

# 2024年上海市第16届自主品牌展

产品名称	2024年上海市第16届自主品牌展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	13800.00/个
规格参数	主题:自有品牌亚洲展 时间:2024年11月29日-12月1日 地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

2024年上海市第16届自主品牌展

展会时间：2024年11月29-12月1日

展览地址：上海浦东新区新国际博览中心（龙阳路2345号）

主办方：上海商标授权运营企业协会自主品牌专家委员会(PLSC) 自主品牌生产商研究会(PLMA)

实行企业：跨采（上海市）商贸有限公司

展览会详细介绍：

定义：零售自主品牌，是加工厂为门店、商场、百货商店等零售店开展代加工，贴零售店品牌，由商场一次性买入并市场销售的领域。

方式：自主品牌包括但不限于零售贴牌生产、零售OEM、零售代理加工等生产方式，一件好一点的自主品牌产品都是零售商与供应商水平协作时代的产物。

详细说明：简单而言，自主品牌商品，就是指加工厂与零售企业根据市场联合研发，然后，由厂家开展产品代加工生产制造，由零售企业冠于自己的自有品牌标签、并且在独有的商场超市连锁店进行营销的一种商品。

加工厂为门店、商场、百货商店等零售店开展代加工，贴零售店品牌，然后由零售店则在渠道销售的举动！

出展范畴：

可直接进商场、电子商务、购物中心、连锁加盟店、品牌折扣店推广销售且适合做贴牌生产的产品生产厂家。

一部分高品质商场供应商：

家乐福超市（我国）集团有限公司 沃尔玛超市（我国）集团有限公司

上海市益实多电子商务有限公司 上海盒马网络有限公司

上海来伊份有限责任公司 人人乐超市连锁加盟商业服务集团股份有限公司

永辉超市有限责任公司 广东省赛壹连锁便利店有限责任公司

大润发超市商品流通工作有限责任公司 易初莲花(我国)超市连锁店有限责任公司

Sam ' sClub沃尔玛山姆店 华润超市有限责任公司

世纪联华超市有限责任公司 乐购超市有限责任公司

美宜佳便利店有限责任公司 山西省美特好超市连锁店有限责任公司

利群集团股份有限公司 上海市福满家便捷有限责任公司

三江购物俱乐budui有限责任公司 天虹百货有限责任公司

北京市物美商业集团股份有限公司 永辉超市股份有限公司

永旺(我国)集团有限公司 郑州丹尼斯百货有限公司

山东省家家悦集团有限责任公司 福建省冠业投资发展有限公司

vivo商业连锁有限责任公司 欧尚超市（我国）集团有限公司

成都市伊藤洋华堂有限责任公司 河南省金好来商场有限责任公司

武汉市武商量贩连锁有限公司 安徽商之都有限责任公司

河北美食林商贸集团有限责任公司 广州广百股份有限公司

石家庄北国人百集团有限责任公司 中百仓储超市有限责任公司

深圳超市发连锁加盟有限责任公司 北京市全天叁陆伍便利店加盟有限责任公司

新华都购物中心有限责任公司 山西省金虎便利连锁加盟有限责任公司

自主品牌发展趋向：

中国大一点的品牌方也宁愿做OEM代工生产自主品牌任重而道远

新零售进行新制造自主品牌的兴起暴发即将到来

把线下零售门店一家家关闭，让贸易总额变小三分之二，并把生产制造规模扩张2~3倍，专心致志为同类产品做代工生产——这也是福州市翔鹰生活用品有限公司总经理李曙鹰在近期3年作出的转型升级管理决策。

做为展商的李曙鹰告知\*\*\*财经记者，随着我国已有品牌的成长，她们工厂的订单信息将在2018年发生“爆发式增长”。也就是基于这一分辨，他改变了3年以前在零售端发展趋势自主品牌计划，逐渐退还生产端，集中化给其他零售商做“婚纱”。

零售自主品牌又被称为店铺品牌，就是指零售企业从产品、原材料、制造到经销商全程控制的商品，由零售企业特定的服务商生产制造，贴着零售企业品牌，在自己门店推广销售，实际上就是零售业的OEM(代工生产)商品。

究竟是发展趋势自己的产品或是放心给他人代工生产?上海市商务委员会商贸行业管理办部长孔福安对\*\*财经记者表明，绝大多数生产商全是“两腿一起走”，一方面自主开发商品并且用自有品牌角逐市场占有率，另一方面也在积极找联合开发的零售商，为期待发展趋势自主品牌的零售商代加工，通过各种途径来提高订单量。

信心“转型发展”的李曙鹰，要做的就是以专门从事OEM思路给予规范化的代工生产服务项目，协助零售商打造出自主品牌。

在他看来，一方面，对零售商来讲，发展趋势自主品牌可能比卖同类产品空出20%~30%的收益。与此同时，受零售业态与商业大环境的作用，“之前开实体店怎么也挣钱，如今不行。想要增加利润，就必须降低中间商”。因而，自主品牌的崛起，给像他们那样有着完善生产流程的生产商非常大的创业商机，即他所讲的“订单信息井喷式增长”。另一方面，对经销商来讲，商场迫不得已生活压力所做出的杀价越来越严重，这令以前商贸环节盈利变得更加薄，因此变小贸易总额、扩张生产制造可以帮助零售商打造出自主品牌，也成为许多生产制造企业的转型升级途径。

降低类目以提升规范化的水平、提升种类以满足消费者多元化要求，是李曙鹰所属的公司努力方向。“3年以前，OEM订单从提交订单到生产、再从供货必须3个月，如今只需15天。规范化水平明显增强了。”李曙鹰说。

“3年以前大家生产制造的品类有200~300个，如今还不到20个，试图把每一个类目都做到精典。”他说道，尽管做代工生产的毛利率和做自己的产品对比会低5%~10%，但产能的释放出来和存货周转率的提升，将给公司带来活力。从2016年逐渐，翔鹰日用品归还一些大型电子商务平台做贴牌生产。

订单信息要接，自己的产品也需要建

李曙鹰觉得无需太过纠结是哪家的品牌，把产品制造做厉害啦，即便专门做代工生产的公司，还可以在业界拥有自己品牌效应。

零售业态正在发生巨变，24h连锁便利店在一二线城市快速铺平。

受零售业态与商业大环境破坏产生的影响，也有许多公司像李曙鹰的企业一样，看见了自主品牌发展中创业商机，挑选返回加工厂专门做代工生产，让生产制造的设备鼓足干劲。获得更多的材料可联系：

跨采(上海市)商贸有限公司