

中国高端建筑装饰行业市场需求研究与发展规模分析报告2023-2029年

产品名称	中国高端建筑装饰行业市场需求研究与发展规模分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国高端建筑装饰行业市场需求研究与发展规模分析报告2023-2029年.....[报告编号]373447[出版日期] 2023年7月[出版机构] 中研华泰研究院[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[交付方式] EMIL电子版或特快专递[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

报告目录 章 建筑装饰行业发展背景分析1.1 建筑装饰行业发展概述1.1.1 建筑装饰行业界定1.1.2 建筑装饰行业主要特点1.1.3 建筑装饰行业发展历程1.2 建筑装饰行业发展环境分析1.2.1 建筑装饰行业政策环境分析（1）建筑装饰行业主管部门（2）建筑装饰行业政策法规（3）建筑装饰行业发展规划1.2.2 建筑装饰行业经济环境分析（1）宏观经济增速分析（2）固定资产投资分析（3）经济环境对行业的影响1.2.3 建筑装饰行业技术环境分析（1）行业技术专利申请数量分析（2）行业技术专利申请人分析（3）行业热门技术发展分析1.2.4 建筑装饰行业社会环境分析（1）我国城镇化发展进程分析（2）城镇化对建筑装饰行业的影响1.2.5 建筑装饰行业产业环境分析（1）国房景气指数分析（2）房地产开发投资规模分析（3）房地产开发建设规模分析（4）房地产销售面积规模分析（5）房地产市场供需形势分析 第二章 建筑装饰行业经营效益与竞争分析2.1 建筑装饰行业发展规模分析2.1.1 建筑装饰行业企业数量规模及结构2.1.2 建筑装饰行业从业人员规模及结构2.1.3 建筑装饰行业产值规模及增长情况2.2 建筑装饰行业经营效益分析2.2.1 建筑装饰行业盈利能力分析2.2.2 建筑装饰行业运营能力分析2.2.3 建筑装饰行业偿债能力分析2.3 建筑装饰行业投资建设规模分析2.3.1 建筑装饰行业投资规模分析2.3.2 建筑装饰行业投资来源分析2.4 建筑装饰行业竞争现状分析2.4.1 建筑装饰行业竞争格局分析2.4.2 建筑装饰行业竞争结构分析2.4.3 建筑装饰行业竞争层次分析2.4.4 建筑装饰行业竞争热点分析 第三章 住宅建筑装饰市场需求与发展前景3.1 住宅地产市场供需形势分析3.1.1 商品住宅开发投资分析3.1.2 商品住宅开发建设分析3.1.3 商品住宅市场销售分析（1）商品住宅销售面积分析（2）商品住宅销售金额分析（3）商品住宅销售价格分析3.1.4 商品住宅市场供需形势分析3.2 住宅建筑装饰市场发展现状3.2.1 住宅建筑装饰市场消费环境（1）居民住房类消费支出水平（2）中国人均住宅面积及预测3.2.2 住宅建筑装饰市场发展现状（1）住宅建筑装饰市场规模（2）住宅建筑装饰行业占比（3）住宅建筑装饰竞争格局 3.3 住宅建筑装饰市场发展前景分析3.3.1 住宅装饰发展驱动因素3.3.2 住宅装饰市场规模预测3.4 住宅建筑装饰主要地区市场需求分析3.4.1 北京市住宅建筑装饰市场需求分析（1）北京市经济总量分析（

2) 北京市人均收入水平 (3) 北京房地产相关政策 (4) 北京市商品住宅开发投资分析 (5) 北京市商品住宅供需平衡分析 (6) 北京市住宅建筑装饰工程产值分析 (7) 北京市住宅建筑装饰行业发展前景

3.4.2 上海市住宅建筑装饰市场需求分析 (1) 上海市经济总量分析 (2) 上海市人均收入水平 (3) 上海市房地产相关政策 (4) 上海市商品住宅开发投资分析 (5) 上海市商品住宅供需平衡分析 (6) 上海市住宅建筑装饰工程产值分析 (7) 上海市住宅建筑装饰行业发展前景

3.4.3 天津市住宅建筑装饰市场需求分析 (1) 天津市经济总量分析 (2) 天津市人均收入水平 (3) 天津市房地产相关政策 (4) 天津市商品住宅开发投资分析 (5) 天津市商品住宅供需平衡分析 (6) 天津市住宅建筑装饰工程产值分析 (7) 天津市住宅建筑装饰行业发展前景

3.4.4 重庆市住宅建筑装饰市场需求分析 (1) 重庆市经济总量分析 (2) 重庆市人均收入水平 (3) 重庆市房地产相关政策 (4) 重庆市商品住宅开发投资分析 (5) 重庆市商品住宅供需平衡分析 (6) 重庆市住宅建筑装饰工程产值分析 (7) 重庆市住宅建筑装饰行业发展前景

第四章 公共建筑装饰市场需求与发展前景

4.1 公共建筑装饰市场发展分析

4.1.1 公共建筑装饰市场规模

4.1.2 公共建筑装饰行业占比

4.1.3 公共建筑装饰竞争格局

4.1.4 公装细分市场装修成本

4.2 公共建筑装饰主要细分市场的需求分析

4.2.1 办公楼装饰市场需求分析 (1) 办公楼投资规模分析 (2) 办公楼开发规模分析 (3) 办公楼销售状况分析 (4) 办公楼装饰需求预测

4.2.2 商业营业用房装饰市场需求分析 (1) 商业营业用房投资规模分析 (2) 商业营业用房开发规模分析 (3) 商业营业用房销售状况分析 (4) 商业营业用房装饰需求预测

4.2.3 轨道交通设施装饰市场需求分析 (1) 轨道交通投资规模分析 (2) 轨道交通建设装饰需求预测

4.2.4 航空机场装饰市场需求分析 (1) 航空机场建设现状 (2) 航空机场投资规模 (3) 航空机场建设规划 (4) 航空机场装饰需求预测

4.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景

4.3.1 公共建筑装饰市场驱动因素

4.3.2 公共建筑装饰市场容量预测

4.4 公共建筑装饰主要地区市场需求分析

4.4.1 北京市公共建筑装饰市场需求分析 (1) 北京市商业地产投资分析 (2) 北京市商业地产开发分析 (3) 北京市商业地产市场销售分析 (4) 北京市商业地产销售价格分析 (5) 北京市公共建筑装饰工程产值 (6) 北京市公共建筑装饰需求分析

4.4.2 上海市公共建筑装饰市场需求分析 (1) 上海市商业地产投资分析 (2) 上海市商业地产开发分析 (3) 上海市商业地产市场销售分析 (4) 上海市商业地产销售价格分析 (5) 上海市公共建筑装饰工程产值 (6) 上海市公共建筑装饰需求分析

4.4.3 天津市公共建筑装饰市场需求分析 (1) 天津市商业地产投资分析 (2) 天津市商业地产开发分析 (3) 天津市商业地产销售情况分析 (4) 天津市商业地产销售价格分析 (5) 天津市公共建筑装饰工程产值 (6) 天津市公共建筑装饰需求分析

4.4.4 重庆市公共建筑装饰市场需求分析 (1) 重庆市商业地产投资分析 (2) 重庆市商业地产开发分析 (3) 重庆市商业地产销售情况分析 (4) 重庆市商业地产销售价格分析 (5) 重庆市公共建筑装饰工程产值 (6) 重庆市公共建筑装饰需求分析

第五章 建筑幕墙工程市场现状与发展前景

5.1 建筑幕墙工程市场发展现状

5.1.1 建筑幕墙工程发展规模 (1) 建筑幕墙产量分析 (2) 建筑幕墙工程产值

5.1.2 建筑幕墙工程市场竞争格局 (1) 建筑幕墙工程市场集中度 (2) 建筑幕墙工程市场竞争格局

5.2 建筑幕墙工程市场发展前景

5.2.1 建筑幕墙工程驱动因素 (1) 城市化进程推动行业高速增长 (2) 区域振兴计划驱动行业新增长 (3) 超高层楼宇建设推动行业发展

5.2.2 建筑幕墙工程产值预测

第六章 建筑装饰行业投资风险与投资建议

6.1 建筑装饰行业进入壁垒分析

6.1.1 建筑装饰行业资质壁垒分析

6.1.2 建筑装饰行业资金壁垒分析

6.1.3 建筑装饰行业人才壁垒分析

6.1.4 建筑装饰行业品牌壁垒分析

6.1.5 建筑装饰从业经验壁垒分析

6.2 建筑装饰行业投资风险与建议

6.2.1 建筑装饰行业投资风险 (1) 建筑装饰行业政策风险 (2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险 (3) 建筑装饰行业市场竞争风险 (4) 建筑装饰行业人力资源风险 (5) 建筑装饰行业其他风险

6.2.2 建筑装饰行业投资建议

第七章 建筑装饰行业企业经营情况分析

7.1 建筑装饰行业企业总体发展状况

7.2 建筑装饰行业企业经营分析

7.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业主要工程项目分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析

7.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营模式分析 (6) 企业主要工程项目分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业新发展动向分析

7.2.3 深圳市洪涛装饰股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业主要工程项目分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析

7.2.4 深圳市深装总装饰工程工业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.5 中国建筑装饰工程股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 深圳广田装饰集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营模式分析 (6) 企业主要工程项目 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业新发展动向分析

7.2.7 深圳市科源建设集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.8 北京港源建筑装饰工程有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.9 深圳市建筑装饰(集团)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.10 深圳长城家俱装饰工程有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.11 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业主要工程项目 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析

7.2.12 深圳市美术装饰工程有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.13 深圳市晶宫设计装饰工程有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.14 浙江中南建设集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.15 深圳市维业装饰集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.16 德才装饰股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.17 上海新丽装饰工程有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.18 深圳市建艺装饰集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.19 北京弘高建筑装饰设计工程有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.20 深圳市文业装饰设计工程有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.21 建峰建设集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.22 上海市建筑装饰工程集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.23 深圳市中建南方装饰工程有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.24 江西建工装潢有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.25 中国装饰股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.26 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.27 深圳市中装建设集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.28 深圳市安星装饰设计工程有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.29 神州长城装饰工程有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业主要工程项目 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

7.2.30 苏州美瑞德建筑装饰有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业资质分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析

图表目录：图表1

我国建筑装饰行业主要条例及规范图表2 《中国建筑装饰行业"十三五"发展规划纲要》主要目标图表3

2020年GDP初步核算数据图表4 2020年GDP环比和同比增长速度图表5 2023年GDP初步核算数据图表6

2023年GDP环比和同比增长速度图表7 2018-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速图表8

2018-2023年固定资产投资到位资金同比增速图表9 2023年固定资产投资(不含农户)主要数据图表10

2023年全国房地产开发和销售情况图表11 2023年东中西部地区房地产开发投资情况图表12

2023年东中西部地区房地产销售情况图表13 全国房地产开发投资增速图表14
全国房地产开发企业土地购置面积增速图表15 全国商品房销售面积及销售额增速图表16
2019-2023年我国建筑装饰行业企业数量规模图表17 2019-2023年我国建筑装饰行业从业人员规模图表18
2019-2023年我国建筑装饰行业产值规模图表19 2019-2023年建筑装饰行业销售毛利率分析图表20
2019-2023年建筑装饰行业应收账款周转率分析图表21 2019-2023年建筑装饰行业资产负债率分析图表22
2019-2023年我国建筑装饰行业投资规模图表23 2019-2023年商品住宅销售面积分析图表24
2019-2023年商品住宅销售金额分析图表25 2023年70个大中城市新建住宅价格指数图表26
2019-2023年住宅建筑装饰市场规模分析图表27 2019-2023年住宅建筑装饰行业占比分析图表28
2019-2023年住宅建筑装饰市场规模分析图表29 2019-2023年北京市商品住宅开发投资分析图表30
2019-2023年北京市商品住宅供需平衡分析图表31 2019-2023年北京市住宅建筑装饰工程产值分析图表32
2023-2029年北京市住宅建筑装饰行业发展前景图表33 2019-2023年上海市商品住宅开发投资分析图表34
2019-2023年上海市商品住宅供需平衡分析图表35 2019-2023年上海市住宅建筑装饰工程产值分析图表36
2023-2029年上海市住宅建筑装饰行业发展前景图表37 2019-2023年天津市商品住宅开发投资分析图表38
2019-2023年天津市商品住宅供需平衡分析图表39 2019-2023年天津市住宅建筑装饰工程产值分析图表40
2023-2029年天津市住宅建筑装饰行业发展前景图表41 2019-2023年重庆市商品住宅开发投资分析图表42
2019-2023年重庆市商品住宅供需平衡分析图表43 2019-2023年重庆市住宅建筑装饰工程产值分析图表44
2023-2029年重庆市住宅建筑装饰行业发展前景图表45 2019-2023年公共建筑装饰市场规模分析图表46
2019-2023年公共建筑装饰行业占比分析图表47 2019-2023年办公楼投资规模分析图表48
2019-2023年办公楼开发规模分析图表49 2019-2023年办公楼销售状况分析图表50
2023-2029年办公楼装饰需求预测图表51 2019-2023年商业营业用房投资规模分析图表52
2019-2023年商业营业用房开发规模分析图表53 2019-2023年商业营业用房销售状况分析图表54
2023-2029年商业营业用房装饰需求预测图表55 2023-2029年轨道交通建设装饰需求预测图表56
2023-2029年航空机场装饰需求预测图表57 2023-2029年公共建筑装饰需求预测图表58
2019-2023年北京市商业地产投资分析图表59 2019-2023年北京市商业地产开发分析图表60
2019-2023年北京市商业地产市场销售分析图表61 2019-2023年北京市公共建筑装饰工程产值分析图表62
2023-2029年北京市公共建筑装饰行业需求前景图表63 2019-2023年上海市商业地产投资分析图表64
2019-2023年上海市商业地产开发分析图表65 2019-2023年上海市商业地产市场销售分析图表66
2019-2023年上海市公共建筑装饰工程产值分析图表67
2023-2029年上海市公共建筑装饰行业需求前景图表68 2019-2023年天津市商业地产投资分析图表69
2019-2023年天津市商业地产开发分析图表70 2019-2023年天津市商业地产市场销售分析图表71
2019-2023年天津市公共建筑装饰工程产值分析图表72
2023-2029年天津市公共建筑装饰行业需求前景图表73 2019-2023年重庆市商业地产投资分析图表74
2019-2023年重庆市商业地产开发分析图表75 2019-2023年重庆市商业地产市场销售分析图表76
2023年重庆市商业地产销售价格分析图表77 2019-2023年重庆市公共建筑装饰工程产值分析图表78
2023-2029年重庆市公共建筑装饰行业需求前景图表79 2019-2023年建筑幕墙产量分析图表80
2019-2023年建筑幕墙工程产值分析图表81 2023-2029年建筑幕墙工程产值预测图表82
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经济指标分析图表83
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司财务指标分析图表84 浙江亚厦装饰股份有限公司经济指标分析图表85
浙江亚厦装饰股份有限公司财务指标分析图表86 深圳市洪涛装饰股份有限公司经济指标分析图表87
深圳市洪涛装饰股份有限公司财务指标分析略.....