

# 2024中国鞋展-2024第20届上海国际鞋业展览会

产品名称	2024中国鞋展-2024第20届上海国际鞋业展览会
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2024中国鞋业展-2024上海国际鞋展 时间:2024年5月6-8日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

2024中国鞋展,2024上海鞋展,2024中国鞋博会,2024年鞋类展会,国内鞋展,国际鞋展

2024第二十届上海国际鞋业博览会

时间：2024年5月6-8日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市皮革技术协会

展会介绍：

中国是鞋类生产、贸易和消费大国,每年生产各种鞋超过120亿双,占全球制鞋总量的80%以上,是全球大的鞋类出口国。上海国际鞋业博览会(简称:SISE上海鞋博会)是世界上四大专业国际性鞋展之一。

由上海市商务委员会批准,上海市皮革技术协会主办、广东省皮革协会、广州鞋业商会、宁波市皮革行业协会、上海服装鞋帽商业行业协会、广州市白云区鞋业皮具商会支持2024第二十届上海国际鞋业博览会将于2024年5月6-8日在上海新国际博览中心隆重举行。SISE上海博会定位主推内贸兼具外贸,聚焦中国鞋业创造,是中国乃至亚洲区域鞋业市场风向标。展会以“新鞋业、新零售、新时尚”主题,齐聚国内外鞋业品牌商、制造商、贸易商、鞋材及设备供应商及鞋业专业买家,汇聚鞋业新产品、新技术、潮流信息、资源人脉,欢聚上海共商中国鞋业发展大计,以新品展示发布、产品订货、高峰论坛等多种形式,展示宣传中国鞋业品牌,推动中国鞋业走向世界。

上届回顾LAST REVIEW：

第十九届上海国际鞋业博览会在上海新国际博览中心拉开帷幕，展出面积突破32000平方，参展企业600家，专业买家35000人次，参展企业有韩国，意大利,日本，温州，广州，福建等，\*\*企业如：意尔康、熊达行，涵璇，领潮流，恒星，和顺，顺峰，乔木，彼得潘，恒信，世赢，尼喜登，金路驰，朗浩，颜铭，健尔，益果，渠达，申亚，大漠胡杨，丛林猫，海迪，金奥博，就想穿，斯立德，友联，好样，双驰，生辉，长丽养生鞋，双红星，隆丰，秀尔，博文，瑞安帆布鞋网基地，乐客友联、奇美、万象、三水益盛、步天、广跃、聚悦、海艺、奥森、旺盈、GA、劲运、美国卡雷斯、时尚发光、新一名、莫之熙、五星、凌宇、百华、趋势、凯旋、鸿民集团、力铭、瑞祥宇、格磷儒悻、帮步、三荣、驿路通、丰德、朗辰、蝶藏、福、冠球、晨牧、友泰、矮人、福莱德、乐悠悠、大通、秀尔、佳溢、酷跃、哈比熊、新丰、富宇等。本届展会期间共吸引参观人数3万多人，成交金额约6亿多元，意向签约20亿多元，成为参展商和观众值得信赖的展会，并取得了很好赞誉和认同。

## 为什么参展WHY EXHIBITORS

聚焦鞋类行业，迄今为止已经成功举办二十届，成为中国行业的展会。

仅对专业贸易观众开放。高质量、稳定的贸易观众使参展高效、便捷。

中国鞋类市场成长迅速，潜力无限。

中国市场\*\*品牌云集，特别是销售额\*\*\*列的品牌都已参展。

参展品牌和产品可以得到高曝光率，而且是免费的。

我们与前沿媒体和鞋类协会深入合作，深刻洞悉市场需求。

展会设有丰富多彩的配合活动，为展商提供有力的营销工具。

汇集各类鞋类产品和，呈现行业新动态与趋势。

各大鞋类及大众传媒为品牌提供推广和宣传的机会，有效增加曝光率。

## 参展范围SCOPE OF EXHIBITS

围绕鞋业产业链划分八大展区：

时尚鞋展区、家居鞋展区、运动/休闲鞋区、定制鞋展区、童鞋区、原创设计展区、创新鞋材鞋料展区、智能制造鞋机展区

成品鞋类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、雪地鞋、凉鞋、休闲鞋、拖鞋、时装鞋、室内鞋、劳保鞋、

安全鞋、舞蹈鞋、保暖鞋靴子、沙滩鞋、布鞋、工艺鞋、增高鞋、特殊功能鞋等众多鞋类品种。

鞋材鞋机类：鞋材、鞋料、鞋模、鞋楦、鞋底、鞋衬、鞋样、五金、3D鞋面机、CAD/CAM系统、粘合剂、涂饰、PU胶、硬化剂硬脂酸锌、树脂固化剂、鞋机、激光雕刻机等。

## 目标观众TARGET AUDIENCE

国内外鞋类生产商、贸易公司、进出口公司、海外采购商、贸易商、网购商/线上电子商务、鞋类品牌商代理商、分销商、批发商、零售商、时尚买手、连锁加盟企业、进出口贸易商、百货商场/购物中心、品牌配套采购商、投资机构、高端货品生产厂商、专业批发市场或(多)品牌店、体育用品店、行业协会、

设计机构、设计师、鞋业产业园区、鞋城等

另一方面在通胀的影响下，运动鞋消费市场也受到严重影响。全球咨询公司AlixPartners发布的一项报告显示，在对1000多名美国成年人进行调研后发现，通货膨胀导致43%的女性和30%的男性延缓购买新鞋，只有15%的女性和25%男性表示不受通货膨胀影响。

调研报告还发现，大多数消费者在买鞋时对成本的考量高于品牌忠诚度。为了节省成本，60%的消费者表示会寻找新鞋类品牌，80%的消费者表示会更换零售渠道。

2024年5月6-8日，上海将举办一场规模盛大的盛会——，将在上海新国际博览中心隆重举行。作为中国鞋业的\*\*展览，本次展会将汇聚国内外众多\*\*品牌和行业精英，为鞋业界打造一个交流合作的平台。

品牌：是中国鞋业领域\*具影响力和\*\*度的盛会之一。来自世界各地的\*\*品牌、设计师和制造商将云集一堂，展示\*新的鞋类产品和新技术。参展品牌将汇聚一系列创新设计和先进技术，展示中国鞋业的创新力和全球影响力。

时间：展览将于2024年5月6-8日举办，为期三天。这将是一个难得的机会，让参观者有充足的时间来了解展示的鞋类产品、技术和行业趋势。此外，展览期间还将举办一系列研讨会和论坛，为参与者提供更深入的了解和交流的机会。

地点：本次展览将在上海新国际博览中心举行。作为中国\*大的展览中心之一，上海新国际博览中心拥有现代化的设施和宽敞的展示空间，为参展商和观众提供了一个理想的展览场所。此外，博览中心位于上海市中心，交通便利，方便参与者的前来参观。

作为一家专注于鞋类行业的企业，我们的品牌“振贸”将参展并展示我们\*新的产品和新技术。我们致力于为客户提供高质量的鞋类产品，并保持与世界各地鞋业界的紧密合作。参加将是一个\*\*的机会，让我们加深与客户和同行业的交流与合作，共同推动鞋业的发展。

以下是一些关于鞋业展会的专业知识和常见问题解答，希望能对参观者提供一些指导和帮助：

1. 专业知识：参展商将展示\*新的鞋类产品和新技术。可以了解各种鞋类的设计和材料，了解鞋类制造过程中的创新和技术发展。此外，还可以了解到不同品牌和设计师的风格和定位。
2. 问答一：参观者可以询问参展商有关产品的详细信息、材料的选择、生产工艺等。他们还可以咨询市场趋势、销售策略和品牌定位等相关问题，以获取更全面的行业信息。
3. 问答二：参展商可以向参观者介绍他们的品牌理念、创新技术、全球市场渠道等。他们还可以解答参观者对特定品牌或产品的疑问，为他们提供指导和建议。
4. 问答三：参观者可以向参展商了解品牌的发展历程、市场表现和未来规划。他们还可以询问品牌的销售政策、合作方式和售后服务等问题，以便更好地与参展商合作或购买产品。

将成为鞋业界的重要盛会，吸引了众多国内外\*\*品牌和专业人士。我们诚挚地邀请您莅临本次展览，与我们共同探讨鞋业的未来发展趋势，共享创新与合作的机遇。