

2024中国康体设施展览会

产品名称	2024中国康体设施展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	品牌:康体展
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

创新产业消费场景，拓展品牌塑造渠道。2024亚洲乐园及景点博览会将与“2024第五届亚洲旅游景区装备博览会”“2024元宇宙数字产业博览会”“2024亚洲园林景观博览会”“2024亚洲温泉及水上乐园博览会”“2024广州台球展览会”“2024亚洲泳池博览会”等同期专题展一起，助力推动我国深化“旅游+”跨界融合发展，

2024亚洲乐园及景点博览会（统称：广州世界文旅产业博览会）

暨第21届广州国际电玩及游艺设备·主题公园与文旅产业展览会

时间：2024年5月10日-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会馆

协办单位：

Hot Games 杂志

广东省景区行业协会

海南省旅游景区协会

吉林省旅游景区协会

辽宁省旅游景区协会

安徽省旅游协会旅游景区分会

江西省旅游协会景区分会

山东省旅游行业协会旅游景区分会

河北省旅游协会

新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会

江苏省旅游协会

湖南省旅游协会旅游装备和露营分会

山西省旅游协会

青海省文化和旅游协会

河南省旅游协会

福建省旅游协会

宁夏旅游协会

北京市旅游行业协会

内蒙古自治区旅游协会

四川省旅游景区管理协会

广西旅游协会景区分会

黑龙江省旅游景区协会

河南省游乐设备协会

广州玩具和礼品行业协会

支持单位：

世界水公园协会（WWA）

印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI）

俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA）

香港游乐园及景点协会（HKAAPA）

国际主题娱乐协会（TEA）

国际休闲娱乐协会（IALEI）

国际公园娱乐经营联合会 (IFPRA)

欧洲游戏游艺联合会(EUROMAT)

澳大利亚游乐休闲与娱乐协会 (AALARA)

娱乐业服务及技术协会 (ESTA) 北美

澳大利亚国立游艺机经营者协会 (NAMOA)

保加利亚游戏产业制造与经营同业公会

中山市游戏游艺行业协会 (ZGAA)

广州市番禺动漫游艺行业协会 (GAGA)

温州市教玩具行业协会

一、展会简介：

2023广州世界文旅产业博览会（广州游乐展）暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会于5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆B区盛大举办。博览会总展览面积15万平方米，参展企业达2500家，3天展会吸引20万人次观众参与。本届博览会文旅行业展商实力云集，展览范围涵盖电子娱乐、室内儿童乐园产品及配套设施；主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消产品及配套设施；泳池SPA、温泉、水上乐园产品及配套设施；元宇宙暨VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字艺术与沉浸式空间场景设计，台球及配套设施等，致力为文旅各个领域的买家、文旅商业采购提供一条龙服务。

亚洲乐园及景点博览会（2024广州乐园展）（Asia Amusement & Attractions Expo 简称AAA）作为世界文旅产业博览会的重要专题展，已经成功举办20届，累计展览面积达100万平方米，服务近5000家企业，参观观众达100万人/次；与全球超过50个景区协会、旅游协会、娱乐协会、文旅联盟、游乐联盟紧密合作，组织参展参会，组团参观采购，是逛展观众多、成交量高、影响力大、展贸效果显著，是全球性休闲娱乐、文旅产业的重要商贸盛会。

2024亚洲乐园及景点博览会（广州乐园展会）定于2024年5月10-12日广州·中国进出口商品交易会展馆举办，规划展览面积20万平方米，设置8,000个展位，邀请3000家来自室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游等领域的设备供应商、产品服务商、项目规划管理等企业参展，预计将吸引20万观众参与；组委会立于行业变革潮头组织举办数十精彩同期活动，将展览会与论坛会议、新品发布会、颁奖盛典等有机结合，汇聚行业资源，共享产业商机，协同贸易发展。

二、展览范围：

1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；

2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；

3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；

4、文化旅游：文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

5、智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

6、夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

7、文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

8、配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

三、同期活动（拟）

2024 世界文旅产业博览会开幕式

2024 世界文旅大会 主论坛

2024 中国室内乐园发展大会暨 2024 嘻游节

2024 温泉旅游与水上乐园创新发展论坛

2024 中国室内乐园运营大会暨 2024 “WO 趣”锦囊会

2024 全球泳池 SPA 行业发展高峰论坛

2024 未来景区创新发展论坛暨景区需求发布及业态对接会

2024 室内运动乐园发展大会

2024 中国（广州）研学旅行营地发展高峰论坛

2024 数字体育发展高峰论坛

2024 数字智慧游泳场馆高峰论坛

2024 匠池奖——泳池温泉水上乐园会所 TOP10 创意设计与 TOP10 工程案例颁奖典礼

五、宣传推广：

- 1.国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。
- 2.组委会将通过300多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，吸引买家到会。
- 3.组委会将定向给买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等100万张/套。
- 4.在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多人士到会。
- 5.将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力。

六、合作媒体

南方日报、广东广播电视台、羊城晚报、广州日报、南方都市报、新快报、搜狐、新浪、网易、腾讯、凤凰网、头条、优酷视频、爱奇艺视频、中新视频、南方网、中华网、环球文化网、中国、中国日报网、中国文化产业网、中国文化旅游网、文旅中国、文化旅游联盟网、文旅快报网、中国文旅网、中国网、中国演艺、亚洲演艺网、舞台灯光网、中国旅游新闻网、游戏日报、国际游戏报、谷歌游戏网、中国乐游网、游乐网、中国电竞网、电玩巴士、中国企业报/中国企业网、中国贸易报/中国贸易新闻网、国际在线、光明网、环球网、人民网、央广网、人民日报海外网、新华在线、中宏网、中新网、中国商报网、中国报道网、中国财经网、人民日报《人民周刊》网、人民政协报/网、中国经济时报/中国经济新闻网、中国经济导报/网、中国经营报/网、中国产业经济信息网、中国财经时报网、中国商务网、中国消费日报

网、CCTV-中视文化传播网、中国周刊网、中国晨报网、新华报业网、深圳热线、每日深圳、深圳经济网、深港在线、港澳在线、广东财经网、广东经济网、南方科技网、东莞经济网、大湾区新闻网、亚洲新闻网、实况网、佛山热线、珠海生活网、珠海在线、中山都市网、中山在线、中山视野、湖南日报华声在线、凤凰网湖南、海峡网、东快网、千龙网、一点资讯、和讯网、新闻快讯网、中国新媒体信息网、中国企业新闻网、中国经营网、中国数字新闻网、华夏晚报、江南时报、东南网、慧聪网、深圳导报、167旅游网、中国旅游新闻网、江西晨报网、海南网、广西华声晨报、南宁新闻网、贵州网、黔南热线、云南经济日报、云南经济新闻网、中国云南网、重庆实况网（重庆时报）、重庆新闻网、多彩重庆网、四川新闻网、四川热线、贵州热线、昆明网华西都市网、湖北新闻网、湖北热线、三峡新闻网、浙江热线网、浙江都市报、浙江广播网、上海东方网、青海网络广播电视台、青海新闻网、西宁新闻网、西藏新闻网、新疆青年网、兰州新闻网、西安日报、西安新闻网、华商网/西安网、山东新闻网、齐鲁晚报网、东北新闻网、东北网、北方网、河北都市网、河南网、河南热线、内蒙古热线、北京青年网、游戏头条、中国游乐网、中国动漫产业网、游乐界、游艺风、游乐志、灯都商圈、神州游乐、百汇信息报、电玩娱乐、一线商情、CCTV新儿童国际、游乐快报、瞳神文化传媒、文旅邦、迈点、《地接社资讯》等。

七、展位费用：

国内企业

普通标准展位：（RMB）12800元/个/3m×3m；双开口展位：加收500元/个

豪华标准展位：（RMB）15800元/个/3m×3m；双开口展位：加收500元/个

空地/特装展位：（RMB）1180元/m²；36m²起租，

标准展位说明：(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

豪华展位说明：(含围板（4米高）、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)

空地展位说明：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修,组委会按RMB 28元/m²收取空地管理费

境外企业（USD）

标准展位：\$2600/个

豪华展位：（USD）\$3000/个

空地展位：（USD）\$260/m²

参展程序

- 1、对接业务员选定展位，认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会；
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展费用电汇至组委会指定账户，终确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；
- 5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

四、目标观众

- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等采购商；
- 10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。
- 3、5A/4A 度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；

4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；

5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；

主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消产品及配套设施；本届博览会文旅行业展商实力云集，展览范围涵盖电子娱乐、室内儿童乐园产品及配套设施；泳池SPA、温泉、水上乐园产品及配套设施；元宇宙暨VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字艺术与沉浸式空间场景设计，台球及配套设施等

6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；

7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；

1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；

2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；

2024无动力设备展|康体设施展|休闲娱乐设施展5月10-12日广州举行，规模：20万平方米，8000个展位，3000家参展商，同时紧扣文化和旅游供给侧结构性改革与人民日益增长的美好生活需求相结合，着力把上下游资源禀赋转变为产业发展财富，多措并举、多方发力，助力中国文旅克服疫情影响、“回春回暖”。2024广州游乐展览会