

## 2024北京ISPO户外运动用品展

产品名称	2024北京ISPO户外运动用品展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

### 产品详情

2023年2月10日至12日，再次回归国家会议中心举办的ISPO Beijing 2023亚洲运动用品与时尚展吸引了来自223家参展商的368个国内外品牌，共计迎来37623名行业观众和运动爱好者，较上年ISPO增长超50%。

作为亚太地区运动生活方式产业重要的开年盛会，ISPO呈现了冬季运动、户外运动、露营生活、攀岩、跑步、骑行、陆地冲浪、瑜伽等运动生活方式，展现了前沿潮流趋势，创新产品及新技术，供应链、功能性面辅料等相关产业集群解决方案，为产业未来发展提供了新的思路及方向。

慕尼黑展览(上海)有限公司首席执行官徐佳女士欣喜地表示：“三年前，ISPO Beijing 2020是个受到疫情影响而被迫延期的展会，而三年后的ISPO Beijing 2023又成为了个在疫情后恢复常态的展会。看到大家在这里交流所得、达成生意往来，寻找新的灵感，对于我们来说是有成就感的事。运动生活方式的发展从未停下脚步，ISPO永远愿意为业态、品牌、产品、从业者及爱好者提供平台。”

ISPO Beijing 2023的顺利开展，对于行业来说无疑是一剂强心针。热闹而富有生机的现场，向社会大众展现出疫情步入低流行水平后，运动生活方式产业充满活力的发展趋势。ISPO与众多运动生活方式品牌、行业从业者、爱好者们一起，共同见证了这场充斥着“重启与新生”的启航。

作为2023年北京开年运动生活方式行业的“开门红”，ISPO Beijing 2023收获了各大媒体的高度关注，新华网、中央电视台财经频道、北京电视台新闻频道、北京日报、北京晚报、北京商报、环球网、中国经济网、北青网、中国报道、国际商报、中国贸易报、中国等二十余家媒体对展会盛况进行了报道。

### 激发多维视角，助力运动产业全面恢复

ISPO将“把握先机，成为先行者”作为目标，力图从多个维度入手，完成自我升级，带动产业发展。

依托于2022年ISPO夏季展的成功举办，此次展会现场，慕尼黑展览(上海)有限公司在南京市会展办的见证下，与南京国际展览中心成功签署战略合作框架协议。延续合作，ISPO继续为南京及周边辐射地区的运动方式从业者、爱好者们，奉上充满欢乐与新鲜感的运动盛会。

与此同时，为丰富华南地区运动休闲产业构架，推广融合性的运动生活方式，拓展ISPO在华南地区影响力，慕尼黑展览(上海)有限公司在厦门商务局会展处的见证下，与厦门国贸会展集团签订了战略合作框架协议。

### 打破边界壁垒，创造运动生活方式宇宙

从多品类到全品类，从打通通路到打破壁垒，ISPO经历了在运动生活方式领域多年的探索，正在将更多小众品类推向台前，为它们寻找合适的成长空间，理清市场化、规模化发展思路。并且通过这一举动，为发展成熟的品类注入新鲜血液，刺激其新陈代谢，达成更长久的兴盛。

慕尼黑博览集团消费品项目执行总监Tobias

Grber先生表示：“我们希望通过ISPO Beijing 2023展现出运动生活方式产业的多样性、包容性及可持续性，这也是ISPO想要传递给世界的理念。运动生活方式多种多样，它的目标群体正在急速扩张，企业及品牌需要在保持轻量化思考的同时满足消费者的需求多样性，则需要呈现在设计、选材、性能上更具包容性的产品，终通过可持续的技术及运营方式，长久地保持人与自然的正向循环。”

信息技术与算法为大众呈现了一个千人千面、多彩多姿的世界，运动生活方式各个品类的百花齐放，离不开多角度、多平台的市场营销手段对消费者心智的渗透。ISPO同时开辟了天猫、小红书、抖音三大战场，以差异化的视角，从类目联合推广、大众领域内容种草、垂类品牌场景化推荐等方向发力，为品牌及产品争取更多曝光机会，促进运动生活方式的破圈。

参与ISPO Beijing的装备测评领域户外达人——“测评界的野路子”，也对打破壁垒、跨界沟通有自己的理解：“2022年的ISPO夏季展是我次与ISPO近距离接触，其实从涉及的品牌及产品来看，我并不算圈外人。但是这次交流让我更清楚地意识到运动生活方式的广度，这个领域非常值得挖掘，也因此促使我深度参与了ISPO Beijing。很开心通过此次ISPO的平台，让更多跨界的品牌和粉丝了解我们。”

行业干货汇集，提供产业新视角

把脉行业发展方向一直以来都是ISPO作为交流平台的强项，无论是行业发展所依托的重要政策、国内外行业风向，还是机构的趋势预测、行业先行者们的经验分享与案例分析，都受到了行业从业者的广泛关注及认可。

本届ISPO Beijing，从山地户外运动产业可持续、大市场格局下的户外运动零售、运动时尚流行趋势、运动康复等四大领域，借助产业发展规划的解读、市场格局的判断、品牌产品的国内外差异分析、运动消

费者画像等话题，为行业提供新视角，助力从业者应对全面爆发时代的变革与挑战。

此外，ISPO运动生活家舞台也围绕着品牌市场营销模式、小众运动或休闲项目的长线发展、公众对于可持续话题的参与方式等话题进行了20余场小规模探讨。KOL达人与粉丝的亲密互动、运动员、从业者精彩的案例分享，更是将现场热烈的氛围推向了高潮。

不仅如此，ISPO城市运动街区及ISPO攀岩区针对瑜伽、陆冲、桨板、攀岩等小众细分板块内的运动推广及基础教程，也成功吸引到了一众初级爱好者及跨界尝鲜的运动达人现场互动，展现了大众对于运动生活方式极高的接受度。

感谢参展商、合作伙伴及观众的不离不弃

ISPO Beijing自2020年起经历多次的延期，此次顺利举办离不开众多展商、合作伙伴及观众的支持与信任。同时，更要特别感谢国家会议中心对此次ISPO Beijing各个层面上的大力支持，展会的成功举办离不开国家会议中心高标准、超的服务。在此，ISPO团队也向这期间一直不离不弃，始终支持ISPO的所有人致以崇高的敬意，感谢一路以来的陪伴与坚守。重整旗鼓，ISPO希望可以继续与大家携手，以更高的目标及期望向更广阔的未来进发。

下一届ISPO Beijing将于2024年1月与各位继续相约首都北京国家会议中心，与此同时ISPO Shanghai 2023将于2023年6月30日至7月2日在上海新国际博览中心举办，再创运动生活方式新纪元。