

## 昆山花桥FedEx国际快递FedEx快递花桥揽收件电话

产品名称	昆山花桥FedEx国际快递FedEx快递花桥揽收件电话
公司名称	苏州速畅货运代理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	苏州，昆山，张家港，常熟，江阴，靖江，太仓，无锡，南通（江浙沪）
联系电话	15151584728 13584438665

## 产品详情

据市场营销机构e-Marketer的\*新数据显示，2017年，亚太地区电子商务销售额预计达到1.37万亿美元，2021年预计达到3万亿美元。在亚太区电子商务销售总额中，中国以53.4%的市场份额\*\*其他市场，并拥有4.94亿的消费。

尽管中国市场影响着整个亚太电子商务的走势，但若是将亚太地区的电子商务增长原因，简单归结为仅是中国因素及其庞大的\*\*\*\*所拉动，则有失偏颇。

据弗雷斯特研究公司预测，到2022年，全球跨境销售额将占到全球电子商务销售额的20%，亚太地区将成为贡献\*多的地区。

过去两年的电子商务增长热潮，为企业带来两大思考：除了应对传统节日的销售旺季外，企业应如何提升规划和运营能力，面对全球性促销节日带来的旺季需求？当一年中出现多个销售旺季，而不再是集中在个别促销节日和圣诞抢购热潮时，中小企业该如何应对？

去年，出现很多以品牌为主导的销售高峰，比如7月的戴尔“黑色星期五”促销，及eBay长期开展的“绿色星期一”促销。虽然这些促销活动主要发生在美国，但可以理解在其他国家类似的大型品牌促销活动也一定非常普遍。

当电子商务的旺季交易不断成为企业日常业务，企业必须为迎接它们做好准备，而不是在高峰到来前临时抱佛脚。为更好地应对市场的动态变化，快递企业应该具备以下这些意识，抓住时机，促进业务增长及拓展。

一是全球电子商务需要高度复合型的生态系统。无论是否在旺季，全球电子商务必须得到一个高度整合的、可扩展的全球生态系统的支持。

而当前，很少有合作伙伴可以提供这样的生态系统。这样的生态系统必须要有覆盖全球、触及数百万以上消费者的能力。系统还要实现支付、运输、查询、退件，甚至购物车管理的支持，服务方面也需更加智能化，打造有选择的、灵活的甚至定制化的综合服务体验。

二是为消费者打造动态和定制化的体验。当需求达到峰值，灵活便利的服务体验是确保终端消费者和商家满意度的关键。例如，商家可以为消费者提供更多样的递送选择。随着越来越多的消费者在网上购物，直接送货上门已经不是一个可选项。

因此，需要寻找一些服务提供商，可以提供诸如客户自提的更多解决方案。如与便利店合作，利用快递柜，或是使用FedExDeliveryManager解决方案，为收件人提供定制化的递送服务。

在物联网盛行的今天，互联网传感器和智能设备被连接在一起。从运输包裹的内部，向用户提供对包裹环境接近实时的监控，这对医疗保健行业、食品和生鲜行业而言都至关重要。这样，包裹中的货物才能以\*\*状态到达消费者手中。

三是依托遍布全球的强大基础设施。当企业发展到一定规模，往往需要聚焦于自身业务。因此，通常企业会将物流和递送运营外包给值得信赖的合作伙伴。

中小企业需要通过物流网络帮助它们实现更多盈利，扩大规模，并实现全球范围的业务增长。联邦快递意识到这一点，为客户提供FedExWebServices网络服务，帮助企业无缝衔接国际市场。

人工智能、物联网、大数据等热门科技话题正受到业内人士的追捧，但没有任何手机APP或创新技术能够取代像飞机、卡车等支撑实体运输和配送的基础设施。

中小企业要想获得成功，就需要一个在全球范围内拥有强大基础设施的合作伙伴，确保运输和交付的顺利执行。

