

2024中国国际亲子乐园博览会（广州亲子乐园展）

产品名称	2024中国国际亲子乐园博览会（广州亲子乐园展）
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024中国国际亲子乐园博览会（广州亲子乐园展）

作为广东省乃至全国乃至国际规模大、具影响力的亲子产品展会之一，2024年5月在广州隆重举办。本届展会由广东鸿威国际会展集团有限公司主办，旨在为亲子娱乐行业提供一个强大的平台，推动该行业的发展与创新。

亲子娱乐业在近年来蓬勃发展，随着人们生活水平的提高和家庭关系的重视，越来越多的家长开始注重与孩子一同共度快乐时光。亲子乐园作为亲子娱乐的主要载体，承载了家庭愉快时光的期望，赢得了越来越多家庭的喜爱。然而，由于行业发展较为迅速，亲子乐园市场竞争也愈演愈烈，如何提供更精彩、更安全、更有创意的亲子产品，成为了业内各企业共同面临的问题。

作为行业盛会，旨在为亲子娱乐企业搭建一个交流与合作的平台，提供一个共同学习、共同进步的机会。届时，将有来自国内外的众多亲子娱乐企业代表及专家学者齐聚一堂，共同探讨亲子乐园行业的发展趋势、市场需求及创新理念。

2024第20届广州国际电玩及游艺设备·主题公园与文旅产业展览会

时间：2024年5月10-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会馆

规模：面积20万平方米，3000+家参展商

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：Hot Games

杂志、广东省景区行业协会、海南省旅游景区协会、吉林省旅游景区协会、辽宁省旅游景区协会

、安徽省旅游协会旅游景区分会、江西省旅游协会景区分会、山东省旅游行业协会旅游景区分会、河北省旅游协会、新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会、江苏省旅游协会、湖南省旅游协会旅游装备和露营分会、山西省旅游协会、青海省文化和旅游协会、河南省旅游协会、福建省旅游协会、宁夏旅游协会、北京市旅游行业协会、内蒙古自治区旅游协会、四川省旅游景区管理协会、广西旅游协会景区分会、黑龙江省旅游景区协会、河南省游乐设备协会、广州玩具和礼品行业协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：世界水公园协会（WWA）、印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI）、俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA）、香港游乐园及景点协会（HKAAPA）、国际主题娱乐协会（TEA）、国际休闲娱乐协会（IALEI）、国际公园娱乐经营联合会（IFPRA）、欧洲游戏游艺联合会（EUROMAT）、澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA）、娱乐业服务及技术协会（ESTA）北美、澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA）、保加利亚游戏产业制造与经营同业公会、中山市游戏游艺行业协会（ZGAA）、广州市番禺动漫游艺行业协会（GAGA）、温州市教玩具行业协会

上届回顾：

2023世界文旅产业博览会暨乐园·室内乐园·景区装备·游乐设备·数字体育·温泉·VRAR·数字文旅博览会于5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆A+B区盛大举办。博览会总展览面积20万平方米，参展企业达3000家，3天展会吸引16万人次观众参与。本届博览会文旅行业展商实力云集，展览范围涵盖电玩游艺机、淘气堡/亲子乐园、动漫IP及周边、乐园管理系统、环境艺术、装饰工厂及其他配套产品等室内乐园产品；过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、萌宠乐园、巡游演艺、规划设计等主题公园产品；景区水陆交通观光设施、景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施、景区旅游系统、门票系统、景区网红游乐设施等景区装备；数字运动装备与器材、互动体感类设备、云平台技术及智能系统、数字展示技术及设备等数字体育产品；文旅科技、智慧旅游、夜游演艺、研学旅行、房车露营、文创二消文化旅游配套服务。

2024亚洲乐园及景点博览会定于2024年5月10-12日广州·中国进出口商品交易会展馆举办，规划展览面积20万平方米，邀请3000家来自室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游等领域的设备供应商、产品服务商、项目规划管理等企业参展，预计将吸引16万观众参与；组委会立于行业变革潮头组织举办数十精彩同期活动，将展览会与论坛会议、新品发布会、颁奖盛典等有机结合，汇聚行业资源，共享产业商机，协同贸易发展

展览范围：

- 1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；
- 2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；
- 3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；
- 4、文化旅游：

5.文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体

、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

6.智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

7.夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

8.文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

9.配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

展位费用：

1、境内企业：普通标准展位：12800 RMB /个，净地展位：1180 RMB /m² (36m²起租)

2、境外企业：普通标准展位：USD 2400 /个，净地展位：USD 300 /m² (36m²起租)

标准展位配置：3m × 3m=9m²(含三面围板(2.5米高)、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

净地特装展位：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修

本届展会将包括亲子乐园建设、游乐设备及装备、儿童教育玩具、创意亲子产品等多个专区，涵盖了亲子娱乐行业的方方面面。届时，参展企业将有机会展示自身新研发的亲子产品，并与其他企业进行交流合作，共同推动行业的进步与发展。

除了展览展示之外，本届展会还将邀请行学者进行主题演讲和讲座，分享新的亲子娱乐行业动向和发展经验。届时，参会者们将有机会深入了解行业的前沿趋势和新潮流，探索企业的成功之道。

作为广东鸿威国际会展集团有限公司主办的亲子乐园博览会，我们将本着“服务、合作、共赢”的宗旨，精心筹备，力求为参展企业和参会者们提供一个高水平、高品质的展览和交流平台。我们深信，在2024中国国际亲子乐园博览会的影响和推动下，亲子娱乐行业将迎来更加繁荣发展的美好明天。