

## 深圳到成都巴中冷链物流运费 火锅烧烤冷冻食材冷链运输

产品名称	深圳到成都巴中冷链物流运费 火锅烧烤冷冻食材冷链运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:3-4天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

### 产品详情

根据中物联冷链委的数据，截止到2020年，我国冷链市场规模已达3800多亿元，其中食品冷链占据总需求的90%以上。目前我国冷链行业的市场规模增长迅速，由2013年的900亿元增长至2020年的3832亿元，五年复合增速达到16.3%。

从需求量来看，我国冷链需求量整体呈增长态势，2020年需求量达到2.65亿吨，同比增长12.77%。其中，食品冷链的核心，需求量\*高，占比为90%，化工和医疗的占比相对较小。

食品冷链方面，规模超万亿的食材供应链成为食品冷链不可忽视的核心需求，其中餐饮业变革带来的B端需求，和生鲜电商带来的C端需求正在共同促进食品冷链物流的快速发展。

在整个食品冷链中，蔬菜、水果以及肉类的需求量比重大，占比七成以上，分别为28%、24%和20%。

食品冷链市场规模和需求总量均能够实现快速增长，得益于国民收入的提高促进了国内居民消费升级转型的加快，高端生鲜需求增长，叠加餐饮业自身发展变革的需求，拉动了食品冷链的迅速发展。多重需求因素共振带来了冷链业的生机勃勃。在行业增长的背景下，冷链物流企业同样迎来快速发展阶段。 \*\*企业冷链业务营业收入增长显著，冷链物流总额占社会物流总额比重不断上升，由2015年的1.3%增长至2020年的2.3%。

医药冷链方面，我国医药冷链发展的历史较短，目前医药冷链仍处于发展初期。绝大多数的医药产品，包括药品、疫苗、生物制剂、生物样本、血液样本等都需要在生产、加工、存储、运输、分销、零售等各环节始终保持在特定的低温环境下，以减少对医药产品的损耗、污染以及破坏。医药冷链是通过特定的装备将冷藏药品在低温环境下从生产者运送到使用者的一项特殊供应链工程。

2007-2011年，冷链物流刚刚起步，行业内缺乏标准与规章制度，同时冷链物流普遍应用于食品领域，并未在医药领域得到广泛应用。2011-2016年，随着政策的出台，冷链技术的提升，冷链物流开始应用在医药领域，法律法规与行业标准逐渐树立，医药冷链行业开始向着规范化、专业化发展。2016年后，医药行业不断发展，带动医药冷链物流需求、渗透率与行业标准逐步提高，新玩家也不断进入医药冷链行业。

我国医药冷链物流市场销售额从2016年的2251亿元增长至2020年的3903亿元，四年复合增速为14.8%。目前国内医药冷链物流主要分为三个领域，分别是IVD（体外诊断试剂）领域、医药器械领域（除IVD外）以及疫苗领域。2019年，IVD领域销售额为859亿元，医药器械领域销售额为546亿元，疫苗领域销售额为507亿。

预计医药冷链物流行业有望进入高速发展期，主要因为——需求方面：中国药品消费增长较快，随着人

口老龄化程度加深，以及人们对医疗健康的重视程度逐渐提高，医药冷链物流行业拥有较大发展机遇。

政策方面：政府不断发布医药冷链物流政策，树立行业秩序帮助行业良性发展。技术升级：随着大数据、云计算、物联网等技术的不断成熟，医药冷链的运输效率与运输质量大幅提升，实现运输全流程信息可跟踪、可监控、可追溯。

国家医药改革、人口老龄化程度加深、大健康产业的兴起、疫情下催生的大量疫苗需求以及生物医药产业的发展等方面的要素将继续驱动医药冷链需求的增长。另外温控技术的提升及行业政策规范有望增强冷链物流的标准化程度，提升行业发展水平。

## 二、我国冷链物流发展存在的问题

目前中国冷链物流行业尚处于快速发展期，相对于其它发达国家而言，我国冷链物流行业集中度较低，标准化程度较低，市场竞争较为激烈。

目前，中国生鲜类冷链流通率与发达国家平均水平对比仍存在差距，果蔬类/肉类/水产品类流通率分别为22%/34%/41%，而发达国家普遍保持在95%<sup>\*\*\*\*</sup>。生鲜农产品损耗率方面，水果/蔬菜/肉类/水产品损耗率分别为10%/19%/7%/9%，而发达国家普遍保持在5%。

标准落实不到位。目前冷链行业在标准方面有很多不完善的地方，其中\*棘手的问题就是标准落实不到位。比如，很多没有资质的小型企业，如果没有通过全程冷链，成本就低，那么产品价格就相对较低，但是正规企业按照国家标准去执行，每一个环节都通过冷链完成，当然产品价格就会相对较高，由于在这方面，消费者不了解也分辨不出，就会偏爱于更便宜的产品，对于完全通过冷链的规范企业来说就是不公平的竞争。即使国家层面出台了一些标准，但是在实施上面也遇到了阻碍，并没有落实到位。很多企业没有按照国家标准执行，自律性差。因此行业发展举步维艰，如果没有强制性标准，那么就很难保证质量，让消费者放心。

冷链基础设施建设仍存在差距。我国冷链物流行业面临的问题主要体现在冷链流通率较低和冷库建设规模的不足，导致难以满足日益多元化的产业发展需求，因此完善冷库基础设施建设，提高流通率，减少断链和损耗仍然是冷链物流发展的基石，也是冷链物流企业走出高投入期，逐步实现盈利水平提高的关键所在。我国虽然冷库容量整体居于\*\*\*列，但在人均冷库容量方面与发达国家仍然存在差距，根据全球冷链联盟（GCCA）发布报告数据显示，2020年我国人均冷库容量为0.132立方米，仍然非常低。近年来，随着冷链物流基础设施建设不断追赶，我国冷库容量由2015年的3740万吨增长至2020年的7080万吨，冷藏车保有量由2015年的9.34万辆增长至2020年的33.54万辆，增长迅速且增速保持稳定，随着冷链物流网络的日益完善，服务能力将不断增加，更好的满足冷链物流服务需求。

设备落后、技术水平低。冷链物流硬件除运输设备、基础设施陈旧以及发展和分布不均衡之外，信息技术欠缺和管理水平落后也是制约冷链物流发展的重要原因。这些因素都导致无法为易腐食品流通系统地提供低温保障。由此产生两个直接后果，首先是易腐食品特别是初级农产品的大量浪费，由于运输过程中的高损耗，整个物流费用占到易腐食品成本的70%，而按照国家标准，易腐食品物流成本\*高不超过其总成本的50%。其次，在食品安全方面也存在着严重安全隐患。很多企业都不考虑将运输、仓储管理、配送等外包给第三方物流企业，原因是中国现在第三方物流企业的发展相对滞后，而规范、设备完善的第三方冷链物流企业相对较少。因此第三方冷链物流企业需要积极培养人才来发展，从而壮大规模。因为从目前来看，有些企业虽然投入较大，基础设施先进，但是在人才培养等方面没有达到较高水平。如何能进一步提升第三方物流企业各方面优势，也是这个年轻的行业需要深思的问题。

冷链物流理念推广依然薄弱。由于冷链行业还属于发展初期，消费者在超市、菜市场买食品的时候，只关注到产品品牌、颜色等表面现状。少有考虑过也没有办法知晓供应链是否有过冷链断链的情况，他们不了解即使再好的产品如果在运输、储藏等任何一个环节出现断链，那么这个产品就不会新鲜。冷藏和冷冻食品和药品需要一个完整的冷链过程对产品进行全程的温度控制，才能确保冷链产品的安全，这包括装卸货物时的封闭环境、储存和运输等等，一个环节都不能少。完整的冷链供应链是食品和药品安全不可或缺的元素，由此可见，冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物

流要大。由于冷链成本高，风险也随之提高。很多消费者，在面对同样产品，同样外观的时候，都会倾向于更廉价的产品，因为客户相信两者的质量肯定一样，这种思想的产生就是由于冷链知识没有广泛普及社会，使公众没有真正认识到食品安全的重要性。因此，推广冷链技术和理念还是至关重要的。

冷链物流业集中度偏低，尚未出现明显的龙头企业。2020年中国冷链企业目前约有2300家，企业营收的年复合增长率达到15.0%，行业内目前主要的冷链商业模式为仓储运输型和电商平台型综合物流，市场份额分别为43.0%和25.0%，随着冷链物流技术的不断提高以及平台经济模式在资源整合上的优势，综合冷链服务商和电商平台综合物流企业的占比将逐渐提升。\*企业的营业收入高速增长，2020年\*企业冷链物流业务营业收入合计694.7亿元，同比增长26.4%，这些\*企业2020年在冷链物流行业的市场份额约为18.1%，同比增长1.9%。

冷链物流行业的集中度在不断提升，呈现逐年增长的态势，但冷链物流市场的集中度相较发达国家仍然较低，业内还未出现龙头企业。伴随生鲜电商需求的持续高增长，预计冷链物流行业还将迎来爆发式增长，行业内竞争也将变得更加激烈，部分中小冷链物流企业有可能被淘汰或整合收购。

\*企业区域分布集中在东部地区，竞争较为激烈，西北与西南等地区仍是蓝海市场。从\*冷链物流企业的区域分布来看，总量排序依次是华东、华北、华中、华南、东北、西南、西北，华东地区是冷链物流\*为集中的区域，\*企业达到41家，竞争较为激烈，其中上海市\*企业数量\*多，达到21家。\*冷链物流企业多聚集于东部沿海与中部农产品产区，这些地区市场竞争不断加剧，市场份额与利润空间被不断压缩，而像西北、西南地区，例如新疆省等目前仍处于冷链物流发展初期。展望未来5年，西北、西南等地区冷链物流渗透率有望提升，有望成为行业发展焦点并为企业冷链物流网络形成有力的支撑。