

# 2024上海市自主品牌展|全世界零售自主品牌亚洲地区展 | OEM | 代理加工展

产品名称	2024上海市自主品牌展 全世界零售自主品牌亚洲地区展   OEM   代理加工展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	13800.00/个
规格参数	主题:自有品牌亚洲展 时间:2024年11月29日-12月1日 地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

2024上海市自主品牌展|全世界零售自主品牌亚洲地区展 | OEM | 代理加工展

2023年3月24日，全世界三大自主品牌参展商、闻名亚洲自主品牌展露——第十五届全世界自主品牌商品亚洲地区展暨第四届零售生鲜食品食材展在南京国际博览中心成功谢幕！

展览会三天里，我们迎来了953家参展商，与含澳门特别行政区等在内的30个省市及马来西亚、韩、日本、法国、荷兰、澳大利亚等地区19271位参展者相聚一堂！

本届展会包括民生工程食物馆、综合性食品类馆、个人护理百货商店馆、民生工程食品类馆、休闲零食馆等5个馆，含精致生活体验馆、精品家居陈列区、精品玩具展示区等系列展示区，深深吸引世界各地商场超市、连锁便利店、专卖店、平台电商、社区电商平台、新零售、IP定制、品牌方、酒店餐厅、餐馆、母婴用品、贸易公司、进出口贸易贸易公司、国际采购、供应链管理、服务提供商、生产商、生产地、商协会、新闻媒体等领域工作人员，丰富多样的展览品类和优质展商让展览会观众们收获良多！

仰首相盼，人流如潮

伴随着自主品牌运营越来越受零售商的高度重视，本届展会迎来很多零售高层住宅带领的参观团，在场购置精英团队数量和经营规模均再创新高。

在其中，由河南盛德美、万德隆、佳惠、比优特等保亭会的68位老总各自携每家超市系统的购买精英团队来参观本届展会，并和主办单位介绍的近百家出色参展商老总开展零供高层住宅会话；

黄商集团、邢台家乐园、鸡西市这里都有、福建莆田金凤凰百货商店等零售企业由经理领队前去参展购置；

盒马鲜生、永辉超市、信誉楼、胖东来、天虹商场、美特好等零售企业均机构超20个人之上全渠道大型采购团前去现场选款；

除此之外，麦德龙超市、家乐福超市、艾克斯乐、世纪联华超市、京东商城、天猫、严选、叮咚买菜、本来生活网、物美超市、北京华联、世纪联华中企、天福、十足、奥乐齐、家家悦、大润发超市、贵州省协力、三江购物、苏杭时代、长申国际、千庄、合家福、全福元、龙口博商、华联香百、江西省国光、旺中旺、北疆、武汉中商、武汉中百、冠超市、朴朴超市、见福便捷、新世界、百盛、人人乐超市、罗森、利客来、西亚和美、长春市晨宇、浙北大厦、盐百集团公司、九江联盛、冠超市、佛山市好好多、台州市正斌、荆州市好邻等全国各地的零售购置精英团队也悉数到场。

此次展览会办理的很好。我们可以从2015年逐渐开发设计自主品牌。大家十分重视自主品牌开发设计，建立了中台战略机构，将自主品牌做为发展战略核心方位。大家对焦了5个“高”，性价比，第二颜值爆表，第三高质量，第四高关爱，第五高自然环境。围绕5个高去干自主品牌产品的研发。

——山西省美特好超市连锁店有限责任公司 首席总裁 王燕娟

在本次展会当场认识了一些新合作伙伴。我们可以从2020年开始做起自主品牌，预计在今年底做到100个SKU。这当中，服务平台给大家阐述了许多合作方，对咱们有很大的帮助。希望这些自主品牌与上海自主品牌研究会都越变越好，一起成长！

——鸡西市这里都有百货商店生活超市有限责任公司 自主品牌主管 吕孙大妈

此次展览会办理的很成功。自主品牌更多的是和核心供应商打造出好的产品感恩回馈顾客对于我们的希望。顾客真正想要的是，产品自身超过品牌自身（的商品），我们常常思索自主品牌根据产品自身带为消费者带来什么。

——成都艾克斯乐商业服务管理有限公司 自主品牌经理 刘志

宝箱加工厂，与寻源精英团队互相救赎

挖掘全国各地宝箱加工厂，助推乡村振兴。PLF&FMR参展商来自五湖四海源头工厂，你的产品质量不错，必须通过展会平台探寻可靠、平稳销售渠道。PLF&FMR是B2B技术商贸展会，这里可以寻找连锁超市技术的购买精英团队，能在短的时间内达到寄样、加工厂考评、订单信息下发等环节，是加工厂商品推向市场的顺通之途。

因为疫情的原因，大家很少见到参展，但是这一次前来参加自主品牌展对劲家庄来说至关重要，也是一个非常好的机遇，触碰一些有OEM市场需求的代理商，地区代理等。此次展会现场满载而归。

——劲家庄（惠州市）营养食品有限责任公司 CEO 洪长春市

我们企业主营业务的项目便是OEM订制，自主品牌展的顾客都是有一定明确目标的，彼此的需要十分配对，与我们企业发展规划也符合。本次展会很成功，感激主办方的适用。

——上海市申欧公司发展有限公司 OEM副总 冯雯琼

自主品牌亚洲地区展其实对于我们企业而言是也起到了一个鹊桥相会的功效，使我们生产厂家与品牌商每一年欢聚，大家我希望能更多造就这种碰面机遇。

——广州加茜亚日用品科技公司 营销总监 张晶

主办方：上海商标授权运营企业协会自主品牌-会(plsc)自主品牌生产商研究会(plma)

2024年上海市第16届自主品牌展

展会时间：2024年11月29-12月1日

展览地址：上海浦东新区新国际博览中心（龙阳路2345号）

展览会详细介绍：自主品牌（private brand，通称pb），简单而言自主品牌商品，就是指加工厂与零售企业根据市场联合研发，然后由厂家开展产品代加工生产制造，由零售企业冠于自己的自有品牌标签、并且在独有的商场超市连锁店进行营销的一种商品。

全世界自主品牌商品亚洲地区展”迄今整整的十一周年，是亚洲区域的自主品牌商贸展；每一年开会时间都成了零售商与供应商欢聚并制定自主品牌商务合作的地方，主要产品有食品及非食品类两类。10,000余供应商各自来自全球的连锁超市、综合性大商城、品牌折扣店、药妆店、一场、连锁便利店；包含采购商、销售商以及众多线上新零售的光顾寻找商品，掌握一个新的潮流趋势。与此同时举行多种主题交流会、讨论会，展览会——开设”亚洲地区自主品牌商品——“展示厅，200组开架的木柜呈列-零售商自主品牌商品。展厅坐落于上海陆家嘴金融业、张江高科中间。聚集上海轨交2、7、16地铁线及磁悬，发放给各种参展商一个方便快捷、-的贸易展现。

全世界自主品牌商品亚洲地区展”是构建人际网络、开展洽谈地点，新产品开发探寻适度的供应商协作，供应商洞察市场的需求，从而与关键供应商创建—业务往来。假如贵司已经是自主品牌新产品的供应商，本展也为贵司为大家介绍出更多的顾客商谈，假如贵司——逐渐进军自主品牌销售市场，参与本展无

疑是投入市场理想的脚踏板。

出展规定：

plf选下列可直接进商场、购物中心、连锁加盟店、品牌折扣店推广销售，且可以做商场贴牌生产的产品种类出展

出展范畴：

休闲零食：油炸食品，果脯蜜饯，干果坚果，猪肉脯食品类，鱼肉，饼干糕点，曲奇饼干，派类，点心，曲奇饼干

糖果巧克力：泡泡糖，朱古力，硬/夹心糖，水晶果冻

冲泡食品类：婴儿奶粉燕麦片，餐糊，茶，豆浆粉，粘稠冲泡品，别的冲饮品，纯蜂蜜，固态现磨咖啡，糖

营养成分-：人参鹿茸滋补养生，萃取健康保健，-食品类，蜂酒，蜂蜜产品

南北干货：梅干菜，干海鲜产品，坚果

抽烟喝酒饮品：纯粮酒，白酒，啤酒，作用酒，进口的烈性酒，汽水，生活用水，奶茶，水果汁，温奶制品，功能性饮料，咖啡饮品

粮油副食：生抽，醋，调味料，酸菜，苹果酱，肉肠，水果罐头，酱制品，速食食品类，粮食类，植物油

周期性食品类：中秋月饼，粽子，礼篮

面包糕点：吐司面包，生日蛋糕，中式面点

百货商店

玩具类：仿真玩具，电动玩具车，毛绒娃娃，婴儿车儿童床，-小玩具，动画人物，学前教育小玩具

家用品：厨具，厨房用具及杂用品，厨具，水具，餐厅厨房塑胶用具，保鲜袋，微波炉加热用具食材盒

, 层架垃圾桶, 收纳箱, 小挂件, 卫浴用品, 厨房用具, 毛毯, 季节性商品

家具箱\*\*具: 钟, 木头家具, 照明灯具, 迷你型衣橱, 伸缩家具, 箱\*\*具, 折椅

小电器: 食材破壁机, 充电电池, 熨斗, 电饭锅, 电动剃须刀, 电暖器, 吹风机, 吸尘器, 电磁灶, 电热水壶, 电子记事本

床品套件: 床品套件, 毛巾浴巾

服装配饰: 袜类, 内衣文胸, 睡袍, 凉拖, 朋友, 衬衣, 装饰品, 运动服套装, 男女服装, 儿童衣服

本人洁护: 洗护用品, 洗头用具, 护肤产品, 个人清洁, 牙膏牙刷, 护理产品, -用具, 美容工具

家庭用纸制品: 纸制品, 姨妈巾, 尿不湿, 纸制品