

2024上海市自主品牌展|百货商店展|食品展|零售展|OEM展

产品名称	2024上海市自主品牌展 百货商店展 食品展 零售展 OEM展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	13800.00/个
规格参数	主题:自有品牌亚洲展 时间:2024年11月29日-12月1日 地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024上海市自主品牌展|百货商店展|食品展|零售展|OEM展

什么叫自主品牌

举例说明

大家逛一逛麦德龙超市，印了“麦德龙超市”logo的商品就叫做麦德龙超市的自主品牌、

这个人零售商没有自己加工厂。

因此一定要找到合乎自身需求的供应商提供代理加工生产制造。

主办方：上海商标授权运营企业协会自主品牌联合会(PLSC)

自主品牌生产商研究会(PLMA)

实行企业：跨采（上海市）商贸有限公司

展会时间：2024年11月29-12月1日

展览地址：上海浦东新区新国际博览中心（龙阳路2345号）

2012年固城湖大闸蟹发布京东商城等电商平台，当当网发布自主品牌“当当优品”，但到了2013年当当网喊停了服装行业自主品牌设计和生产制造，称根本原因是“发布时长过早”。这一年阿里巴巴与银泰在“双十一”前手牵手“破冰之旅”，而红极一时的“凡客诚品”在行业的带动下出现低迷。银泰城已有黄金品牌“银泰城金”在宁波银泰东门店不张扬现身。宝贝王推自主品牌迪士尼主打产品、佳峰“Fengbaby”安全座椅等新产品。王府井百货个自主品牌FIRST WERT开柜。新世界百货发布自有品牌LOL原创设计日常生活概念店。

零售商的已有品牌是什么？

现在我们在超市游逛就能发现，归属于商场的自主品牌经常可以看到，很多品牌往往被摆放在商场醒目的地区，拥有比同类产品更优惠的价格，而且只会在这一个商场才能发现这个牌子。

尽管中国零售业的自主品牌发展趋势大大的落后了海外，但近几年来国内零售商显著逐渐向海外零售商学习，逐渐使力自主品牌的建立。从大家穿着的衣服、服装鞋帽，到平时生活必备品美白牙膏、卫生纸、食材饮品等品类，自主品牌都占有了一席之地。

展览范畴：

01综合性食品类主题风格展示区

休闲零食、粮油副食、酒水饮品、饼干糕点、糖果巧克力、冲泡食品类、营养保健食品、南北干货。

02居家百货主题风格展示区

家庭用清理及芬芳用具、日化用品、纸品、海绵商品、塑胶制品及收纳整理、服饰袜子与饰品、家居家纺烹制及蛋糕烘焙厨具、小电器、家用五金及园艺用品、清洁用具及汽车养护、宠物用具。

03个护主题风格展示区

维生素及里外服非处方服药、医护与清理（口腔内部、人体）、非处方药品及保健产品、眼耳口足医护、健康保健抢救、女士/成年人及婴幼儿用品、美容美发用品及专用工具。

04生鲜材主题风格展示区

水产品、家禽类、肉类食品、蔬菜水果、预制构件食品类、冷藏/速冻蔬菜、预包装食品及调养蔬菜水果、冷冻中式点心、原辅材料及调味料、调养食物、有机化学食物、奶制品。

展览会优点：

性：领域大腕儿亲赴、讨论自主品牌风频对焦全新自主品牌商品

技术：国际性三大自主品牌参展商之一，辐射源全部亚洲地区

规范：全国自主品牌商品评比及集中陈列

省时省力：不会再五湖四海的来找适宜的经销商/供应商

放心：不会再在十几万平方米的展览馆里苦不堪言

省劲：不会再劳心费力表述自主品牌都是一家人

一部分高品质商场供应商：

家乐福超市（我国）集团有限公司 沃尔玛超市（我国）集团有限公司

上海市益实多电子商务有限公司 上海盒马网络有限公司

上海来伊份有限责任公司 人人乐超市连锁加盟商业服务集团股份有限公司

永辉超市有限责任公司 广东省赛壹连锁便利店有限责任公司

大润发超市商品流通工作有限责任公司 易初莲花(我国)超市连锁店企业

Sam'sClub沃尔玛山姆店 华润超市有限责任公司

世纪联华超市有限责任公司 乐购超市有限责任公司

美宜佳便利店有限责任公司 山西省美特好超市连锁店有限责任公司

利群集团股份有限公司 上海市福满家便捷有限责任公司

三江购物俱乐部有限公司 天虹百货有限责任公司

北京市物美商业集团股份有限公司 永辉超市股份有限公司

永旺(中国)集团有限公司 郑州丹尼斯百货有限公司

山东省家家悦集团有限责任公司 福建省冠业投资发展有限公司

vivo商业连锁有限责任公司 欧尚超市(中国)集团有限公司

成都市伊藤洋华堂有限责任公司 河南省金好来商场有限责任公司

武汉市武商量贩连锁有限公司 安徽商之都有限责任公司

河北美食林商贸集团有限责任公司 广州广百股份有限公司

石家庄北国人百集团有限责任公司 中百仓储超市有限责任公司

深圳超市发连锁加盟有限责任公司 北京市全日顺便利店加盟企业

新华都购物中心有限责任公司 山西省金虎便利连锁加盟有限责任公司

为什么要选择大家？

PLF和PLSC十多年来，旨在促进中国自主品牌市场的发展，似乎是从零开始，一边和零售商探讨怎样做自主品牌；一边协助经销商了解并融入这样一种合作方式，一直发展至今领域日趋完善；自打2018年逐渐，中国已经有许多会展公司盲目跟风做自主品牌。由于受到领域能力局限性，基本上没成功的，那时候我们的态度都是热烈欢迎大家一起来共同推进PB在中国的发展趋势；

PLF在这个市场口碑和形象是毋庸置疑的，无论我国自主品牌销售市场有多么稚气，我们依然在兢兢业业的辛勤耕耘；努力做到对参展商的，一切发布的内容确保真正，不滑水；

1、同一时间范围，价钱始终如一，且前低后高；不然宁可空出，也不打折（不要让老顾客吃大亏、不要

让先付的吃大亏)；

2、展台销售进度即时公布，从来不造假；不诱发、欺诈顾客，每一个地方都真实存在；

3、观众们邀约和信息从来不徇私舞弊。