

中国服装检验检测行业现状分析及投资潜力研究报告2023-2030年

产品名称	中国服装检验检测行业现状分析及投资潜力研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国服装检验检测行业现状分析及投资潜力研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年7月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章：中国服装检验检测概念界定及发展环境分析

节行业的研究范围界定

一、服装检验检测的概念界定

二、服装检验检测分类

三、服装检验检测内容分析

四、本报告统计口径及研究范围说明

1、统计口径

2、研究范围

第二节行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体系

1、行业管理部门

2、行业管理协会

二、行业标准发布情况

三、行业法律法规及发展政策

1、服装检验检测行业法律法规

2、服装检验检测行业政策解读

3、服装检验检测行业相关规划

四、政策环境对行业发展的影响分析

第三节行业经济环境分析

一、国际宏观经济发展现状及展望

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展展望

二、中国宏观经济发展现状及展望

1、中国宏观经济发展现状

2、中国宏观经济发展展望

三、宏观经济对行业影响分析

第四节行业社会环境分析

一、行业社会环境环境分析

1、人口数量与结构

2、城乡居民收入与支出

3、环保要求日益严峻

二、社会环境对行业发展的影响分析

第五节行业技术环境分析

一、行业关键技术分析

二、行业专利申请及获得情况

1、专利申请

2、专利公开

3、热门申请人

4、热门技术

三、技术环境对行业发展的影响分析

第六节行业产业链分析

第二章：中国服装行业发展概况分析

第一节中国服装行业发展总体概况

一、中国服装行业发展总体概况

1、服装行业生命周期

2、服装行业经营情况

二、中国服装行业发展主要特点

三、中国服装行业发展影响因素分析

1、行业发展驱动因素

2、行业发展阻碍因素

第二节中国服装行业供需平衡分析

一、中国服装行业需求情况分析

1、全国服装销量分析

2、全国服装销售收入分析

二、中国服装行业供给情况分析

1、全国服装生产企业数量

2、全国服装产量

三、中国服装供需平衡分析

第三节中国服装行业国际贸易分析

一、中国服装行业国际贸易形势分析

- 1、中国纺织品进出口关税调整情况
- 2、主要国家对华纺织品贸易政策分析

二、中国服装行业出口形势分析

- 1、服装进出口总体情况
- 2、主要出口目的国分析
- 3、主要出口产品分析

三、中国服装行业国际贸易趋势分析

第四节中国服装行业竞争情况分析

一、中国服装行业并购重组情况分析

- 1、服装行业并购整合阶段
- 2、服装行业并购整合情况
- 3、服装行业并购整合动因分析
- 4、服装行业并购整合特征分析

二、中国服装行业竞争格局分析

- 1、国内服装行业竞争格局分析
- 2、外资服装品牌在中国的扩张分析
- 3、服装行业竞争结构分析

第五节中国服装行业前景与趋势分析

一、服装行业并购整合趋势前瞻

- 1、并购规模：并购将继续保持活跃状态
- 2、并购主体：品牌服装将成为行业并购的主体
- 3、并购方式：继续上演大鱼吃小鱼

二、中国服装行业竞争趋势分析

- 1、市场细化，竞争加剧
- 2、竞争日趋国际化
- 3、竞争手段多样化
- 4、转战二三线城市
- 5、电商竞争更加激烈
- 6、建立快速反应的运营体系是新趋势

三、主要产品市场发展趋势与前景预测

- 1、男装市场发展趋势前瞻
- 2、女装市场发展趋势前瞻
- 3、童装市场发展趋势与前景
- 4、休闲服市场发展趋势与前景
- 5、运动服市场发展趋势与前景
- 6、内衣市场发展趋势与前景
- 7、其他服装产品发展趋势

第三章：中国服装检验检测行业发展概况分析

第一节 全球服装检验检测行业发展概况分析

- 一、全球服装检验检测行业发展概况分析
- 二、全球服装检验检测行业认证标准分析
 - 1、标准的层级分类
 - 2、美国的纺织服装标准体系
 - 3、日本纺织服装标准体系
 - 4、欧盟纺织服装标准体系
- 三、全球服装检验检测行业需求情况分析
- 四、全球服装检验检测行业发展趋势

第二节中国服装检验检测行业发展概况分析

一、中国服装检验检测行业发展概况分析

二、中国服装检验检测行业发展特点分析

1、市场委托检测成主流，政府指令性业务下降

2、民营机构占比快速上升

3、企业规模普遍较小，布局结构分散

三、中国服装检验检测行业发展影响分析

第三节中国认证认可检验检测服务业发展概况分析

一、中国认证认可检验检测服务业发展概况分析

1、中国认证认可检验检测发展历程

2、中国认证认可检验检测行业发展特点

二、中国认证认可机构数量及经营情况

1、企业数量

2、企业结构

3、营业收入

4、认证证书颁发情况

三、中国检验检测机构数量及经营情况

1、企业数量

2、企业结构

3、从业人员

4、营业收入

5、设备保有量

四、中国认证认可检验检测服务业研发能力分析

1、获“高新技术企业”认定的企业数量

2、研发投入情况

3、专利获得或标准制定情况

第四节中国服装检验检测行业发展供需情况分析

一、中国服装检验检测行业供给情况

二、中国服装检验检测行业需求情况

三、中国服装检验检测行业竞争情况

1、现有企业间的竞争分析

2、行业潜在进入威胁分析

3、供应商议价能力分析

4、下游客户议价能力

5、行业替代品分析

6、行业竞争情况总结

第四章：中国服装检验检测区域市场分析

第一节江苏省服装检验检测行业分析

一、江苏省服装行业发展规划及配套措施

二、江苏省服装行业发展概况分析

1、服装行业在全国地位

2、服装行业经营情况

3、服装产业集群分布

三、江苏省服装检验检测行业供需情况分析

1、检验检测机构数量

2、服装检验检测需求规模

四、江苏省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析

第二节广东省服装检验检测行业分析

一、广东省服装行业发展规划及配套措施

二、广东省服装行业发展概况分析

1、服装行业在全国地位

2、服装行业经营情况

3、服装产业集群分布

三、广东省服装检验检测行业供需情况分析

1、检验检测机构情况

2、服装检验检测需求规模

四、广东省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析

第三节浙江省服装检验检测行业发展概况分析

一、浙江省服装行业发展规划及配套措施

二、浙江省服装行业发展概况分析

1、服装行业在全国地位

2、服装行业经营情况

3、服装产业集群分布

三、浙江省服装检验检测行业供需情况分析

1、检验检测机构情况

2、服装检验检测需求规模

四、浙江省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析

第四节福建省服装检验检测行业分析

一、福建省服装行业发展规划及配套措施

二、福建省服装行业发展概况分析

1、服装行业在全国地位

2、服装行业经营情况

3、服装产业集群分布

三、福建省服装检验检测行业供需情况分析

1、检验检测机构情况

2、服装检验检测需求规模

四、福建省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析

第五章：服装检验检测行业企业分析

第一节服装检验检测主要企业发展概况

第二节国际服装检验检测行业内企业分析

一、ITS检测

- 1、企业基本简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业在华布局情况分析

二、SGS集团

- 1、企业基本简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业在华布局情况分析

三、TüV南德意志集团

- 1、企业基本简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业在华布局情况分析

四、BV集团

- 1、企业基本简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业在华布局情况分析

第三节中国服装检验检测行业内企业案例分析

一、中纺标检验认证股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检验检测资质分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业服装检验检测业务分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业新发展动态分析

二、中国纺织科学研究院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检验检测资质分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业服装检验检测业务分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业新发展动态分析

三、天纺标检测认证股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检验检测资质分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业服装检验检测业务分析
- 6、企业经营优劣势分析

四、远东正大检验集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检验检测资质分析
- 3、企业经营情况分析

- 4、企业主营业务分析
- 5、企业服装检验检测业务分析
- 6、企业经营优劣势分析

五、华测检测认证集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检验检测资质分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业服装检验检测业务分析
- 6、企业市场渠道及网络分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业新发展动态分析

六、中国检验认证集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检验检测资质分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业服装检验检测业务分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业新发展动态分析

七、广州检验检测认证集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检验检测资质分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业服装检验检测业务分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业新发展动态分析

八、江苏环谱检测技术服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业检验检测资质分析

3、企业经营情况分析

4、企业主营业务分析

5、企业服装检验检测业务分析

6、企业经营优劣势分析

九、广东广纺检测计量技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业检验检测资质分析

3、企业经营情况分析

4、企业主营业务分析

5、企业服装检验检测业务分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业新发展动态分析

十、中纺协（北京）检验技术服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业检验检测资质分析

3、企业经营情况分析

4、企业主营业务分析

5、企业服装检验检测业务分析

6、企业经营优劣势分析

第六章：中国服装检验检测行业投资机会及风险分析

节中国服装检验检测行业市场趋势与发展前景分析

一、中国服装检验检测行业市场趋势分析

- 1、人工智能加速服装检验检测自动化发展
- 2、检验检测精度上升
- 3、功能性服装检测快速发展
- 4、绿色健康检测方面将施行愈加严格标准

二、中国服装检验检测行业发展前景分析

第二节中国服装检验检测行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

- 1、人才壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、品牌壁垒
- 4、资金壁垒

二、行业投资风险预警

- 1、宏观经济波动风险
- 2、人才缺失风险
- 3、政策风险

三、行业运营模式分析

- 1、直销模式
- 2、代理模式
- 3、合作模式

第三节中国服装检验检测行业价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会分析
- 2、产品细分市场投资机会分析

3、区域市场投资分析

第四节中国服装检验检测行业投资策略与建议

一、行业投资策略分析

1、转变观念机制

2、加强人员技术投入

3、调整检验检测系统

二、行业可持续发展建议

1、强调对人的健康和安全的保证

2、强调环境保护的重要性

3、注重功能性纺织服装的检验检测

图表目录

图表：服装检验检测行业代码表

图表：服装检验检测分类

图表：服装检验检测内容分析

图表：服装检验检测行业管理部门及职能列表

图表：服装检验检测行业管理协会及职能列表

图表：中国服装检验检测行业中华人民共和国标准(GB)

图表：中国服装检验检测行业中华人民共和国纺织行业标准(FZ)

图表：中国服装检验检测行业中华人民共和国行业标准(QB)

图表：《国家纺织产品基本安全技术规范》检测类型及检测项目

图表：《纺织品纤维含量的标识》主要检测项目

图表：截至2022年服装检验检测行业法律法规

图表：截至2022年服装检验检测行业政策及解读

图表：“十四五”时期质检事业发展主要指标（单位：%）

图表：“十四五”时期质检事业发展主要目标

图表：2018-2022年第三季度美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表：2021-2022年美国消费者信心指数走势

图表：2021-2022年美国失业率走势（单位：%）

图表：2017-2022年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表：2021-2022年欧盟PPI走势（单位：%）

图表：2017-2022年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表：2021-2022年日本制造业PMI指数走势

图表：2020-2022年印度GDP走势（单位：万亿印度卢比）

图表：2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表：2018-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表：2018-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表：2018-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表：2022年我国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表：2018-2022年中国新增人口发展趋势图（单位：万人）

图表：2018-2022年中国总人口及其城镇居民数量走势（单位：万人）

图表：2018-2022年中国人口年龄结构（单位：%）

图表：2018-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入图（单位：元，%）

图表：2018-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表：2018-2022年我国城乡居民衣着消费支出占比情况（单位：元，%）

图表：2018-2022年中国服装检验检测行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表：2018-2022年中国服装检验检测行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表：截至2022年18日中国服装检验检测行业相关专利申请人构成图（单位：件，%）

图表：截至2022年18日中国服装检验检测行业相关专利分类情况（单位：件，%）

图表：服装检验检测行业产业链示意图

图表：我国服装行业的生命周期阶段

图表：2020-2022年服装行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表：2019-2022年中国服装行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2019-2022年中国服装行业运营能力分析（单位：次）

图表：2019-2022年中国服装行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2019-2022年中国服装行业发展能力分析（单位：%）

图表：我国服装行业发展的主要特点

图表：2019-2022年中国服装行业服装销量（单位：亿件）

图表：2019-2022年中国服装行业零售额及增速（单位：亿元、%）

图表：2018-2022年中国服装行业企业数量情况（单位：家）

图表：2019-2022年中国服装行业规模以上企业服装产量（单位：亿件、%）

图表：2019-2022年全国服装行业产销率变化（单位：亿件、%）

图表：2018-2022年纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）

图表：美国对中国纺织服装产品加征关税产品清单

图表：2019-2022年中国服装行业总体出口情况（单位：亿美元、%）

图表：2019-2022年中国服装行业总体进口情况（单位：亿美元、%）

图表：2020-2022年中国服装行业月度出口情况（单位：亿美元）

图表：2022年中国对部分主要国家服装出口情况（单位：亿美元、%）

图表：2020-2022年中国服装行业主要出口产品结构表（单位：亿件/条、亿美元）

图表：2022年中国服装行业主要出口产品结构（单位：%）

图表：2020-2022年中国主要服装产品出口价格情况表（单位：美元/件、美元/条）

图表：国内服装行业并购发展阶段

图表：2021-2022年国内外服装行业并购汇总

图表：2019-2022年中国服装行业不同性质企业竞争格局（按企业个数）（单位：%）

图表：2022年中国服装行业不同区域竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表：国际服装品牌

图表：国际女装品牌

图表：国际男装品牌

图表：2022年前三季度国际时尚品牌在中国市场新开门店情况（单位：家）

图表：服装行业同业竞争者的竞争强度分析

图表：服装行业竞争层次分析

图表：服装行业进入壁垒分析

图表：服装行业吸引力分析

图表：服装上游客户议价能力分析

图表：服装下游客户议价能力分析

图表：服装行业五力竞争结构

图表：2021-2022年服装行业企业并购统计

图表：未来中国服装企业的兼并重组趋势分析

图表：三四线城市的门店盈利能力并不显著低于一线（以直营为例）

图表：七匹狼、九牧王产品已经开始向上延伸

图表：多因素将驱动高端女装市场规模迅速增长

图表：我国童装市场消费趋势

图表：我国休闲服行业发展趋势

图表：我国运动服行业发展趋势

图表：我国内衣行业发展的趋势

图表：我国人均拥有家居服数量与欧美发达国家相差巨大（单位：件）

图表：主要国家标准代号

图表：当前纺织、服装行业主要国家标准

图表：生产型标准和贸易型标准对比

图表：AATCC标准部分纺织服装测试项目

图表：“Q”标准主要检测项目

图表：“Q”标记示意图

图表：“麻标记”示意图

图表：SIF标准主要检测项目

图表：SIF标志示意图

图表：欧盟各成员国纺织服装标准侧重点

图表：2022年全球服装出口国家名出口额（单位：亿美元）

图表：2022年全球纺织出口国家名出口额（单位：亿美元）

图表：2019-2022年全球纺织品和服装出口贸易额（单位：亿美元）

图表：2019-2022年全球服装检验检测市场规模（单位：亿美元，%）

图表：2022年中国检验检测业务委托结构（单位：%）

图表：2019-2022年中国事业单位及民营检验检测机构占比（单位：%）

图表：中国服装检验检测对服装行业影响作用分析

图表：2019-2022年中国认证机构数量（单位：家，%）

图表：2019-2022年中国认证机构数量（含子公司）（单位：家，%）

图表：2022年中国认可认证机构企业结构（单位：%）

图表：中国认可认证机构企业结构（按规模划分）（单位：家，%）

图表：2022年获CNAS认证机构企业结构（单位：家，%）

图表：2018-2022年中国认证认可服务营业收入（单位：亿元）

图表：2018-2022年中国认证机构有效证书颁发情况（单位：万张，%）

图表：2018-2022年中国检验检测机构数量（单位：家，%）

图表：2018-2022年我国检验检测机构不同机构属性数量统计（单位：家）

图表：2018-2022年我国检验检测机构性质分布（按机构属性分）（单位：%）

图表：2018-2022年我国检验检测机构性质分布（按机构属性分）（单位：万人，%）

图表：2018-2022年我国检验检测行业营业收入规模（单位：亿元，%）

图表：2019-2022年我国检验检测行业各类仪器设备保有量（单位：万台套，%）

图表：2019-2022年中国获“高新技术企业”认定的企业数量（单位：家，%）

图表：2019-2022年中国检验检测行业研发投入规模（单位：亿元，%）

图表：2019-2022年中国检验检测行业有效专利数量（单位：件，%）

图表：2018-2022年中国纺织服装检验检测机构数量（单位：家，%）

图表：2018-2022年中国纺织服装行业检验检测机构营收规模（单位：亿元，%）

图表：2018-2022年中国纺织品及服装出口额及服装出口额占比（单位：亿美元，%）