

# 2024年上海大型客房用品展|2024上海酒店客房用品展览会（协会主办）

产品名称	2024年上海大型客房用品展 2024上海酒店客房用品展览会（协会主办）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

中国3月酒店客房用品展、亚洲大型酒店客房用品展即将于2024年在上海举行。这一盛大的展览会由上海博华国际展览有限公司主办，将为酒店业提供一个全方位的平台，展示\*新的客房用品、提供专业的指导和分享行业动态。

作为亚洲\*重要的酒店客房用品展之一，本次展览会将聚集\*\*\*\*的客房用品供应商和专业买家，为参展商和观众提供难得的商业洽谈机会和交流平台。展览会将展示各类客房用品，包括床品、家具、床垫、洗浴用品、装饰品等，为酒店业提供全方位的采购选择和品牌合作机会。

展览会的举办时间选择在3月份，这是一个适宜的时机，因为这个时候正好是旅游旺季的前奏，酒店业对客房用品的需求逐渐增加。在展览会期间，参展商将有机会展示\*新的产品和技术，与潜在买家进行面对面的交流和洽谈，为双方建立起长期的合作关系。

除了展示客房用品的产品和技术，展览会还将邀请相关专业人士进行现场演讲和培训，分享行业\*新动态和发展趋势。参展商和观众可以借此机会学习行业前沿知识，了解市场需求和消费趋势，为自己的业务决策提供专业的指导和支持。

此外，展览会还将设立专门的展示区域，针对不同规模和特点的酒店提供个性化的客房用品解决方案。无论是高端酒店还是经济型酒店，无论是城市酒店还是度假酒店，参展商都将提供多样化的产品选择，满足不同酒店的需求。

值得注意的是，参展商在参与展览会时需准备充分。他们应该充分了解市场需求和消费者需求，在产品研发和创新上下足功夫。此外，他们还应该关注环保和可持续发展的趋势，提供符合\*\*\*\*的产品。

在这次展览会中，参展商和观众还有机会参加一些专业的论坛和研讨会。这些活动将集中讨论行业的热点问题和挑战，探讨未来的发展方向和创新解决方案。参与这些活动对于行业专业人士来说是一个难得的学习和交流的机会，可以更好地把握行业的脉搏和发展趋势。

通过举办这样的大型客房用品展，上海博华国际展览有限公司致力于提供一个行业交流和合作的平台，促进客房用品行业的发展和 innovation。我们期待着在2024年的展览会上，见证更多\*\*的产品和解决方案，为酒店业提供更好的客房服务和体验。

2024年Hotel &Shop Plus上海国际酒店工程设计与用品博览会将于3月26日-3月29日上海新国际博览中心浦东举办。展会由中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国照明电器协会、住房和城乡建设部中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司联合主办。

作为国内酒店及商业空间工程采购渠道类专业展会，2024年Hotel&ShopPlus上海国际酒店及商业空间博览会纵览酒店建设运营新市场30余年，多渠道行业市场推广，吸引优质工程集采供应商，打通商业空间采购产业链，畅联酒店及商业空间工程采购买卖双方。

现场将汇聚2000多家海内外\*\*品牌企业，展出面积预计超20万平方米，展品涵盖卫浴/泳池/桑拿，墙/地面材料、户外设计、室内设计、智慧酒店、照明灯饰、智能控制系统、酒店客房用品、酒店用品综合、酒店布草及制服、商业空间、商业设计等酒店及商业空间筹建与运营领域各类新展品、新技术，搭建更加完善的一站式采购平台！

酒店首展告捷！2023上海国际酒店工程设计与用品展落幕，2024再会！

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会

2024第三十二届中国国际建筑装饰展览会

展会时间：2024年3月26-29日

展会地点：上海新国际博览中心

批准单位

中华人民共和国商务部

主办单位

中国旅游饭店业协会

中国百货商业协会

中国照明电器协会

上海博华国际展览有限公司

————— 邀 请 函 —————

随着中国经济发展与生活水平的提高，体验经济，消费升级大潮涌动，新的酒店与商业空间正在呼之欲出：2018旅游市场高速增长，国内旅游人数50.01亿人次，比上年同期增长12.8%；全年实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。趁此东风酒店住宿业蓬勃发展。

展会立足酒店与商业空间建设运营新市场，展品涵盖建筑装饰、工程设计、室内设计、照明智能、康体健身、酒店家具、酒店用品等各类产品，成为地产商、酒店管理公司、设计师、建筑师设计选材的一站

式采购平台。

同期举办上海建筑与室内设计周，打造缤纷多彩的现场活动，通过系列论坛、地产建筑节、酒店样板房品鉴、设计特展、光之韵·匠之心照明系列活动、晚宴等系列活动，营造以Hotel+为核心的完善跨界生态圈，打通商业空间采购产业链，为材料商们提供与采购商全方位沟通和交流的机会。

建筑装饰 酒店与商业空间 建筑与运营一站式采购平台

## 一、展会概况

2024第三十二届上海国际建筑装饰展览会暨2023上海国际酒店工程设计与用品博览会由中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司共同举办，是国内针对酒店及商业空间工程项目的设计与选材盛会！

本届展会集中展示建筑装饰、工程设计、室内设计、智能照明领域的新产品、新技术和新服务。展会本文特点是以买家为导向，目标观众集中为各类商业空间（酒店、商场、餐厅、会所、写字楼等）的业主、酒店管理公司、地产开发商、建筑师、设计师、工装公司等，为他们提供设计、建造、装饰的一站式采购平台，为广大材料供应商提供开拓酒店及商业空间市场的渠道！

## 二、观众组织

大会组委会将传承酒店行业丰富的买家资源，并进一步整合和扩充商业空间开发商、业主方、设计师等产业链各环节资源。（上届回顾）

酒店管理集团；星级酒店、旅馆、度假村、餐饮店、会所、娱乐场所、商场、零售店等商业空间业主方；进出口商、经销商/代理商、生产商；建筑师；室内设计师；房地产开发商；装潢公司，工程承包商；物业管理；建材商场等

### 2023优质买家一览

酒店管理公司：喜达屋、希尔顿、洲际、世茂、锦江、温德姆、开元、金陵、雅高、四季、万豪、首旅、凯悦、NH、华住、尚客优、东呈等

地产开发商：万达、招商、新鸿基、中粮、华润、凯德、瑞安、新世界、绿地、万科、朗诗、绿城、保利、碧桂园、中海、复地、SOHO等

设计公司：现代院、华东院、同济院、HBA、贝诺、Gensler、Foster+Partners、凯里森、威尔逊、金螳螂、Hassel、郑仕樑、CCD，伍兹贝格等

### 市场宣传渠道

整合UBM集团多年积累的庞大数据库和全球推广网络；

全球大新闻发稿机构美通社发布展会信息和动态；

120,000电子邮件推送、90,000直邮投递、80,000短信发送、

40,000搜索引擎点击，15,000微信平台粉丝、200家国内外大众和行业媒体……

## 定向邀请渠道

通过中国建筑文化中心、中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国地产建筑师联盟、香港商会、各地设计师协会等实力组织及具有行业号召力的专业媒体，如美国ID室内设计，酒店职业经理人、设计家等定向邀请酒店管理集团、百货/购物中心业主、商业地产开发商、建筑工程公司、室内设计师等众多优质买家。

## 海外观众组织

利用UBM全球代理网络及同类型展会广泛在海外进行推广，加大海外专业媒体投放及合作，组织海外买家采购团，充分提升展会的国际化程度。

## 三、展会看点

### (1) 样板房现场体验

20+套酒店创新品牌实景还原

40+个材料品牌创意展示

30,000+名业主方、酒店管理方与设计师现场观摩

### (2) 系列论坛重点推荐

50+场行业高峰论坛及沙龙热门话题全覆盖

9000+位酒店管理者、地产开发商、设计师到场聆听

500+位行业及设计大咖倾情分享

2100+家参展企业                      106个国家和地区

200000平方米展出面积              20+套酒店及商业空间样板房

138398名海内外专业观众              50+场专业论坛

## 四、展品内容

E1 卫浴及整体解决方案、整体浴室、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、龙头花洒、地漏五金、台面系统、spa等；

E2

陶瓷、地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、集装箱、房车、遮阳、地材设计及户外设计等；

E3

墙面装饰及整体家居、建筑装饰、室内室外装饰、装饰板材、墙纸、墙布及装饰画、装饰玻璃及亚克力涂料、整体家居及家具、装饰五金、设计公司等；

E4 工程设计、装配式内装、集成吊顶系统；新风净化及空气治理、暖通设备、热水及热泵管道设备；门窗及自动门；康体休闲、健身器材、康体、亲子游乐、泳池设备等；

E5 照明灯饰及智能控制系统：建筑照明、景观照明、酒店及商业照明、装饰灯、智能控制系统、酒店工程照明、智能电气、灯光设计公司等；

E6 智慧酒店及商业空间、智能门锁、影音系统、机器人、智能影音系统、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、数据标识及导视系统、商业显示屏、音响及播放系统等；

E7 智慧酒店馆：智能门锁、影音系统、机器人、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、智慧酒店整体解决方案等；

W3 酒店布草馆：酒店制服系列、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、浴室系列等

W4 客房用品及综合、IT及安防馆：酒店布草、易耗品、酒店客房用品综合、智慧酒店、客房小家电、智能控制、酒店监控、POS机、保险箱、电话机、音响、门锁、酒店软件、智能控制、酒店管理公司、酒店品牌等

W5 客房用品馆：易耗品、有偿用品、竹藤漆制品、有机玻璃制品、皮具制品、客房电器等

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。

提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

中国3月酒店客房用品展、亚洲大型酒店客房用品展即将于2024年在上海举行。这一盛大的展览会由上海博华国际展览有限公司主办，将为酒店业提供一个全方位的平台，展示\*新的客房用品、提供专业的指导和分享行业动态。

作为亚洲\*重要的酒店客房用品展之一，本次展览会将聚集\*\*\*\*的客房用品供应商和专业买家，为参展商和观众提供难得的商业洽谈机会和交流平台。展览会将展示各类客房用品，包括床品、家具、床垫、洗浴用品、装饰品等，为酒店业提供全方位的采购选择和品牌合作机会。

展览会的举办时间选择在3月份，这是一个适宜的时机，因为这个时候正好是旅游旺季的前奏，酒店业对客房用品的需求逐渐增加。在展览会期间，参展商将有机会展示\*新的产品和技术，与潜在买家进行面对面的交流和洽谈，为双方建立起长期的合作关系。

除了展示客房用品的产品和技术，展览会还将邀请相关专业人士进行现场演讲和培训，分享行业\*新动态

和发展趋势。参展商和观众可以借此机会学习行业前沿知识，了解市场需求和消费趋势，为自己的业务决策提供专业的指导和支持。

此外，展览会还将设立专门的展示区域，针对不同规模和特点的酒店提供个性化的客房用品解决方案。无论是高端酒店还是经济型酒店，无论是城市酒店还是度假酒店，参展商都将提供多样化的产品选择，满足不同酒店的需求。

值得注意的是，参展商在参与展览会时需准备充分。他们应该充分了解市场需求和消费者需求，在产品研发和创新上下足功夫。此外，他们还应该关注环保和可持续发展的趋势，提供符合\*\*\*\*的产品。

在这次展览会中，参展商和观众还有机会参加一些专业的论坛和研讨会。这些活动将集中讨论行业的热点问题和挑战，探讨未来的发展方向和创新解决方案。参与这些活动对于行业专业人士来说是一个难得的学习和交流的机会，可以更好地把握行业的脉搏和发展趋势。

通过举办这样的大型客房用品展，上海博华国际展览有限公司致力于提供一个行业交流和合作的平台，促进客房用品行业的发展和创新。我们期待着在2024年的展览会上，见证更多\*\*的产品和解决方案，为酒店业提供更好的客房服务和体验。

### 【问答】：

#### 1. 这个展览会适合哪些类型的酒店参与？

展览会适合各类酒店参与，无论是高端酒店、经济型酒店还是度假酒店。参展商将提供多样化的产品选择，满足不同酒店的需求。

#### 2. 参展商需要做哪些准备工作？

参展商需要充分了解市场需求和消费者需求，在产品研发和创新上下足功夫。此外，他们还应该关注环保和可持续发展的趋势，提供符合\*\*\*\*的产品。

#### 3. 展览会期间是否有相关的演讲和培训？

是的，展览会期间将邀请相关专业人士进行现场演讲和培训，分享行业\*新动态和发展趋势。参展商和观众可以借此机会学习行业前沿知识，了解市场需求和消费趋势，为自己的业务决策提供专业的指导和支持。