

一物一码防窜货 品牌数字化防窜货系统软件

产品名称	一物一码防窜货 品牌数字化防窜货系统软件
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

产品详情

品牌商为防止窜货而采取的五阶段防窜措施，包括传统防窜形式1.0、传统防窜形式2.0、ERP信息化防窜形式、一物一码防窜形式1.0和一物一码防窜形式2.0。这些措施不断升级，从单纯的数字编号识别到数字化的一物一码2.0,让企业渠道中的各个用户都参与到“防窜货”，达到Z佳效果需要从销售费用为抓手，实现渠道关联返利。

在过去，品牌商为了实现“三不”，制定了各项窜货政策，落实了各类防控的措施，即便以勦药去疴、重典治乱的决心，以刮骨疗毒、壮士断腕的勇气，但似乎也无法让经销商停止窜货。正所谓，品牌商有政策，经销商有对策，品牌商各种防窜的手段经销商都能找到漏洞，所以与其防不住倒不如放开。

第一阶段、传统防窜形式1.0

企业对产品箱外针对不同经销商所经营的区域做了数字标识印刷区分：如01开头的编号是广东经销商的货、02开头的编号是广西经销商的货，但大多数经销商采用透明胶黏住箱体外字母部分撕掉再窜货，此时经销商窜货成本少许上涨（人工成本、物料成本，即便如此窜货仍依旧；

第二阶段、传统防窜形式2.0

企业对产品箱体四周都做了数字标识印刷区分：如箱体四周都印有编号，窜货的经销商不容易对箱体进行破坏。

即便如此，也不影响经销商窜货。通常会通过散盒来销售到其他地区，一定程度上减少一次性窜货的体量；此时，只是比第二阶段多了一些人工成本和时间成本，影响不大。

第三阶段、ERP信息化防窜形式、

企业通过在箱外贴上唯一标识的条码，条码含有产品、生产、销售信息等，客户订货后，在销售出库环节，总部扫条码给对应客户，在ERP系统中记录哪部分条码的货给到哪个客户，通过箱上的条码，在ERP信息化系统中记录跟踪货物的流向防止窜货。

这种措施在一定程度上实现了防窜货的信息化管理，但想要窜货的客户还是会破坏箱上的码后再窜货，此时防窜货有点效果但依旧无法根治；

第四阶段、一物一码防窜形式1.0、

企业对箱体、盒体进行关联赋码。经销商订货后，总部扫码出货给对应经销商，稽查人员通过扫描箱、盒上的任意一个码，都可以查询到该产品属于哪个经销商的，通过扫码跟踪货品从而监控窜货行为。尽管窜货的经销商仍然可以对码或包装进行破坏或更换进行窜货，但在箱码上叠加盒码的举措，能够在较大程度减少窜货行为的发生。此时，对已发生的窜货现象，追溯成本方面也能下降很多；

第五阶段、一物一码防窜形式2.0、

企业通过箱体内外、盒体内外、瓶体进行赋码并进行五码关联。稽查人员扫箱、盒、瓶上的任意码，可以查询到产品属于哪个经销商，若稽查时发现商品是窜货商品，系统就会自动登记，同时当门店或消费者扫码。

企业可基于扫码时的GPS位置判断是否对应经销商的销售区域，若不在范围内，系统就会自动登记，精确到哪个经销商的哪箱货发生窜货。关联了瓶码后，这个阶段能够更快地察觉到窜货，快速定位到区域、经销商、货品本身上，能够更加震慑想要窜货的经销商。

同时也能更及时地发现、阻止、处罚，从而大大提高防窜货的能力，此时防窜货仍然是企业单向主导的行为，并不能让渠道其他角色一致对外；

从单纯的数字编号识别到数字化的一物一码2.0，企业的防窜手段不断升级，也是数字化时代发展的必然规律从“以货为中心”到“以人中心”，一物一码作为数字化工具让企业渠道中的各个用户都参与到“防窜货”，这是没有以数字化作为基础设施的阶段能够实现的。

但是，要想实现数字化防窜的最佳效果，单靠工具是不够的。在渠道数字化的变革中，关键是从销售费用为抓手，实现渠道关联返利，才能杜绝这场“窜货”战役。