

健康认购模式：电商平台引领健康生活，用户认购产品获得真实收入？商业模式设计+软件开发服务+电商模式解析，微三云技术

产品名称	健康认购模式：电商平台引领健康生活，用户认购产品获得真实收入？商业模式设计+软件开发服务+电商模式解析，微三云技术
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

健康认购模式：电商平台引领健康生活，用户认购产品获得真实收入？商业模式设计+软件开发服务+电商模式解析，微三云技术

重要介绍：

微三云运营提醒:如果你购买的系统，没有预留源码+SAAS

的架构，那么等你平台做大了，你无法孵化你自己的团队长，让他们实现自我创业和跟你平台资，源相辅相成的效果，那么他们可能带着团队离开你，去运作别人的平台或者自己买系统自己创业，你的平台就无法越做越大反而越做越小。欢迎关注微三云每个月推出的创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等。

基于微三云系统搭建电商平台，消费者可以从微信生态内的众多数字触点以及线下二维码入口，进入企业的品牌云店，消费者在品牌云店下的订单可以通过 LBS

定位到附近的连锁门店进行一小时内的闪送发货。原本以商圈流/量为存活基础的的门店成为了企业品牌云店的前置仓，成为了线上服务线下履约的体验店。这种模式也叫“Ship-From-Store”模式，即全渠道订单从实体店实现交付（配送）产品，以期对实体店周边消费者加快配送速度，提/升购物体验，降低配送成本。以 Apple 为例，他们在多个国家已经实现了“Ship-From-Store”模式。Apple 的线下体验店成为了线上订单的履约门店

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

健康认购模式+技术服务+平台模式搭建

健康生活流行已久，人们对健康生活的需求也越来越多。

在这个人人都追求健康生活的社会环境中，健康食品、健康用品等健康产品的需求越来越大，不少电商也看中了健康产品的商机，以此打造出专为健康产品研发的电商模式——健康认购模式。

健康认购模式是什么？

健康认购模式是一种电商营销方式，以卖出健康产品为核心，鼓励用户进入平台认购产品。用户认购产品可获得原始股，也可完成平台任务获得原始股，累积起来的原始股可提现，成为用户的真实收入。这种模式既能提/高健康产品的销量，也能让用户在认购过程中获得收入，对用户和平台来说都是百利无一害的。

那么健康认购模式怎么玩呢？我们一起来看一下！

玩法介绍：

I 用户在平台注册成为会员

I 用户成为会员即可认购原始股

I 用户还可通过注册/签到/分享会员获取原始股

I 原始股可提现，转化为用户的真实收入

注册福利：

长久项目，免费注册，送99999原始股

1. 每天签到释放100原始股

2. 直接分享会员注册释放10原始股

3. 原始股发行之日起，每个月回收10%，单价1元每股（逐步拉升股价）

产品认购及收入：

1. 认购100，日收入3.0%，每天收入3元

2. 认购500，日收入3.5%，每天收入17.5元

3. 认购1000，日收入4.0%，每天收入40元

4. 认购3000，日收入5.0%，每天收入150元

5. 认购10000，日收入6.0%，每天收入600元

收入30天出局，本金返回到余额

分享奖励：

第1代拿16%

第2代拿3%

第3代拿1%

第4~9代拿0.5%

复购福利：1元即可复购，每天5%分利，永/不出局

团队管理奖励：

1. 团队业绩累计5万，成为健康组长，每月管理奖3000
2. 团队业绩累计10万，成为健康组长，每月管理奖5000
3. 团队业绩累计50万，成为健康组长，每月管理奖1万
4. 团队业绩累计100万，成为健康组长，每月管理奖3万

管理奖励晋升级别起，次月发放到余额，可提现！

提现/认购：

1元起提现秒到账，零手续费

每天可提现3次

提现时间：早上9:00 ~ 晚上9:00

为什么要为大家介绍健康认购模式呢？

因为健康是人们一直在追求的生活态度、生活理念。没有健康，人们无法正常参与工作；没有健康，人们每天处在即将离开的恐慌中；没有健康，人们就无法幸福生活.....有人说钱zui重要，但人一辈子只有不到百年，唯有健康才能赚钱花钱，唯有健康才能活得长久体验更多幸福，因此，健康才是zui重要的。

人人都知道健康的重要性，人人都追求健康，因此，健康产品的市场会一直存在，健康认购模式也会长盛不衰。

如果你想要创业，想做一个能够长久运营且没有风险的平台，选择健康认购模式，你会获得意想不到的效果！

小编从事电商行业多年，市面上现有的商业模式基本都玩过，也对其背后的底层逻辑非常熟悉。为什么小编要为大家介绍健康认购模式呢？就是想给创业的老板们一点小建议，以小编多年的工作经验来看，健康认购模式发展潜能无限，非常适合创业者去尝试。小编手里刚好有些咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要寻求合作的老板都可向小编留言哦！

扩展阅读：

微三云麦超：微三云自带产品供应链模块 系统可对接京东供应链、怡亚通供应链、供港蔬菜供应链、

电器供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种低价优质正/品任意挑选，结合系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等实现快速裂变销货。基于线上线下融合的战略思维，A 企业在转型云平台云店模式的策略层面，制定了“用户经营”三步走计划，以期达到更快更灵活的响应且更贴近他们想抓住的生活在数字经济时代下的年轻客户群体。

第一步，实现所有线下门店、导购、线下用户的数字化和线上化。第二步，将零散的全域用户沉淀为有效的私域流/量池。通过精细化、游戏化的用户运营，主动吸引零散用户添加门店导购的企业微信，然后继续再通过微信群、朋友圈做统一的、有效私域运营。

第三步，实现核心用户全生命周期价值的zui大化。A 企业通过会员成长福利、智能化的 AI 精准营销，以及虚拟人物的 AR 直播，行业 KOL

种草带货等方式，持续提/高核心用户全生命周期价值。不难看出，零售企业已经进入到公域私域联营，线上线下融合的经营环境中。任何品牌企业执行“云店模式的用户经营”方案，都离不开功能丰富，灵活创新的数字化系统。微三云麦超提醒：没有对接任何的第三方供应链系统，就只能平台自己上传产品，增加运营和仓库物流等成本，因为供应链对接可以实现几万种产品的一键上货，一件代发和一键售后退单，非常方便，但要对接第三方的供应链系统，对接接口也是一笔不少的开支，如果你买的系统没有对接好多加供应链系统的产品，后续运营的时候就就很麻烦。