

为什么连连有鱼模式能够把广告电商做好？想知道它的怎么做到的吗？微三云麦超解读

产品名称	为什么连连有鱼模式能够把广告电商做好？想知道它的怎么做到的吗？微三云麦超解读
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

为什么连连有鱼模式能够把广告电商做好？想知道它的怎么做到的吗？微三云麦超解读

前文引言：微三云为客户提供会员流量广告变现：微三云客户平台财务自由之路:上线一个当前zui新zui火的模式，快速裂变会员 10 万+，用社交电商新零售会员奖励模式打造稳定团队架构，然后每 2-3 个月跟随微三云系统迭代新增上线zui新的模式，不断激活新老会员继续推广拉新到 50 万+，先借助腾讯体系上线公众号小程序视频号三个端口快速推广，等有一万日活以上，就可以上线社交广告资讯原生 APP 通过看视频看资讯领赏、签到做任务领赏激活会员，再通过广告(穿山甲和广点通广告联盟)、游戏(自营和第三方)和金融(在线申办信用卡、信用贷款)变现！现在一铺无法养三代，但一个活跃会员 10 万+的平台可以！爱孩子就送他一个 10 万+会员的平台吧！近几年多数企业在开展零售数字化业务转型时，难以避免以下难题：1) 缺乏整体规划 2) 迭代交付缓慢 3) 扩展性不足 4) 协同性不足 5) 稳定性较差 6) IT 成本过高 7) 业务支撑不足 在数字经济环境下，为了能够快速响应市场需求和实现降本增效的目标，品牌企业对 IT 系统的迭代升级要求再次提、高。秉承“技术驱动商业未来”的理念，微三云发布了新一代“微三云云平台智慧新零售数字化操作系统”。今天给大家分享一下广告电商模式的玩法。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

广告电商一直是电商行业中独特的存在。

其他电商只能让用户与平台获益，但广告电商还能让广告主一起获益，正因为广告电商能让三方获益，广告电商才能在电商行业站稳脚跟，不被别的电商模式压下去。而在众多广告电商中，近期上线吸引了不少关注的连连有鱼模式值得我们注意！

什么是连连有鱼模式？

连连有鱼模式是一种结合兴趣电商与广告电商开发的电商营销模式，以卖货为核心，让用户参与平台不同板块，购物获得虚拟道具，再用虚拟道具按平台规则提货或者转卖。用户在平台中需要完成购物、观看广告等任务以获得平台虚拟道具/积分，获得虚拟道具/积分才能在平台提货或转卖商品。

那么连连有鱼模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：

钓鱼板块：

I 商城购买鱼竿、鱼饵获得相应的虚拟鱼竿、鱼饵道具

I 使用鱼竿+鱼饵道具，可参与垂钓

I 默认一小时收竿出鱼，观看广告立即收竿获得渔货

I 鱼货可选择“提货”或“回收”

I 选择回收卖出可得鱼币积分，选择提货系统将为你发货

商城板块：

I 商城购买商品：商城购买活动商品，用户获得实物的同时，平台会根据用户购买的商品赠送不同等级的虚拟鱼竿

I 观看广告：观看广告次数能够缩短钓鱼时长，随机收获2-6条虚拟鱼/天

I 收获：提货/回收获得积分

I 积分商城：积分可以在积分商城兑换商品

I 温馨提示：

1. 每根鱼竿每天钓一次
2. 每个商品一个账号限定买一个
3. 一个虚拟鱼竿可以使用50次
4. 渔场开放时间24小时
5. 分享好友可触发隐藏任务

静态收入：

初级鱼竿：

500元赠送，日收获2-6条鱼，每条10鱼币，日收入20-60鱼币，月收入600-1200鱼币

中级鱼竿：

1500元赠送，日收入2-6条鱼，每条30鱼竿，日收入60-180鱼币，月收入1800-5400鱼币

高、级鱼竿：

3000元赠送，日收获2-6条鱼，每条60鱼币，日收入120-360鱼币，月收入3600-10800鱼币

动态收入：

V1等级，直接分享5人即可成为，拿10%等级收入

V2等级，团队3个V1且团队50人即可成为，拿14%等级收入

V3等级，团队2个V2且团队150人即可成为，拿16%等级收入

V4等级，团队人数500人即可成为，拿18%等级收入

V5等级，团队人数1500人即可成为，拿20%等级收入

注：团队人数皆为有效人数，有效人数是指至少购买一件商品

团队收入：

V1团队5人，10%极差，按每人5000：

zui低收入 $20+60+120=200 \times 5 \times 0.1=100$ ，zui高收入 $60+180+360=600 \times 5 \times 0.1=300$ ，日收入100-300

V2团队50人，14%极差，按每人5000：

zui低收入 $20+60+120=200 \times 5 \times 0.14=1400$ ，zui高收入 $60+180+360=600 \times 5 \times 0.14=4200$ ，日收入1400-4200

V3团队150人，16%极差，按每人5000：

zui低收入 $20+60+120=200 \times 5 \times 0.16=4800$ ，zui高收入 $60+180+360=600 \times 5 \times 0.16=14400$ ，日收入4800-14400

V4团队500人，18%极差，按每人5000：

zui低收入 $20+60+120=200 \times 5 \times 0.18=18000$ ，zui高收入 $60+180+360=600 \times 5 \times 0.18=54000$ ，日收入18000-54000

V5团队1500人，20%极差，按每人5000：

zui低收入 $20+60+120=200 \times 5 \times 0.2=60000$ ，zui高收入 $60+180+360=600 \times 5 \times 0.2=180000$ ，日收入60000-180000

平级收入：直接分享当日10%的平级收入

为什么要为大家介绍连连有鱼模式呢？

首先，能够放置广告并且让用户观看的商业模式并不多，连连有鱼模式算一个，能够为急需投放的广告主们提供机会。其次，连连有鱼模式钓鱼、买鱼的玩法新颖，能够吸引大批用户前来参与。除此以外，连连有鱼模式奖励丰厚，只要V1级别团队拥有5人就能月入几百，稍微努力经营就能轻松月入上千，这么容易就能赚钱的模式没有人会不心动。

如果说你也想要创业，也想另辟蹊径从有潜能但目前还没多少人发展的方向下手，选择连连有鱼模式，你能获得意想不到的效果！

小编从事电商行业多年，玩过许多模式，也和许多老板合作过，对于电商平台的运行与模式的选择非常有经验。以小编多年的工作经验来看，连连有鱼模式是市面上少有的能够兼顾三方的模式，其发展方向与潜能都是无限的，想要创业的老板真的不要错过。小编手里刚好有些可靠的咨询渠道与合作平台，感兴趣的老板都可以向小编留言获取！

拓展阅读：微三云软件开发：软件开发行业乱象不小，微三云是一股清流！同样看起来表面功能差不多的软件，有几千元的，有几万元的，有几十万的，有几百万的，如何去选？一个好的电商系统底层，少则需要几千万的研发经费，多则过亿，而且至少需要过万的平台客户使用才能完善成熟，你手上花一两万就买到的电商系统只有三种可能：一是只是一个SaaS账号或者不值钱的小公司（不到100人）开发的三流产品，用起来就知道坑有多少，而且后续是没有什么更新维护功能免费升级的二是用网络上开源的系统源码改的，漏洞太多，资金不见了都不知道什么原因，黑客如入无人之境三是用的是破解大公司的源码做的盗版系统，轻则盗版公司被抓找不到运维服务系统无法使用、项目崩盘辛苦积累会员数据化为泡影重头再来，重则平台也会连带被起诉高额赔偿！购买电商系统，记得认准专业源头开发公司（怎么也得有80个技术以上吧），记得问系统底层是不是自己研发有专利证书的，有没有过万的正在运营的源码客户？迭代更新的频率有多快？近两年，由于品牌企业、电商平台不断提、升对订单履约的重视程度，履约形式一直在迭代升级，前置仓、闪送、同城购、社区团购等层出不穷，争夺【中场和近场】的零售业态也更加多元化。但所有形式变化的底层逻辑都遵循着如何更好的服务用户，如何更好的盘活区域内资源，企业需要在两者之间寻找平衡点。可视化、可量化的数字化方案无疑是zui好的天平砝码。

