

按顺序领奖？电商行业又有新风口？排队奖励模式

产品名称	按顺序领奖？电商行业又有新风口？排队奖励模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

电商行业发展迅速，每天都有新模式上线，每天都有新平台出现。

对于消费者而言，很多时候能赚多少已经不能成为他们参与一个平台活动的主要原因，因为电商行业不断内卷，参与哪个平台好像能赚得都差不多。因此，消费者只能根据模式的新颖度与好玩程度做选择。

要做出与众不同的创新型模式，这是一件难事，但新上线的排队领奖模式做到了。

图源网络

什么是排队领奖模式？

排队领奖模式即指消费者排队在平台领取奖励。详细点说，就是在这一模式下，平台会将售卖产品的营业所得当作奖励，以积分的形式发放给消费者，符合平台设定条件的消费者可以通过消耗积分来排队领取奖励。领奖按照先到先得原则，消费者越早参与排得越前，越能早一步拿到排队奖励。因此，这一模式能够吸引新消费者，激励平台固有消费者，提升消费者的活跃度，以此增长平台业绩，一次性解决平台引流难以及用户难调动的问题。

那么排队领奖模式到底怎么玩？

玩法介绍：

第一步：满足平台积分要求的消费者在平台下单，消耗相对应的积分即可参与排队领奖

第二步：下单消费者按照先来先得原则排队，有9位消费者下单排队，第1位排队者就能获得奖励

参与条件：

I 本人积分数量满足平台要求

I 分享下级，且下级的积分数量也满足平台要求

排队领奖规则：

I 先排队先得奖励

I 每新增N个用户进入排队，就有一个用户获得奖励

I 奖励产品有红包与购物抵用券

I 用户获奖，直接分享人可获得现金奖励

参与排队领奖条件：

I 自己的消费积分达到400积分

I 直接分享的2位用户消费积分不低于400分

I 第2次参与排队领奖，只需要剩余积分达到400分即可（例：830分就可以再参与2次，无需再分享用户）

注：获奖者获得2000元现金+599元赠品券；分享人获得600元现金

如果说以上说明还看不明白，我们可以举例分析一下：

按照每9位消费者排队，就有1位排队者获得奖励的领奖原则，假设：

第1位消费者下单，消耗400积分；

第2位消费者下单，消耗400积分；

第3位消费者下单，消耗400积分；

.....

第9位消费者下单，消耗了400积分，则第1位排队者可以获得2000元现金以及599元赠品券；

同理，第18位消费者下单，消耗400积分时，第2位排队者也可获得2000元现金以及599元赠品券。

以此顺序排列领奖，下单消费者越多，可领取奖励的排队者就越多，参与平台的消费者就会越多，平台业绩与收入也越多，从而回馈给消费者的奖励也会越多。

为什么要为大家介绍排队领奖呢？是因为这个模式好玩易操作，能吸引到大批消费者。对于消费者而言这种模式能给他们带来很多好处，对于创业者而言这种模式能够帮助他们顺利将平台做大做强。

淘宝也不是一天做起来的，天猫也不是一下就爆火的，拼多多也不是一上线就变成大平台的。创业者需要有敏锐的眼光以及等待成功的耐心，等待成功是后续需要做的事情，在此之前，我们需要有敏锐的眼光，选择像排队领奖模式这样的有前途的模式。