

天猫店铺基础分和销售额不达标，影响续签了怎么办？

产品名称	天猫店铺基础分和销售额不达标，影响续签了怎么办？
公司名称	广州匀禾信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区天河北路179号第21层
联系电话	18658809233 18658809233

产品详情

天猫商家考核标准发生临时调整或年度更新（以下合称“变更”）的，不影响商家已进入的考核周期。考核中的商家将沿用变更前的考核标准直至当前考核周期结束，商家进入下一考核周期（包括变更时处于免考期的商家进入试考期、变更时处于试考期的商家进入正式考核期、变更时处于正式考核期的商家进入新的正式考核期等）时，适用当前新生效的考核标准（即近一次变更后生效的考核标准）。

例如：《2020年天猫商家考核标准》于2020年1月1日正式生效，商家在2020年1月1日及之后新进入的考核周期（不论是免考期、试考期还是正式考核期）均适用《2020年天猫商家考核标准》，商家在2020年1月1日前进入的考核周期，适用进入该考核周期时新生效的考核标准，如《2019年天猫商家考核标准》等。

4、考核要求：

本考核标准所列各项考核要求（若有）需同时达标，商家出现任一不达标情形的，店铺将无法继续在天猫经营。具体考核达标要求如下：

- （1）店铺销售额达标：不低于对应类目的“店铺交易额目标”；
- （2）基础服务考核分达标：考核周期内，基础服务考核分满足对应类目的考核标准；
- （3）其他：在单一考核周期内未连续6个月无经营（无经营是指店铺存在以下任一情形的：未发布任何商品、虽有已发布商品但未产生店铺销售额，或未有主营类目。）

5、其他说明：

- （1）涉及跨类目经营的商家，按照店铺主营类目相对应指标进行考核。
- （2）店铺销售额是指，在考核期间，商家所有交易状态为“交易成功”的订单金额总和，不含以下金额：

虚假的交易订单等违规订单金额；

运费；

因维权、售后等原因导致的失败交易金额；

一级类目名称为“其他”项下的交易金额；

O2O导购宝、B2B等非天猫B2C交易（天猫B2C交易订单是指买家通过天猫平台下单并确认收货的订单）订单金额；

通过甲方店铺达成交易但“卖家”为甲方外第三方的订单，如：门店交易订单；

按照《天猫门店资费标准》等规则暂免收软件服务费（实时划扣部分）的订单。具体以天猫统计为准。

（3）基础服务考核分是天猫综合商家店铺的商品体验、物流体验、售后体验、咨询体验、纠纷投诉五个维度的表现后所得出的体现商家综合服务能力的综合分值。

（4）该标准在法律允许范围内如需调整，天猫将依法提前公示并通知商家。

需要注意的点：现在是一旦不达标天数等于或者超过规定的天数，当月经营完下个月店铺就会被监管和清退了，不会像之前等到年底再清退。所以店铺后台基础分一旦出现不达标，销售额不达标，这种情况一定要在不达标当月处理，不然店铺被监管就很难办了。