

排队优先拿奖？电商行业又出黑马模式

产品名称	排队优先拿奖？电商行业又出黑马模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

互联网行业变幻莫测，电商行业也瞬息万变，如何在电商行业中屹立不倒，一个好的商业模式至关重要。

正是知道商业模式的重要性，许多商家在商业模式的选择上费尽了头脑。有的商家选择跟从市场流行的盲盒模式；有的商家选择跟从市场经典的拼团模式；还有的商家选择跟从市场很多人玩的二二复制模式..

....市场上的模式让人眼花缭乱，刚进电商行业的老板要如何选择正确的、符合自身平台的商业模式呢？

小编在这里介绍一下电商行业的新模式——排队领奖模式，也许看完这篇文章就能解开心中的困惑。

什么是排队领奖模式？

排队领奖模式可以按照字面意思去理解，即指消费者排队在平台领取奖励。详细点说，就是在这一模式

下，平台会将产品的营业所得当作奖励，以积分的形式发放给消费者，符合条件的消费者通过消耗积分来排队领取奖励。消费者越早参与排得越前，越能早一步拿到排队奖励。因此这一模式能够吸引新消费者，激励平台固有消费者，提升消费者的活跃度，以此增长平台业绩。

那么排队领奖模式到底怎么玩？

玩法介绍：

第一步：满足平台积分要求的消费者在平台下单，消耗积分，即可参与排队

第二步：按照先来先得原则排队，每9位消费者排队，第1位排队者就能获得奖励

参与条件：

I 本人积分数量满足要求

I 分享下级，且下级的积分数量满足平台要求

排队领奖规则：

I 先排队先得奖励

I 每新增N个用户进入排队，就有一个用户获得奖励

I 奖励产品有红包+购物抵用券

I 用户获奖，直接分享人可获得现金奖励

参与排队领奖条件：

I 自己的消费积分达到400积分

I 直接分享的2位用户消费积分不低于400分

I 第2次参与排队领奖，只需要剩余积分达到400分即可（例：810分，可以再参与2次，无需再分享用户）

注：获奖者获得2000元现金+599元赠品券；分享人获得600元现金

如果说以上说明还看不明白，我们可以举例分析一下：

按照每9位消费者排队，就有1位排队者获得奖励的领奖原则，假设：

第1位消费者下单，消耗了400积分；

第2位消费者下单，消耗了400积分；

第3位消费者下单，消耗了400积分；

.....

第9位消费者下单，消耗了400积分，则第1位排队者可以获得2000元现金以及599元赠品券；

同理，第18位消费者下单，消耗400积分时，第2位排队者也可获得2000元现金以及599元赠品券；

以此顺序排列领奖，下单消费者越多，可领取奖励的排队者就越多，参与平台的消费者就会越多，平台业绩与收入也越多，从而回馈给消费者的奖励也会越多。