

# 2024北京斯迈夫体育展览会

产品名称	2024北京斯迈夫体育展览会
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

2024中国国际体育用品博览会将于2024年4月12-14日在北京举办，展会由斯迈夫体育、北京斯图加特国际会展有限公司等单位组织。2024北京体育用品展与中国极限运动协会、中国电子竞技运动发展中心、中国铁人三项协会、中国拳击协会等20余个国家级体育协会联合主办，荷兰、贵州省、晋江市分别作为主宾国、主宾省、主宾市携当地体育产业优势资源，全力支持展览会的举办。

### 十二大展馆

1、体育场馆及设施展区：场馆设施/场馆系统/场馆设计运营服务/运动地板/草坪/照明/泳池等

2、器材装备展区：器材装备健身房/健身器材/健身培训/瑜伽普拉提/运动营养品等

3、校园体育设施装备展区：少儿体适能/校园体育/青训装备等

4、政府及IP赛事展区：国家/省市体育局/ 体育协会/国际体育组织/赛事 IP等

5、品牌综合展区：品牌类/资源类/产业类等

6、体育科技展区：体育示范基地/休闲运动项目/等

参加展会对企业来说是一个有必要的举措。展会是企业展示产品、宣传品牌、拓展市场和与潜在客户建立联系的重要平台。以下是参加展会的一些好处：

**增加曝光度：**参加展会可以让企业的产品和品牌得到更多的曝光。展会通常吸引了大量的参观者和媒体关注，可以帮助企业扩大度和影响力。

**探索市场需求：**展会是一个了解市场需求和竞争情况的机会。通过与参展企业和参观者的交流，企业可以获取有关市场趋势、消费者需求和竞争对手情报的重要信息。

**建立业务联系：**展会提供了与潜在客户、合作伙伴和供应商建立联系的机会。通过展会，企业可以与相关行业的人士和决策者进行面对面的交流，建立起长期的业务关系。

**展示产品和技术：**展会是展示企业产品和技术理想平台。企业可以通过展台展示产品的特点和优势，吸引潜在客户的注意力，并进行产品演示和解说。

**增加销售机会：**展会可以为企业带来销售机会。参展企业可以直接与潜在客户进行洽谈和交易，促成订单的签订和销售的实现。

然而，参加展会也需要企业做好充分的准备和投入。参展需要一定的费用和资源，包括展位费、展示物料、人员安排等。因此，企业在决定参加展会之前，需要进行充分的市场调研和预算规划，确保能够充分利用展会的机会，并取得预期的效果。