境电商出口业务是我国跨境电商行业的主要增长点。跨境电商交易需要跨境物流完成线下商品的转移与送达，跨境电商的发展离不开跨境物流的支持，二者相互促进，相互影响。跨境物流作为跨境电商活动的重要一环，随着跨境电商规模的持续增长，跨境物流需求也越来越旺盛。我国跨境电商物流约占跨境电商交易成本的20% - 30%，通常来说，物流费用率约占跨境电商规模的20%左右，一般B2C物流费用率稍高一些约30%，B2B物流费用率略低一些约20%左右。

根据网经社发布的数据显示，2021我国跨境电商交易规模约14.2万亿元，相比2020年的12.5万亿元增长13.6%。据此推算，2021年我国跨境电商物流市场规模约2.84万亿元。

据海关公布的较新数据显示，2022年*季度，我国跨境电商继续保持增长态势，进出口总额完成4345亿元，同比增长0.5%，据此可以估计2022年我国跨境电商物流市场规模还将进一步扩大。根据海关公布的数据显示，在跨境包裹方面，持续保持**增长态势。2019年我国完成*/港澳台快递业务量达14.4亿件，同比增长29.9%；2020年持续增长，完成*/港澳台快递业务量上升至18.4亿件，同比增长27.7%；2021年累计完成*/港澳台快递业务量高达21亿件，同比增长14.6%。作为跨境电商物流中的主要模式，跨境包裹业务量的不断增加也体现初我国跨境电商物流规模不断扩大的发展态势。

[陕西西安到西班牙COD物流/海外仓一件代发](#)