

绿色消费大趋势，山海优选凭卷轴模式冲出重围

产品名称	绿色消费大趋势，山海优选凭卷轴模式冲出重围
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

你没听说过卷轴模式？今天小编就给大家介绍一下电商行业中逐渐冒头的卷轴模式！

什么是卷轴模式？卷轴模式是一种适用于多种电商场景的商业营销模式，主要用发放卷轴、证券的方式，用卷轴代替流动资金，用绿色积分顶替风险，为消费者消费、领奖提供一站式服务，让消费者安心消费，安心领奖。

这种模式立足于国内绿色消费、生态消费的大背景，以绿色积分、合理消费为核心主旨在电商行业中站稳脚跟。对于消费者而言，这是一个可以放心参与的平台模式。对于企业而言，这是一个可以转型升级的好机会。

那么卷轴模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：平台注册认证消费，即可获得消费包、消费力、分成券等，用户可用消费包产生消费力、消费积分继续消费，实现绿色消费，合理消费。

绿色消费积分机制：

消费力：由消费包产出，用于兑换消费包、兑换消费红包、兑换消费券

分成券：由业绩贡献分成，用于职务分成、市场分享奖励、释放消费力

消费红包：由消费力兑换，用于消费抵扣、兑换消费力、转赠

消费贡献积分：由抵扣消费红包数量产出，用于释放消费力

消费包套餐：

初级消费包：兑换10个，产出12个，产出时间30天，共富值1，拥有数量10，有效期一年，封顶周期45天

低级消费包：兑换100个，产出120个，产出时间30天，共富值10，拥有数量6，有效期一年，封顶周期60天

中级消费包：兑换500个，产出625个，产出时间30天，共富值50，拥有数量4，有效期一年，封顶周期60天

高级消费包：兑换1000个，产出1300个，产出时间30天，共富值100，拥有数量3，有效期一年，封顶周期75天

达人消费包：兑换5000个，产出6500个，产出时间30天，共富值500，拥有数量2，有效期一年，封顶周期75天

富人消费包：兑换10000个，产出13100个，产出时间30天，共富值1000，拥有数量1，有效期一年，封顶周期90天

富豪消费包：兑换30000个，产出39600个，产出时间30天，共富值3000，拥有数量1，有效期一年，封顶周期90天

注：消费包减产机制，初级消费包不自动减产，低级消费包复购一次延长一天，中级消费包复购一次延长两天，高级消费包复购一次延长三天，达人富贵包复购一次延长四天，富人消费包复购一次延长五天，富豪消费包复购一次延长六天。

消费力及消费券集市：注册实名认证免费赠送消费包获得，通过做视频广告任务不断积累；通过消费券集市积分点对点转让获得，消费券与消费力可相互转让

消费券集市转让机制：消费力可出售/求购消费券，消费券与权益互通互兑

消费力转到消费券集市设置有手续费：

I 个人共富值低于3，可转出2个，转出手续费40%

I 个人共富值达到3，可任意转出，转出手续费25%

I 主管级别用户或者持有高级消费包，转出手续费20%

I 经理级别以上或者持有达人消费包，转出手续费15%

分成券：

I 分享实名认证用户获得分成券

I 分享用户兑换消费包获得分成券

I 用户市场职务每天可领取分成券

I 城市服务商每天可领取分成券

I 分成券价值与消费力等值，每天释放消费力，释放比例1%-3.5%，根据用户评级释放

消费红包：

I 消费力可以兑换消费红包（根据集市价格）

I 消费红包可以用于商城消费抵用

I 消费红包自动生成二维码可以扫一扫使用

I 消费红包可以通过手机号转赠

I 消费红包恒定价值1RMB

注：直接分享用户可以获得消费红包核销数量的60%的消费贡献积分；间接分享用户可以获得消费红包核销数量的25%的消费贡献积分；商家可以获得消费红包核销数量的100%的消费贡献积分

市场收入：

I 分享新用户奖励0.6个分成券，连续6天任务，每天0.1个，中断不再奖励

I 分享用户兑换消费包可获得对应数量6%的分成券，有烧伤机制（以自身持有最大的消费包为准）

I 每分享一个会员实名认证后增加一点共富值（前三个月连续30天未完成任务共富值清零）

I 用户通过市场分享完成职务考评可获得一次性消费包奖励以及长期评级分成

I 通过一定条件成为城市服务商可获得每日城市分成，根据城市市场发展规模进行奖励

以上说明我们可以看出，卷轴模式具备严谨的运行逻辑。

在绿色合理消费的大背景下，像卷轴模式这样严谨又好玩的模式少之又少。因此，如果选择在这种模式还没火起来之前入手，你就很有可能成为下一个马云。

想要成功？想要在正确的方向上成功？那就选择卷轴模式吧！