

# 2024全世界自主品牌商品亚洲地区展（PLF）

产品名称	2024全世界自主品牌商品亚洲地区展（PLF）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	13800.00/个
规格参数	主题:自有品牌亚洲展 时间:2024年11月29日-12月1日 地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

2024全世界自主品牌商品亚洲地区展（PLF）

主办方：上海商标授权运营企业协会自主品牌联合会(PLSC)

自主品牌生产商研究会(PLMA)

实行企业：跨采（上海市）商贸有限公司

展会时间：2024年11月29-12月1日

展览地址：上海浦东新区新国际博览中心（龙阳路2345号）

### 展览会优点

零售自主品牌，是加工厂为门店、商场、百货商店等零售店开展代加工，贴零售店品牌，由商场一次性买入并市场销售的领域。

方式：自主品牌包含但不限于零售贴牌生产、零售OEM、零售代理加工等生产方式，一件好一点的自主品牌产品都是零售商与供应商水平协作时代的产物。

详细说明：简单而言，自主品牌商品，就是指加工厂与零售企业根据市场联合研发，然后，由厂家开展产品代加工生产制造，

由零售企业冠于自己的自有品牌标签、并且在独有的商场超市连锁店进行营销的一种商品。

零售自主品牌，是加工厂为门店、商场、百货商店等零售店所进行的代理加工生产制造、贴牌生产零售，由商场一次买入并市场销售的领域。

“全世界自主品牌商品亚洲地区展”是构建人际网络、开展洽谈地点，新产品开发专家探寻适度的供应商协作，供应商洞察市场的需求，从而与关键供应商确立优良业务往来。假如贵司已经是自主品牌新产品的供应商，本展也为贵司为大家介绍出更多的顾客商谈，假如贵司刚开始进军自主品牌销售市场，参与本展无疑是投入市场理想的脚踏板。

## 展览品范畴

个护：维生素及口服外非处方服药 个人清洁与医护 医疗救援及医疗辅材 女士、成年人及宝宝护理产品

## 美容美发用品

居家百货：家庭用清理、医护及芬芳用具 家庭用纸制品 一次\*\*\* 家庭用塑胶制品 服饰袜子与饰品  
家庭用纺织品 烹制及蛋糕烘焙用品、厨具 小电器 户外运动用品 3C数字 家用五金及园艺用品 孕婴童用品  
玩具类 文体活动办公室 智能化智能制造 汽车装饰用品

综合性食品类：休闲零食 粮油副食 酒水饮品 饼干糕点 糖果巧克力 冲泡食品类 营养保健食品 南北干货  
商品服务链（外包装、包装印刷、设计方案）

生生鲜材：水产品、家禽类、肉类食品 蔬菜水果 预制构件食品类 冷藏/速冻蔬菜  
预包装食品及调养蔬菜水果 冷冻中式点心 调养食物 有机化学食物 奶制品

展会招商火热来袭，如有意出展，敬请您尽早在线留言。提早订购就能享受光大地主安全通道或规范多开部位！