

上海CBME母婴展览会2024

产品名称	上海CBME母婴展览会2024
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:母婴展览会2024 时间:2024年7月17-19日 地点:国家会展中心（上海）
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

消费升级正劲，中国孕婴童大消费市场空间持续增长

尽管中国的出生率有所下降，但随着年轻一代父母观念的升级，越来越多的人开始注重科学和精致化的育儿方式，这也推动了孕婴童品类细分化和高质化。2021年疫情稍有缓解后，中国孕婴童行业市场规模显著增加，同比增长40.59%，达到5.75万亿元，超过5万亿元的大关。

未来，该行业将继续保持正速率增长，预计到2023年，中国孕婴童行业市场规模将达到7.63万亿元。

2024上海孕婴童展CBME,2024中国孕婴童展,CBME孕婴童展,2024孕婴童展会，2024上海母婴用品展CBME

2024第二十三届国际CBME孕婴童展

展会时间：2024年7月17-19日

展览地点：国家会展中心（上海）上海青浦区崧泽大道333号

展会规模：30万平米 3,000+展商 4,500+品牌 10万+观众

展会届数 第22届，每年1届，始于2001年

主办：Informa markets

官方媒体：时尚育儿全媒体

孕婴童微报全媒体

2024上海孕婴童展上届回顾：

由英富曼会展（Informa Markets）主办的“第二十二届国际CBME孕婴童展”（以下简称2023 CBME）在上海国家会展中心隆重开幕。展会规模达30万平米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个孕婴童品牌参展。同时，来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为孕婴童业者提供一个共同交流、探索新品、爆品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。

随着全球贸易逐渐复苏，孕婴童行业迎来了更多国内外贸易新商机，市场规模呈现持续增长态势。2023 CBME上海孕婴童展汇聚来自全球4500多个优质孕婴童品牌，涵盖母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具教育及文具、童装婴装及配件、推车汽座及家具、供应链等全品类新品优品及**企业。贝亲、Babycare、Bebebus、Elittle、世喜、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、雀氏、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥、松下、火火兔、秋田满满、小鹿蓝蓝、Chicco、飞利浦新安怡、Dr.Brown's、Hape、Ty等众多国内外品牌纷纷亮相，共创孕婴童行业年度盛事。

海外品牌强势回归，国际展团云集

海外品牌重新布局中国市场，来自全球30多个国家和地区的750多个海外孕婴童品牌，带来了包括高端童装、口腔护理、睡眠管理、哺育喂养、营养健康、益智玩具等增幅显著品类在内的全品类优质产品。北美、挪威、日本、英国、新加坡、法国、韩国、日本、澳洲、新西兰等国际展团，中国香港地区展团现场来袭，为观众呈现了多元化的产品体验，促进行业国际化往来。

产品线延伸，重磅开拓中大童及家庭消费市场

CBME上海孕婴童展展会汇聚4500多个**及新锐品牌，于10大展馆展示全品类孕婴童产品。今年，展会品类延伸至中大童品类，特设户外运动、学习桌、文具及教育展区，展示童装童鞋类细分品类，以开拓行业新增量。

CBME上海孕婴童展在户外运动展区，平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车、帐篷、营地车等户外骑乘及运动产品；Kinderkraft、Bike8、Radio Flyer、Montresor、乐贝、乐的、萌大圣、KEENZ、Nabiis等品牌精彩亮相。学习桌、文具及教育展区展示了学习桌椅、文具、画材、童书绘本、学习机、点读笔、书包、台灯等产品；新参展品牌如几否、小彼恩、希沃、天文、积木益智、STA、My First Book、奇艺魔方、凯叔讲故事等展示了众多精心设计的母婴育儿好物。同时，Bduck、男生女生、q21、笛莎、小猪佩奇、年衣等童鞋童装品牌也在现场亮相。

经济复苏消费回暖，母婴门店等线下渠道仍占主导

在整体经济形势影响下，线上渠道销售额增速出现了相对下降，但总体保持在15%以上的水平。近3年，母婴店消费占比过半且持续上升，2022年达59%，线下母婴店这一传统销售渠道仍将是重要的销售渠道之一。因此，未来孕婴童相关企业需要注重线下母婴店的布局，寻找更多机会开拓这一渠道，以提高销量和品牌影响力。