

# 2024中国鞋业展-2024上海国际鞋展

产品名称	2024中国鞋业展-2024上海国际鞋展
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2024中国鞋业展-2024上海国际鞋展 时间:2024年5月6-8日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

2024中国鞋业展-2024上海国际鞋展

2024中国鞋展,2024上海鞋展,2024中国鞋博会,2024年鞋类展会,国内鞋展,国际鞋展

2024第二十届上海国际鞋业博览会

时间：2024年5月6-8日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市皮革技术协会

2024中国鞋展-2024第二十届上海国际鞋业博览会将于2024年5月6-8日在上海新国际博览中心隆重举行。SISE上海鞋博会定位主推内贸兼具外贸，聚焦中国鞋业创造，是中国乃至亚洲区域鞋业市场风向标。展会以“新鞋业、新零售、新时尚”主题，齐聚国内外鞋业品牌商、制造商、贸易商、鞋材及设备供应商及鞋业专业买家，汇聚鞋业新产品、新技术、潮流信息、资源人脉，欢聚上海共商中国鞋业发展大计，以新品展示发布、产品订货、高峰论坛等多种形式，展示宣传中国鞋业品牌，推动中国鞋业走向世界。

展会介绍：

中国是鞋类生产、贸易和消费大国,每年生产各种鞋超过120亿双,占全球制鞋总量的80%以上,是全球大的鞋类出口国。上海国际鞋业博览会(简称:SISE上海鞋博会)是世界上四大专业国际性鞋展之一。

由上海市商务委员会批准,上海市皮革技术协会主办、广东省皮革协会、广州鞋业商会、宁波市皮革行业协会、上海服装鞋帽商业行业协会、广州市白云区鞋业皮具商会支持2024第二十届上海国际鞋业博览会将于2024年5月8-10日在上海新国际博览中心隆重举行。SISE上海博会定位主推内贸兼具外贸,聚焦

中国鞋业创造，是中国乃至亚洲区域鞋业市场风向标。展会以“新鞋业、新零售、新时尚”主题，齐聚国内外鞋业品牌商、制造商、贸易商、鞋材及设备供应商及鞋业专业买家，汇聚鞋业新产品、新技术、潮流信息、资源人脉，欢聚上海共商中国鞋业发展大计，以新品展示发布、产品订货、高峰论坛等多种形式，展示宣传中国鞋业品牌，推动中国鞋业走向世界。

上届回顾LAST REVIEW：

第十九届上海国际鞋业博览会在上海新国际博览中心拉开帷幕，展出面积突破32000平方，参展企业600家，专业买家35000人次，参展企业有韩国，意大利,日本，温州，广州，福建等，\*\*企业如：意尔康、熊达行，涵璇，领潮流，恒星，和顺，顺峰，乔木，彼得潘，恒信，世赢，尼喜登，金路驰，朗浩，颜铭，健尔，益果，渠达，申亚，大漠胡杨，丛林猫，海迪，金奥博，就想穿，斯立德，友联，好样，双驰，生辉，长丽养生鞋，双红星，隆丰，秀尔，博文，瑞安帆布鞋网基地，乐客友联、奇美、万象、三水益盛、步天、广跃、聚悦、海艺、奥森、旺盈、GA、劲运、美国卡雷斯、时尚发光、新一名、莫之熙、五星、凌宇、百华、趋势、凯旋、鸿民集团、力铭、瑞祥宇、格磷儒悻、帮步、三荣、驿路通、丰德、朗辰、蝶藏、福、冠球、晨牧、友泰、矮人、福莱德、乐悠悠、大通、秀尔、佳溢、酷跃、哈比熊、新丰、富宇等。本届展会期间共吸引参观人数3万多人，成交金额约6亿多元，意向签约20亿多元，成为参展商和观众值得信赖的展会，并取得了很多赞誉和认同。

为什么参展WHY EXHIBITORS

聚焦鞋类行业，迄今为止已经成功举办二十届，成为中国行业的展会。

仅对专业贸易观众开放。高质量、稳定的贸易观众使参展高效、便捷。

中国鞋类市场成长迅速，潜力无限。

中国市场\*\*品牌云集，特别是销售额\*\*\*列的品牌都已参展。

参展品牌和产品可以得到高曝光率，而且是免费的。

我们与前沿媒体和鞋类协会深入合作，深刻洞悉市场需求。

展会设有丰富多彩的配合活动，为展商提供有力的营销工具。

汇集各类鞋类产品和，呈现行业新动态与趋势。

各大鞋类及大众传媒为品牌提供推广和宣传的机会，有效增加曝光率。

参展范围SCOPE OF EXHIBITS

围绕鞋业产业链划分八大展区：

时尚鞋展区、家居鞋展区、运动/休闲鞋区、定制鞋展区、童鞋区、原创设计展区、创新鞋材鞋料展区、智能制造鞋机展区

成品鞋类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、雪地鞋、凉鞋、休闲鞋、拖鞋、时装鞋、室内鞋、劳保鞋、

安全鞋、舞蹈鞋、保暖鞋靴子、沙滩鞋、布鞋、工艺鞋、增高鞋、特殊功能鞋等众多鞋类品种。

鞋材鞋机类：鞋材、鞋料、鞋模、鞋楦、鞋底、鞋衬、鞋样、五金、3D鞋面机、CAD/CAM系统、粘合

剂、涂饰、PU胶、硬化剂硬脂酸锌、树脂固化剂、鞋机、激光雕刻机等。

根据欧睿信息咨询公司的数据，2022年全球运动鞋销售额总计1524亿美元，较上年增长2.7%，但与2021年19.5%的增幅相比大幅放缓。

2.7%与19.5%两个数字相比，不可谓不惨烈。从另一个角度来看，也许运动鞋行业能够趁机挤破过去几年因“炒鞋”产生的泡沫，步入良性发展的健康成熟阶段。

品牌:

时间: 2024年5月6-8日

地点: 上海新国际博览中心

2024中国国际鞋展（2024 China International Footwear Exhibition）将于2024年5月8日至10日在上海新国际博览中心举行。作为鞋业界的盛会，此次展览将为参展商和观众提供一个互动交流的平台，展示\*新的鞋类产品和技术，探讨行业趋势和发展前景。

作为一家致力于促进国内外鞋类交流的企业，振贸将在此次展览中发挥积极的作用。我们将向所有参观者介绍我们\*新的鞋类产品，并提供专业的咨询服务。在此次展览中，我们将展示我们\*新推出的运动鞋系列，这些鞋具有出色的功能性和舒适性，能够满足不同消费者的需求。

此外，2024中国国际鞋展还将举办一系列相关研讨会和论坛，邀请\*\*\*\*和\*\*品牌代表发表演讲，分享行业经验和趋势预测。这将为参展商和观众提供了一个交流和学习的机会，促进行业的发展和创新。

针对本次展览，以下是几个常见问题的解答：

### 1. 参展商如何申请展位？

参展商可以通过官方展览网站或者联系展览组织方进行展位申请。展位的分配将根据申请商的行业背景、产品类型以及展位大小的需求等因素进行评估。

### 2. 参展商可以在展览中进行销售吗？

展览的主要目的是展示\*新的鞋类产品和技术，促进行业交流和合作。参展商一般不会在展览中进行直接销售，但可以通过展览期间建立的商业联系来促成后续的业务合作。

### 3. 如何成为观众参观本次展览？

观众可以通过提前在线注册或者现场参展方的工作人员注册来获得观展资格。观众可以通过观展来了解\*新的鞋类产品和技术，与参展商进行交流，并参与研讨会和论坛等活动。

我们相信，2024中国国际鞋展将为参展商和观众带来一个宝贵的机会，促进行业合作与发展。我们诚挚地邀请您参加我们的展览，一同探索鞋业的未来发展趋势和商机！