

京东慧采是什么平台？京东慧采入驻资质条件

产品名称	京东慧采是什么平台？京东慧采入驻资质条件
公司名称	广州匀禾信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区天河北路179号第21层
联系电话	18658809233 18658809233

产品详情

京东慧采，简而言之就是电商巨头京东旗下转为企业、政府采购而创建的互联网平台，拥有着电子商务平台简单高效、资源丰富的特性，同时又具有个体电商平台所不具有的规模化优势。

通过京东慧采平台，可以将企业的采购事务全程数字化，保证透明高效的同时，又便于通过智能化的数据管理系统而进行整体管理，是目前企业中非常流行的一体化采购平台。

对于企业商家而言，入驻京东慧采无疑可以享受到丰富的平台红利，增加自身的销售渠道，带来更多的客户资源。

不仅如此，进驻京东慧采平台也能够彰显商家企业在行业中的位置，依靠平台的信任背书获得更多大额经营合作的可能。

京东慧采目前有三种入驻模式可以选择，分别是：自营慧采、FBP慧采、IBS慧采。

1、自营慧采

自营慧采是的一种方式，产品无需进入京东慧采的货舱，产品可在京东慧采、企业购等板块突出显示，所售卖的商品也会被标注自营标签。

此种入驻方式需要缴纳10-15万不等的保证金，具体的保证金数额以及运营费用，可以依据企业的自身实力与综合销量与京东慧采平台进行商定。

2、FBP慧采

商品同样会在京东慧采、企业购等板块展示，除食品饮料、个护用品等品类外，商品需进入京东慧采大仓。

此类入驻的保证金、平台使用费用、销售额扣点与POP店铺相同。

3、IBS慧采

同样是，无需进入京东慧采大仓，产品可在京东慧采、企业购等板块展示，无自营标签。

相关的保证金、平台使用费用、销售额扣点与POP店铺相同。

简单来说，这三种京东慧采的不同入驻模式，自营慧采所使用的是VC后台，在平台中的权重是高的，所获得的平台流量也是高的。FBP慧采所采用的是POP店铺后台，商品需要进入京东慧采的指定货仓。IBS慧采所采用的同样是POP店铺后台，不同的是产品无需进入京东慧采的指定货仓，自身在平台的权重也相对低一些。