

2024上海国际日用百货商品博览会/2024上海家居生活用品展（春季）

产品名称	2024上海国际日用百货商品博览会/2024上海家居生活用品展（春季）
公司名称	博旭展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15999987707 15999987707

产品详情

2024上海国际日用百货博览会（春季）	展会名称 展会日期 开放时间 展会地点 展会面积 CCF 系列主题展	CCF上海国际日用百货(春季)博览会 2024年3月7-9日（3天） 上午9:00 – 下午5:00 上海新国际博览中心上海市浦东新区龙阳路2345号 11万平方米（预计） CCF 2024上海国际家居生活用品展览会 2024上海国际个护及日化美妆展览会
	观众构成 上届回顾	专业买家、跨界渠道买家 CCF SHANGHAI 2023回顾
	展会概况	作为开年首场家居日用百货全产业链综合展——CCF 2023 SHANGHAI 2023为日用百货行业人士奉上了一场精彩的盛会 展会近5万m ² 展出规模、集聚697家优质参展企业3000+品牌 CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及聚焦品牌,引领行业 打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台 伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放 CCF上海国际日用百货（春季）博览会以“聚焦品牌,引领行业,展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物,为日用百货行业赋能”为主题 作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF美妆主题馆,特别开拓****馆,并全面启动国际宣传和采购

产品类别	<p>发展。</p> <p>W1馆：时尚厨房用品</p> <p>厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套</p> <p>W2馆：时尚餐厅用品</p> <p>日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密</p> <p>W3馆：个护及日化美妆</p> <p>个护健康用品：剃须刀、电吹风、卷/直发器、理发器、美</p> <p>个护卫生用品：洗脸巾、湿厕纸、卫生巾、湿巾、护理垫</p> <p>母婴护理用品：润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、</p> <p>日化清洁用品：沐浴露、洗发水、护发素、香皂、洗手液</p> <p>彩妆/香水香氛/美妆工具：妆前、底妆、遮瑕、唇妆等彩</p> <p>其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他</p> <p>W4馆：时尚家居用品</p> <p>家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用</p> <p>W5馆：时尚家居用品</p> <p>美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾</p> <p>E1馆：****馆</p>
展会亮点	<p>****IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居</p> <p>为什么选择CCF SHANGHAI?</p> <p>开年首展 抢占先机：</p> <p>天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定</p> <p>立足上海 辐射全球商贸：</p> <p>上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐</p> <p>品牌汇聚 年度新品首发：</p> <p>国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类</p> <p>高质买家 直面采购决策层：</p> <p>全面专业的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广</p>

整合资源 赋能发展：

CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源

海量曝光 引爆传播：

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投

重磅活动 大咖云集：

同期活动

“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引
2024日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼

2024全国商超百货零售与供应链的创新转型峰会

2024长三角商业零售创新与产业投资论坛

2024百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛

2024直播+团购双渠道选品会

2024直播电商论坛

2024跨境电商春季论坛

2024跨境贸易论坛

2024社区社群团购高峰论坛

2024全国品牌经销商大会

2024商超联采品牌对接（选品）会

2024电商平台专场招商交流会

2024品牌新品发布（推介）会

2024浙商总会新零售供应链委员会年会

2024中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会

参展费用

展位预定点击：<http://ccef.vanzol.com/58.html>

报名程序

请按要求填写“参展合约书”传送至组委会，由组委会统一安排展位。参展单位在展位号确认后5个工作日内汇款50%展位费作为展位定金，展位正式予以确认。

参展须知

- 1、参展商在提交参展合约书经确认后，不得转让，不得撤消或减少展位面积，并应全额支付所需参展费用；
- 2、参展商须按规定时间交付展位费，以保证展台位置的确认，否则申请无效，组委会有权另行分配该展位；
- 3、参展商要确保展品属于本展会的产品范围行列，现场如果出现与展会无关的产品，组委会将撤消其参展资格，展位费不予退还；
- 4、特装用电、动力用电、运输等费用不包括在本参展费用内，详细收费请见《参展商服务指南》。