

这样的"广告电商"模式你知道吗？让平台与用户轻松的盈利！

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 这样的"广告电商"模式你知道吗？让平台与用户轻松的盈利！ |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

广告已经成为社会生活中不可或缺的一部分，覆盖了工作、餐饮、娱乐和体育等方面。因此，中小型企业可以利用广告作为进入电商领域的跳板。

要利用广告进入电商领域，需要解决以下四个问题：

一、用户观看广告为平台赚取收入，却不能获得任何好处。

二、虚拟积分只能用于消费，不能提现，用途受限。

三、传统电商主要靠卖货赚钱，广告成本也很高，导致利润率低。

四、平台无法有效对接广告，使广告价值“大化”。

从用户角度来看：

用户希望在平台上获得一定的收益率以满足日常生活需求。

从平台角度来看：

传统电商的赚钱方式单一，利润空间有限，且需要花费大量推广成本。

广告电商模式则创造了双佣金赚钱模式，将日常消费转变为“广告奖励+产品分销”，实现数据价值共

享和平均利益。

传统电商模式往往无法实现积分价值，对用户的返利也很少。而在社交电商模式中，用户不仅可以自购省钱，还可以分享赚钱，吸引了大量用户。

广告电商模式更符合用户的盈利心理，让用户轻松赚钱，而不需要消耗人脉。此模式不仅考虑到用户的利益，还可以让消费者自愿观看广告，实现平台和消费者之间的双赢。

如果你不知道什么样的商业模式适合你，想做一套适合自己的模式商城系统，或者想了解相关的一些知识，可以私信交流！