

# 母婴展览会2024

产品名称	母婴展览会2024
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:母婴展览会2023 时间:2024年7月17-19日 地点:国家会展中心(上海)
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

母婴展览会2024

2024上海孕婴童展CBME,2024中国孕婴童展,CBME孕婴童展,2024孕婴童展会,2024上海母婴用品展CBME

2024第二十三届国际CBME孕婴童展

展会时间:2024年7月17-19日

展览地点:国家会展中心(上海)上海青浦区崧泽大道333号

展会规模:30万平米 3,000+展商 4,500+品牌 10万+观众

展会届数 第22届,每年1届,始于2001年

主办:Informa markets

官方媒体:时尚育儿全媒体

孕婴童微报全媒体

官方线上对接平台 CBME云采宝

CBME上海孕婴童展将吸引超10万位来自代理商、精品母婴店、线上渠道商、月子会所、婴童百货等的近40类渠道全域买家汇聚一堂。与此同时,现场的“CBME全渠道选品对接会”将助力买卖双方精准高效对接,采用1v1模式,帮助TOP零售连锁、精品母婴店、海外采购商、优质代理商、达人、团长、MCN、平台等买家与品牌商高效对接,把握展期黄金商机

2024上海孕婴童展上届回顾：

由英富曼会展（Informa Markets）主办的“第二十二届国际CBME孕婴童展”（以下简称2023 CBME）在上海国家会展中心隆重开幕。展会规模达30万平米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个孕婴童品牌参展。同时，来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为孕婴童业者提供一个共同交流、探索新品、爆品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。

随着全球贸易逐渐复苏，孕婴童行业迎来了更多国内外贸易新商机，市场规模呈现持续增长态势。2023 CBME上海孕婴童展汇聚来自全球4500多个优质孕婴童品牌，涵盖母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具教育及文具、童装婴装及配饰、推车汽座及家具、供应链等全品类新品优品及\*\*企业。贝亲、Babycare、Bebebus、Elittle、世喜、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、雀氏、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥、松下、火火兔、秋田满满、小鹿蓝蓝、Chicco、飞利浦新安怡、Dr.Brown's、Hape、Ty等众多国内外品牌纷纷亮相，共创孕婴童行业年度盛事。

海外品牌强势回归，国际展团云集

海外品牌重新布局中国市场，来自全球30多个国家和地区的750多个海外孕婴童品牌，带来了包括高端童装、口腔护理、睡眠管理、哺育喂养、营养健康、益智玩具等增幅显著品类在内的全品类优质产品。北美、挪威、日本、英国、新加坡、法国、韩国、日本、澳洲、新西兰等国际展团，中国香港地区展团现场来袭，为观众呈现了多元化的产品体验，促进行业国际化往来。

产品线延伸，重磅开拓中大童及家庭消费市场

CBME上海孕婴童展展会汇聚4500多个\*\*及新锐品牌，于10大展馆展示全品类孕婴童产品。今年，展会品类延伸至中大童品类，特设户外运动、学习桌、文具及教育展区，展示童装童鞋类细分品类，以开拓行业新增量。

CBME上海孕婴童展在户外运动展区，平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车、帐篷、营地车等户外骑乘及运动产品；Kinderkraft、Bike8、Radio Flyer、Montresor、乐贝、乐的、萌大圣、KEENZ、Nabiis等品牌精彩亮相。学习桌、文具及教育展区展示了学习桌椅、文具、画材、童书绘本、学习机、点读笔、书包、台灯等产品；新参展品牌如几否、小彼恩、希沃、天文、积米益智、STA、My First Book、奇艺魔方、凯叔讲故事等展示了众多精心设计的母婴育儿好物。同时，Bduck、男生女生、q21、笛莎、小猪佩奇、年衣等童鞋童装品牌也在现场亮相。

90/95后育儿观念转变引领孕婴童行业朝新发展：90/95后已逐步成为孕婴童行业的消费主力军。相比上一辈父母，他们更热衷于通过网络攻略获得和分享知识和经验，更注重个性的养育方式，并且伴随整体消费水平的提高，科学和精致化育儿已经逐渐成为现下带娃的主流趋势。这种趋势正在推动孕婴童行业向细分和高质量发展。