

2024中国全球家居饰品展会

产品名称	2024中国全球家居饰品展会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	13800.00/个
规格参数	主题:China时尚家居生活展 地点:上海展览中心 时间:2024年10月10-12日
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024中国全球家居饰品展会

始创于2007年的Interior Lifestyle China时尚家具日常生活展，是全世界规模较大的佛罗伦萨春天日用品展Ambiente在中国持续。12年以来，基本上全世界全部有名气的家居家具及日常生活用品品牌都已经在上海展上陆续出场，往年国外品牌出展占比高于70%，而诸多国内公司与设计师也一致认为此展览会是塑造品牌、推出新品、扩展经销商平台的商业平台。经过长期积累，时尚家具日常生活展已经成为业界当之无愧家居家具及日常生活用品“品牌盛典”，代表着中国日常生活用品行业准高质量。

2024我国（上海市）国际性时尚家居用品展会

展览时长：2024年10月10-12日（第14届）

展览地址：上海展览中心（延安中路1000号）

主办方：法兰克福展览有限责任公司 联亚展览服务集团公司

It's my lifestyle!

展览会介绍：

interiorlifestyle CHINA (ILC) 始办于2007年，由联亚展览服务集团公司、法国法兰克福展览企业携手并肩将全世界规模较大的生活用品展览会品牌“佛罗伦萨春天日用品展Ambiente”引入国内，合资企业打造出、并联合主办，是Ambiente品牌在中国持续。

Ambiente始办于1949年、是全世界规模较大的日用品展，商贸效果明显、场所极其焦虑不安。2019Ambiente展览总面积30.6万m²，展商共4460家、来源于92国家与地区。到场商贸观众们来源于154国家与地区达到14.1数万人。

展览具体内容：

餐余家庭用：厨房用具、烹制厨具、饭桌用具、卫生清扫、收纳整理用品、卫浴用品、淋浴室模块、日用消费品等

房屋装饰：灯饰照明、墙灯、人工合成百果、油画作品像框、香薰蜡烛、壁纸、家居装饰品、地毯、工艺制品、浴室镜子摆钟、时尚创意、家居家具改善、五金工具等

家居家纺商品：床品套件、厨浴家居家纺、窗帘布遮光、装饰织物、壁纸、毛毯靠背等

花苑园艺花卉：草地用具、露营用品、野餐用具、园林机械设备、花苑用具、园林工具、烤串等

礼物办公室：礼品工艺品、办公用品、箱**具、旅游用品、薰香产品、生日卡、小玩具、营销用具、原创设计饰品、护肤产品、淡香水、生活用品等

传统节日狂欢派对：圣诞用品、传统节日狂欢派对装饰品礼物、宗教信仰装饰品、饰品包装、等

消费电子产品：小型家电、中小型电暖气、电热地毯、空气净化机、清理及居家维护保养大功率电器、等

小型家具：小型家具、儿童家具品牌、原创设计小物件木质家具、北欧极简风格家俱、进口家居、家俱饰品等

孕婴用品：母亲及儿童饰品、小玩具、教育和纪念物、孕婴用品、孕婴用品厨房用品

健身运动美容护肤：运动器材、体育用品、户外运动用品、折叠跑步机、公司办公室健身器械、家庭用自行车、运动表、身体健康及个人护家用电器、运动耳机、电动平衡车、电子礼品、等

集成家居品牌馆：集成家居、进口商品

观众们类型：

商贸批发价：商贸公司、采购商、销售商、批发商城、采购

零售渠道：零售商、经销店、百货商店、邮寄企业、店铺

商业：室内设计师、设计创意公司、园林设计公司、商业服务房地产开发商、酒店客房等

精彩回顾：

2021 ILC参展商：展览总面积2.2万m²，431家参展商来源于27国家与地区，包含澳洲、丹麦、澳大利亚、瑞典、荷兰、德国、法国的、法国、中国香港、印度的、非洲、西班牙、日本国、韩、新加坡、缅甸、丹麦、西班牙、马来西亚、德国、德国瑞士、中国台湾、泰国的、西班牙、美国、美国等，国外品牌占34%

2021 ILC观众们：到场观众们来源于44国家与地区，做到20036人。

2021年，定居交易已占整个人民总支出的第二名，仅次于食品市场。认真落实拉动内需发展战略，推动市场潜力释放出来和优化，推动家用电器家具家装交易变成重要一环。