云店+会员制：提升用户忠诚度和品牌忠诚度的有效手段？平台模式搭建+软件开发服务+技术服务，微三云麦超分析

产品名称	云店+会员制：提升用户忠诚度和品牌忠诚度的有效手段？平台模式搭建+软件开发服务+技术服务，微三云麦超分析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

云店+会员制：提/升用户忠诚度和品牌忠诚度的有效手段？平台模式搭建+软件开发服务+技术服务，微三云麦超分析

重要介绍：

微三云公司创始团队 微三云当时能创业成功和当时的发展趋势有关，公众号当时特别的火，抓住了公众号的这波风口，不断的调整产品的开发，从营销工具- 公众号开通微信支付就开发了商城-15 年三级分销很火，又开发了各种分销模式，再到马云云溪大会提出的新零售，开发了两套新零售系统，18 年的区、块，链，等等，不断的在创新突破，这也是微三云为什么能在软件这个竞争激烈的行业中生存的核心竞争力。 微信是 2011 年 1 月 21 日正式上线，一年半后就是 2012 年 8 月 18 日才上线微信公众号，2014 年 3 月， 才开放微信支付功能，同年的 2014 年 8 月 28 日，微信支付正式公布 “ 微信智慧生活 “ 全行业解决方案，开放了移动电商的接入。在这一天，才算是真正意义是的移动电商的诞 生日，2014 年就是移动电商的元年。我们公司成立于 2014 年 3 月，是这个行业zui早吃螃蟹的人，zui早的一批移动电商领域先驱的公司，是这个领域绝/对的zui老资格，可以说是祖师爷、太上长老的级别。感兴趣的记得点赞关注并留言哦

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“ 微三云信息 ”咨询任意内容或者直接百度“ 微三云麦超 ”即可获得小编联系方式！

2+1链动奖励模式，云店，会员制新零售平台方案，商业模式设计

一、系统安全和并发解决方案

1.分布式+微服务架构，系统安全系数高，系统稳定性高，核心底层与前端应用分开服务器部署，

基本杜绝类似旧商城和市场上大部分系统黑客通过各种路径进行攻击盗取数据和资金的事情。

2.已稳定支持20多家超过１００亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台

3.系统扩张性强，二次开/发便捷，多应用同时开/发快速部署上线，拥有二开开放平台，并预留了完善的底层各种应用功能API接口

4.能满足高迸发的业务场景，秒杀级底层设计

5.同时拥有渠道管理后台，可以发展终端SAAS账号，孵化子平台，可以给账号设置开通不同的功能权限，独立运营终端账号

6.跨国语言国际化架构：支持多国语言，轻松跨国运营

二、平台分销模式

1.链动奖励新零售商业模式制度：

力求模式安全，科学，高效

采用当下引流zui高效的，二二复制模式

一）入单两级分销，安全高效

（1）自己消费一个产品，即可成为代理会员，可以拿直推奖

直推1人奖15%

直推2人奖15%，同时晋升为老板，前面两条线留给上级老板，自己独立做老板

直推第3人奖40%（15%直推奖+25%的间推奖或者叫见点奖）

老板和老板平级享受10%的平级奖（平级奖由平台出，即总拨出4%）

(2)股东分红奖： 发展10个直推+100人伞下团队成为股东合伙人，享受平台5%分红奖

(3)区域代理奖：区县镇代理补贴3%，市级代理补贴5%，省级代理6%，级差模式，区域代理奖zui高总拨出5%

备注： 总拨出奖金55.5%

二）复购

代理级别以上会员在复购区复购，享受8折优惠，仅做一级分销10%+5%股东分红+5%区域代理奖

三）下招商板块

区级/县级/镇级代理：5万，享受区域内订单3%的奖励，可设置区级代理价给予对应5万价值产品赠送，用于线下销售，二次批发可以享受区代价格

市级代理：20万，享受区域内订单2%的奖励，可设置市级代理价给予对应20万价值产品赠送，用于线下销售，二次批发可享受市代价格

省级代理：50万，享受区域内订单1%的奖励，可设置市级代理价给予对应50万价值产品赠送，用于线下销售，二次批发可享受省代价格

四）会员云店

1.成为云店主：购买980元某产品礼包自动升级云店主身份

2.云店主权益：在云店管理中心选产品，形成自己的云店，推广自己店铺即可获得产品销售佣金

3.平台设立云店产品库，设置云店奖励提成30%，直推10%，间推5%，省市区分别是3%-2%-1%，总拨比46%

注：云店主自己推广的用户，可以获得云店奖励30%+10直推奖，如果是云店主下级会员下单，则可以获得云店奖励30%+间推奖5%，如果不是自己直推或者间推的会员再自己云店下单，则只有云店奖励30%

三、财务细化大数据管理方案

1.营收入金、出金、利润详细报表

2.商城、礼包、积分兑换、购物币兑换收入来源分析报表

3.新增用户、用户来源报表

4.资金充值报表

5.交易单号、交易时间、支付单号、支付方式、交易类型、应用来源、端口来源、交易金额、交易类型分析报表

6.提现订单、用户、申请金额、手续费、到账金额、提现类型、提现方式、提现信息、余额、状态、申请时间、审核时间、结果、审核发放操作报表

7.粉丝、销售、团队长、区域代理的团队管理、推荐人变动等报表

8.用户零钱、积分、购物币、

9.商城订单详情、礼包订单详情、积分兑换，积分抽奖订单详情报表

10.产品销售数据报表，在售产品数据，动销数据，加购2数据，支付件数，产品销售趋势报表，销售排行榜

备注：系统提供智慧大数据大屏功能，客户可指定定制大屏显示数据类型和UI展示（额外付费定制）

四、平台后期功能迭代解决方案

1、新模式功能需求：系统已经开/发好200多个创新应用模式，且每个月都有新模式上线，随时补差价升级增加新模式，一个小时就能更新上来，跟原系统不冲突，不需要换系统

2.新功能定制需求：公司安排有30个开/发项目组，可支持同时30个以上定制开/发项目同时开/发上线，每月可支持200个项目同时开/发

3.功能优化需求：公司每个系统都安排专门的售后维护开/发团队，对现有系统进行维护升级和版本迭代，用户可以免费享受固定每月的大版本升级和不定期的小版本升级

4.自建技术团队二次开/发：有实力的公司自有组建开/发团队，微三云系统底层已经做好完善的各种功能调用API接口，自有技术团队可以轻松快捷进行二次开/发

五、微三云系统售后优势

微三云售后团队维护优势

1、运维指导：服务期内提供运维指导服务

2、部署上线：协助部署系统上线

3、软著：协助申请软件著作权证书

4、VIP服务：赠送3个月12小时加急VIP服务

5、首年免费客/服：赠送首年12个月（含3个月VIP）的客/服服务、操作指导和运维指导，紧急故障应急处理、非紧急问题跟踪处理服务

6、首年免费升级：赠送首年所购单独应用的版本升级服务或套餐产品的全部应用更新功能

7、二次开/发支持:部分版本提供二次开/发咨询指导服务

8、补差价升级：后期增加扩展应用或升级套餐版本，只需要补差价升级即可，支持随时升级。

六、技术投入费用预算

系统技术费用

1.现有标准系统需要购买3.8万云商版套餐+链动奖励模式3.8万+云店新零售1.68万，系统费用合计9.28万。

2.交付预计3个工作日部署完成，标配包含小程序、公众号、H5手机网页版三个端口，装修页面和后台管理需要自备运营团队，我方售后客服提供全程指导和培训

其他附加第三方费用预估

1.服务器（阿里云）；前期预算8500左右一年

2.公众号小程序审核费（腾讯）用；300元一年

3.验证码短信费用（阿里云）；350元1万条，按需充值

4.快速上线临时域名；可选，300元左右

5.正式域名及备案：60元左右

合计：1万元左右

七、系统支付解决方案

整体方案：用第三方支付分账，解决平台大额资金进出会员佣金提现问题，避免大额资金进入公账触发税务金税四期系统风控

备注：

1.第三方支付申请阶段临时解决方案：官方微信支付，支付宝支付，费率0.6%,

2.第三方支付分账：汇聚支付，收款0.45%，分账提现1元/笔提现费用，剩余资金可提现到公账或私账，6000-16000开户费（由支付公司风控部评估收取）

3.大额支付解决方案；线下提单支付

4.已对接好的备用第三方支付公司：杉德支付，易宝支付，通联支付，皇家支付，PAYPAL支付

税务合法解决方案

方案一：灵活用工

灵活用工是指通过第三方灵活用工税筹公司对平台会员佣金进行代缴税和佣金发放，灵活用工平台会通过小程序与平台代理会员进行线上签约，代理会员与灵活用工平台产生业务分包的关系，平台要发放佣金时，通过第三方支付把需要结算的钱提现到公账，再公对公打给灵活用工平台，灵活用工平台开/发票给电商平台公司抵税，灵活用工给用户代缴税后对所有提现的会员代理进行佣金发放，会员代理拿到的是税后收益，平台对用户提现扣除7%用于支付给灵活用工平台的服务费和代缴税费用，完成佣金发放流程。

方式二：会员代理都提供个体户营业执照，并签署经销商协议，与平台形成公司对公司合作。

会员代理提现佣金时，需要给平台开/发票和签署本期的经销合同，然后平台把款打到个体户的对公账户上，完成佣金发放流程。

备注：如果方案二的会员代理不愿意提供营业执照，则推荐方案一，完全合法

扩展阅读：

微三云公司怎么样？ 一：微三云现在主要做的产品大类有以下 5 种：云平台系统供应链系统区/块/链系统云视商系统超级 APP 系统以上五类系统可以组合匹配 出各种解决方案：新零售解决方案，移动分销解决方案，多商户商城解决方案，农村电商解决方案，直播带货解决方案，积分商城解决方案，综合 电商解决方案，会员制解决方案，社区团购解决方案，直销企业电商解决方案，跨境电商解决方案，传统商家线上线下解决方案，教育行业解决方 案.....等等 二：微三云在 2021 年这一年都做了什么？云平台系统：过去 1 年更新了 290 个版本，新增应用数 95 个超级 APP 系统：过去 1 年更新了 14 个版本供应链系统：过去 1 年更新了 10 个版本区/块/链系统：过去 1 年更新了 17 个版本云视商系统：过去 1 年更新了 9 个版本微三云开放 平台：过去 1 年帮助商家个性化定制了 71 个应用云平台公共底层关键能力迭代：底层能力及系统安全措施 29 次更新 三：微三云 2022 有哪些新的变化风口在哪流/量就在哪，营销应用至上私域池子太多，依然看好微信生态元宇宙与 web3.0 每个行业都有可能在元 宇宙中找到合适形态的商业机会 微三云软件认证 高新技术证书：GR201744005996 区/块/链系统备案：44191813030-00001 软件企业证书：粤 RQ-2017-0268 增值电信许可证：粤 B2-20170488 专利号：ZL201821508773.0 知识产权认证：GB/T 29490-2013 著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。