

泰山众筹模式,四进一出策略有效规避资金流风险

产品名称	泰山众筹模式,四进一出策略有效规避资金流风险
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

泰山众筹模式是一种流行的裂变营销模式，在2022年的新零售市场中备受欢迎。相较于传统的电子商务模式，该模式不再以某种产品为销售核心，而是通过众筹的形式吸引用户。

只要用户购买产品，就能获得积分，并使用积分参与泰山众筹活动，*终获得相应的奖励。这种形式的门槛较低，容易激发消费者的购物热情，同时也对消费者有利，有助于引入更多的流量。

泰山众筹模式采用四进一出的策略，每完成四期众筹活动，第一期参与众筹的粉丝就会出局并获得奖励。每完成一期众筹活动，下一期将增加30%的众筹积分，从而实现倍利复增的效果。如果众筹活动无法完成，则视为爆仓，将重新开启第一期循环。例如，马云在第一期活动中投入了1000众筹币，第四期活动结束后获得了1300众筹币，而在团员出局后，他还能获得1300积分的团长奖励。如果*后一期活动失败，则可以退回1000众筹币，并获得倒数的二三四期的70%众筹币和30%购物券。

泰山众筹模式有效规避了资金流风险，具有无压力、无泡沫、可持续的特点。如果众筹活动失败，则退还的购物货币仅能用于平台，重新参与活动。这有助于增强用户粘性，同时用户的推广行为也能获得奖励，从而促进用户快速变化，解决产品销量低的问题。中后期平台可以搭配品牌活动及模式使用，精准覆盖刚需客户群体。

为了合法合理地运营泰山众筹模式，需要采取以下措施：改变参与方式，不再直接以现金参与活动，而是通过消费购物赠送同等价值的购物币（积分）；对接第三方支付机构和正规的税收团队，保证正常纳税；确保商品交易信息真实，物流发货正常，流水真实可靠。

获取了解“泰山众筹模式”*新详细方案关注私信！

（关注我带你走进商业领域，商业模式设计、源码定制开发）