

2024年上海大型整体淋浴房展|2024上海酒店整体淋浴房展览会（协会主办）

产品名称	2024年上海大型整体淋浴房展 2024上海酒店整体淋浴房展览会（协会主办）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

1. 卫浴展览会可以为参展商带来哪些商机和机遇？

卫浴展览会是一个集中展示产品、技术和解决方案的平台，参展商可以通过展会与潜在客户建立业务联系，扩大市场份额。此外，参展商还可以借此机会了解市场需求和竞争情况，为产品研发和市场推广提供指导。

2. 如何选择适合酒店的整体卫浴解决方案？

在选择整体卫浴解决方案时，酒店需要考虑多个因素，如整体设计风格、空间利用率和用户需求。建议酒店与专业的设计师或供应商合作，根据酒店的需求定制*适合的整体卫浴解决方案。

3. 卫浴展览会的参观者可以获得哪些收益？

参观卫浴展览会可以让参观者了解*新的卫浴产品、技术和行业趋势，与****和同行进行深入的交流和学习。参观者还可以通过展会发掘商机、了解竞争对手，并拓展业务网络。同时，参观卫浴展览会还是获取灵感和创新的重要途径。

上海博华国际展览有限公司将于2024年举办中国大型整体卫浴展，这将是亚洲地区规模*大的整体卫浴展会之一。本届展览会旨在向全球展示中国卫浴行业的创新和发展成果，为业内人士提供学习交流的平台。

作为中国*具影响力的整体卫浴展览会之一，上海酒店整体卫浴展将呈现卫浴行业*新的设计理念、技术和产品。整体卫浴作为酒店装修中至关重要的一环，对于提升酒店档次和吸引客户具有重要作用。本次展览会将为酒店业界提供*全面的整体卫浴解决方案，并引领行业的发展趋势。

本次展览会将汇聚全球**的整体卫浴品牌和供应商，展示他们*新的设计和技术成果。参展企业将展示各

类精美的整体卫浴产品，包括浴缸、淋浴房、洗手盆、浴室柜等，同时还将展示各种创新解决方案，如智能卫浴、节水环保等。参展商将通过展示他们的产品和技术，与业内人士深入交流，洞察市场需求，推动整体卫浴行业的发展。

除了展示产品和技术，本届展览会还将举办一系列专业的研讨会和论坛活动。与会者将有机会聆听国内外卫浴****的演讲和分享，了解*新的行业动态和发展趋势。同时，参展商和观众还可以通过****和同行的交流，扩展业务网络、建立合作伙伴关系。

展览会期间，参展商还可以参观其他相关展区，如家居装饰、建筑材料等，从中寻找合作机会和灵感。此外，还将举办一系列专业化活动和比赛，如设计大赛和新品发布会，以进一步促进行业的发展和创新。

随着中国卫浴行业的飞速发展，上海酒店整体卫浴展将成为业内人士探索*新趋势、建立商业联系和推动行业发展的理想平台。无论您是卫浴行业的从业者、设计师还是酒店业界的从业者，本次展览会都将为您提供丰富的学习和交流机会。

本届展览会将于2024年在上海举行，届时欢迎全球卫浴行业的专业人士和相关企业前来参观和参展。我们期待与您在2024年上海大型整体卫浴展上相见！

专业知识：

整体卫浴的设计理念：整体卫浴设计是一种将浴室内的各个功能区域融合在一起，形成一个整体的设计思路。通过整体卫浴的设计，可以实现浴室内部空间的充分利用和功能的*大化，提升用户体验和舒适度。

智能卫浴的发展趋势：随着科技的不断进步，智能卫浴在卫浴行业中的地位越来越重要。智能卫浴产品可以通过传感器、无线通信等技术实现自动感知和智能控制，提供更加便捷和个性化的使用体验。

节水环保的卫浴解决方案：节水环保是当前卫浴行业的重要关注点之一。参展商将展示各种节水环保的卫浴产品和解决方案，如节水淋浴头、节能马桶等，以减少用水量和能源消耗，降低对环境的影响。

2024年Hotel &Shop Plus上海国际酒店工程设计与用品博览会将于3月26-29日在上海新国际博览中心浦东举办。展会由中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国照明电器协会、住房和城乡建设部中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司联合主办。

作为国内酒店及商业空间工程采购渠道类展会，2024年Hotel&ShopPlus上海国际酒店及商业空间博览会纵览酒店建设运营新市场30余年，多渠道行业市场推广，吸引优质工程集采供应商，打通商业空间采购产业链，畅联酒店及商业空间工程采购买卖双方。

现场将汇聚2000多家海内外品牌企业，展出面积预计超20万平方米，展品涵盖卫浴/泳池/桑拿，墙/地面材料、户外设计、室内设计、智慧酒店、照明灯饰、智能控制系统、酒店客房用品、酒店用品综合、酒店布草及制服、商业空间、商业设计等酒店及商业空间筹建与运营领域各类新展品、新技术，搭建更加完善的一站式采购平台！

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会2024第三十二届中国国际建筑装饰展览会展会时间：2024年3月26-29日展会地点：上海新国际博览中心

批准单位中华人民共和国商务部

主办单位中国旅游饭店业协会中国百货商业协会中国照明电器协会上海博华国际展览有限公司

随着中国经济发展与生活水平的提高，体验经济，消费升级大潮涌动，新的酒店与商业空间正在呼之欲出：2018旅游市场高速增长，国内旅游人数50.01亿人次，比上年同期增长12.8%；全年实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。趁此东风酒店住宿业蓬勃发展。展会立足酒店与商业空间建设运营新市场，展品涵盖建筑装饰、工程设计、室内设计、照明智能、康体健身、酒店家具、酒店用品等各类产品，成为地产商、酒店管理公司、设计师、建筑师设计选材的一站式采购平台。同期举办上海建筑与室内设计周，打造缤纷多彩的现场活动，通过系列论坛、地产建筑节、酒店样板房品鉴、设计特展、光之韵·匠之心照明系列活动、晚宴等系列活动，营造以Hotel+为核心的完善跨界生态圈，打通商业空间采购产业链，为材料商们提供与采购商全方位沟通和交流的机会。

建筑装饰 酒店与商业空间 建筑与运营一站式采购平台

一、展会概况2024第三十二届上海国际建筑装饰展览会暨2023上海国际酒店工程设计与用品博览会由中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司共同举办，是国内针对酒店及商业空间工程项目的设计与选材盛会！本届展会集中展示建筑装饰、工程设计、室内设计、智能照明领域的新产品、新技术和新服务。展会本文特点是以买家为导向，目标观众集中为各类商业空间（酒店、商场、餐厅、会所、写字楼等）的业主、酒店管理公司、地产开发商、建筑师、设计师、工装公司等，为他们提供设计、建造、装饰的一站式采购平台，为广大材料供应商提供开拓酒店及商业空间市场的渠道！

二、观众组织大会组委会将传承酒店行业丰富的买家资源，并进一步整合和扩充商业空间开发商、业主方、设计师等产业链各环节资源。（上届回顾）

酒店管理集团；星级酒店、旅馆、度假村、餐饮店、会所、娱乐场所、商场、零售店等商业空间业主方；进出口商、经销商/代理商、生产商；建筑师；室内设计师；房地产开发商；装潢公司，工程承包商；物业管理；建材商场等

2023优质买家一览酒店管理公司：喜达屋、希尔顿、洲际、世茂、锦江、温德姆、开元、金陵、雅高、四季、万豪、首旅、凯悦、NH、华住、尚客优、东呈等地产开发商：万达、招商、新鸿基、中粮、华润、凯德、瑞安、新世界、绿地、万科、朗诗、绿城、保利、碧桂园、中海、复地、SOHO等设计公司：现代院、华东院、同济院、HBA、贝诺、Gensler、Foster+Partners、凯里森、威尔逊、金螳螂、Hassel、郑仕樑、CCD，伍兹贝格等

市场宣传渠道整合UBM集团多年积累的庞大数据库和全球推广网络；全球大新闻发稿机构美通社发布展会信息和动态；120,000电子邮件推送、90,000直邮投递、80,000短信发送、40,000搜索引擎点击，15,000微信平台粉丝、200家国内外大众和行业媒体……

定向邀请渠道通过中国建筑文化中心、中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国地产建筑师联盟、香港商会、各地设计师协会等实力组织及具有行业号召力的专业媒体，如美国ID室内设计，酒店职业经理人、设计家等定向邀请酒店管理集团、百货/购物中心业主、商业地产开发商、建筑工程公司、室内设计师等众多优质买家。

海外观众组织利用UBM全球代理网络及同类型展会广泛在海外进行推广，加大海外专业媒体投放及合作，组织海外买家采购团，充分提升展会的国际化程度。

三、展会看点（1）样板房现场体验 20+套酒店创新品牌实景还原 40+个材料品牌创意展示

30,000+名业主方、酒店管理方与设计师现场观摩(2)系列论坛重点推荐
50+场行业高峰论坛及沙龙热门话题全覆盖 9000+位酒店管理者、地产开发商、设计师到场聆听
500+位行业及设计大咖倾情分享 2100+家参展企业 106个国家和地区
200000平方米展出面积 20+套酒店及商业空间样板房 138398名海内外专业观众
50+场专业论坛

四、展品内容

E1 卫浴及整体解决方案、整体浴室、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、龙头花洒、地漏五金、台面系统、spa等；

E2 陶瓷、地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、集装箱、房车、遮阳、地材设计及户外设计等；

E3 墙面装饰及整体家居、建筑装饰、室内室外装饰、装饰板材、墙纸、墙布及装饰画、装饰玻璃及亚克力涂料、整体家居及家具、装饰五金、设计公司等；

E4 工程设计、装配式内装、集成吊顶系统；新风净化及空气治理、暖通设备、热水及热泵管道设备；门窗及自动门；康体休闲、健身器材、康体、亲子游乐、泳池设备等；

E5 照明灯饰及智能控制系统：建筑照明、景观照明、酒店及商业照明、装饰灯、智能控制系统、酒店工程照明、智能电气、灯光设计公司等；

E6 智慧酒店及商业空间、智能门锁、影音系统、机器人、智能影音系统、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、数据标识及导视系统、商业显示屏、音响及播放系统等；

E7 智慧酒店馆：智能门锁、影音系统、机器人、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、智慧酒店整体解决方案等；

W3 酒店布草馆：酒店制服系列、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、浴室系列等

W4 客房用品及综合、IT及安防馆：酒店布草、易耗品、酒店客房用品综合、智慧酒店、客房小家电、智能控制、酒店监控、POS机、保险箱、电话机、音响、门锁、酒店软件、智能控制、酒店管理公司、酒店品牌等

W5 客房用品馆：易耗品、有偿用品、竹藤漆制品、有机玻璃制品、皮具制品、客房电器等

上海墙面定制展，作为中国乃至亚洲*重要的墙面定制展之一，将于2024年举办其第32届展览会。这次展会由上海博华国际展览有限公司主办，将为广大行业专业人士提供一个了解*新行业趋势、探寻合作机会、展示**产品的平台。以下是关于展会的相关细节信息。

1. 时间：

展会将于2024年在上海举办，具体日期将根据实际情况进行进一步确定。届时，墙面定制行业的**品牌、专业人士和供应商将齐聚一堂，共同交流、学习、合作。

2. 地点：

上海作为中国的经济中心和重要的商业城市，将承办这一盛会。展会的具体地点也将在后续公布，预计会选择在上海市区内方便交通、设施完备的现代化展馆举办。

3. 展馆：

为了满足展览的规模和需求，上海博华国际展览有限公司将挑选一座现代化、宽敞明亮的展馆作为展览场地。该展馆将提供先进的展示设施和专业的展览服务，为参展商和观众们创造一个良好的商业交流平台。

关键词：上海墙面定制展，中国墙面定制展，亚洲墙面定制展

在这次展览会上，行业从业者将有机会了解到墙面定制行业的*新趋势和发展动态。专业的展示区域将呈现各类墙面定制产品和解决方案，包括但不限于墙面瓷砖、壁纸、涂料和装饰材料等。同时，展会还将邀请国内外**企业和专家进行主题演讲和论坛讨论，分享他们的经验和见解。

除了展示产品和交流经验，此次展览会还将提供一系列专业指导和培训活动，旨在帮助参展商和观众们提升技能和业务水平。专业人士可以参加技术论坛、研讨会和培训课程，获得与行业同仁的深入交流和学习机会。同时，展会还将设立专门的商业洽谈区域，为供应商和采购商搭建合作桥梁，促进业务洽谈和合作机会。

小于3个问答：

问：上海墙面定制展是如何选择展商的？

答：上海墙定制展组委会会根据展商的产品质量、创新性、市场竞争力和行业声誉等综合因素进行筛选和评估，通过申请和审核的方式确认参展资格。展会将力求呈现一系列**的墙面定制产品和服务，为专业观众提供丰富的选择。

问：如何参与到展会的技术论坛和培训活动中？

答：参与展会的专业人士和观众可提前了解展会的议程安排，并根据自身需求选择感兴趣的技术论坛、研讨会和培训课程报名参加。具体的活动报名方式将在展会和宣传材料中公布。

问：除了展览和论坛活动，参展商还能获得什么样的服务支持？

答：上海墙面定制展将为参展商提供一系列的服务支持，包括展位搭建、展品运输、展会推广和媒体报道等多方面的服务。同时，展会还将提供商务洽谈区域和商务配对活动，方便参展商与潜在合作伙伴进行面对面的商业洽谈。展会组织方将致力于提供高质量的服务，确保每位参展商都能获得良好的展示效果和商业机会。

总结：

2024中国第32届上海大规模墙面定制展览会作为中国乃至亚洲重要的墙面定制展之一，将为行业专业人士搭建一个了解行业动态、展示产品、开展合作的平台。参展商和观众们将有机会通过展览、论坛和培训活动获取行业*新信息，并与同行交流合作。我们期待您的莅临，并共同探讨墙面定制行业的未来发展方向。

专业知识：

问答：

1. 卫浴展览会可以为参展商带来哪些商机和机遇？
2. 如何选择适合酒店的整体卫浴解决方案？
3. 卫浴展览会的参观者可以获得哪些收益？