

众筹卖货5.0，一种卖货更多更快的模式，微三云钟小霞

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 众筹卖货5.0，一种卖货更多更快的模式，微三云钟小霞 |
| 公司名称 | 东莞市莞带大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室 |
| 联系电话 | 13143659518 13143659518 |

产品详情

众筹卖货已经是电商行业内家喻户晓的一种商业模式了。

这种模式刚上线就受到关注，在一大批用户踊跃参与之后，这种模式也能够市场留存，且越来越有成为市场主要模式的趋势。为了丰富众筹卖货模式的玩法，吸引更多的用户参与到平台活动中，不少创新玩法被推出。其中，众筹卖货5.0一上线就受到业内人士的青睐。

图源网络

什么是众筹卖货5.0模式？

传统的众筹卖货模式相信大家已经非常熟悉了，我们在这里就不做过多解释。重点介绍一下众筹卖货5.0

模式，都说了是5.0版本，那必然要比原始的版本多许多新东西。众筹卖货5.0主要在传统的众筹卖货模式基础上进行升级，加设了一种防崩盘制度，在项目爆仓时妥善处理用户积分，能够避免出现崩盘之后积分无效、用户白忙活的现象。

那么众筹模式5.0模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：

第一步：用户在商城消费购物，即可获得商品+绿色积分

第二步：绿色积分可在商城消费购物，也可用来参与众筹游戏获得每期12%的奖励，如按照每天1期计算，月化90%

第三步：项目体量达到一定高度而爆仓时，用户积分都会被平台妥善储存，进而升值，可用于参与下一个百倍起步的项目，对用户来说只赚不亏

图源网络

众筹游戏规则：

I 游戏为四出一机制，每轮游戏增值比例为30%

第1期-增值30%-第2期；

第2期-增值30%-第3期；

第3期-增值30%-第4期；

第4期-增值30%-第5期；

.....

第99期-增值30%-第100期。

I 30%的增值部分按比例分配:静态奖励12%+团队奖励8%+邀请奖励2%+FOMO奖励1%+加权奖励1%+平台奖励1%+市值奖励1%+运营奖励1%+风控奖励1%+合伙人奖励2%

游戏结算方式：

众筹成功，每四期返还一期剩余的40%，生生不息。

第一期众筹成功，返还第一期60%；

第二期众筹成功，返还第二期60%；

第三期众筹成功，返还第三期60%；

第四期众筹成功，返还第四期60%+第一期剩余40%+12%奖励；

第五期众筹成功，返还第五期60%+第二期剩余40%+12%奖励；

.....

以此类推到第N期，每轮返还的积分可以继续参与众筹，以此循环，赚取更多的财富。

以上说明还不够清晰的话，我们还可以举例分析。

假设用户参与众筹，每期消费1000。第一、二、三期都返还600积分，第四期开始返还1000积分+12%奖励。也就是说几乎从第二期开始，用户只需自己支付小部分积分，往后的每一期参与积分都是前面几期的返还，相当于花一次的钱玩一盘永远不会结束的游戏。即便最后游戏崩盘了积分也还在，还可以等游戏重启再次参与，而且能以“元老级”用户的身份享受平台待遇，这样的玩法模式怎么可能会吸引不到人？