

为什么要选择跨境电商呢？如何做好跨境电商创业？ 一件代发+全程指导+电商无忧创业，微三云麦超解析

产品名称	为什么要选择跨境电商呢？如何做好跨境电商创业？一件代发+全程指导+电商无忧创业，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

为什么要选择跨境电商呢？如何做好跨境电商创业？
一件代发+全程指导+电商无忧创业，微三云麦超解析

前文引言：微三云作为移动应用系统提供商，其十三大卖货系统孕育了 30 万+客户案例，行业解决方案遍布食品、农业、旅游、政务、美容、汽车、家政、教育等，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！微三云团队 微三云成立 10 年，4 大创始人带领团队不断壮大，吸引 300 多优秀、秀人才同舟共济，开辟新商机，开拓新市场。今天给大家分享无货源电商玩法。

国内电商市场饱和，同行恶性竞争激烈，老平台也无法在市场中时刻保住根基，新平台就更不能参与其中分一杯羹。基于这样的环境，不少人选择做跨境电商，将视野往境外发散，从此发现电商新大陆。

为什么要选择跨境电商呢？原因在于国内电商收入低，市场饱和，同行恶性竞争，入驻门槛高，需要囤货，风险大，引流成本高。但是跨境电商就不会有这些问题，跨境电商收入空间极大，竞争小，能够快速出单，0基础0押金，无需囤货，无需分享，无需懂外语，这对商家平台来说简直就像天上掉的馅饼。

了解了跨境电商的优势，我们就要知道怎么玩跨境电商才能得到更多收获，近期许多平台都在用的无货

源模式就能够给我们提供参考。

什么是无货源模式？

无货源模式就是以跨境电商为基础，以跨境开店、不囤货、直接卖货的核心为一种电商营销方式。该模式能够为用户提供跨境电商无货开店的条件，让用户轻轻松松实现开店梦想，无需囤货，无需押金，轻松赚钱。

那么无货源模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：

免费开店：0押金0保证金，1天开店，7天持续出单，低投入大回报

无需分享：平台自动推流，不需要花钱宣传，省掉一大笔宣传费

货源扶持：提供海量低价货源，无货源不囤货，线上线下全方位服务

有实力敢承诺：零基础教学，全方面助力开店、选品、铺货成单商品一件代发

等级身份：

业务员：直接分享开店卖货3单即可成为业务员

销售组长：直接分享2名业务员，团队累计卖货30单即可成为销售组长

销售经理：直接分享5名业务员，团队累计卖货200单即可成为销售经理

销售精英：直接分享10名业务员，团队累计卖货2000单即可成为销售精英

销售冠军：直接分享20名业务员，团队累计卖货8000单即可成为销售冠军

分享收入：

业务员拿团队卖货收入20%，直接分享20%+间接分享10%=50%

销售组长拿团队卖货收入30%，直接分享20%+间接分享10%=60%

销售经理拿团队卖货收入40%，直接分享20%+间接分享10%=70%

销售精英拿团队卖货收入50%，直接分享20%+间接分享10%=80%

销售冠军拿团队卖货收入60%，直接分享20%+间接分享10%=90%

（注：平级奖励10%）

简而言之，无货源模式不需要分享宣传，公司免费扶持流、量，提供低价货源，一件代发模式，国内低价拿货然后高价卖到国外就赚。我们只需要免费开店，然后一键选品上架铺货坐等出单，每卖出一单产品收入8%~20%左右，有客户下单后，采购客户下单的产品，一件代发即可赚取收入，3-5天买家确认收货回款，7天强制回款。

无货源模式为用户提供开店的条件，激励用户踊跃加入平台注册开店。开店的用户越多，平台卖出去的商品就越多，业绩越高，平台能引进的流、量就越多，能给到用户手上的回馈也就越多。

如果你也想创业，你真的可以试试无货源模式，往竞争更小的新领域去冲，说不定就能在新领域中驻扎脚跟，生根发芽！

小编在电商行业摸爬滚打多年，对市面上的各种模式都非常熟悉，也经常为业内的老板提供模式选择上的建议。今天小编就为大家透透风，希望大家不要错过好赚又好上手的无货源模式。小编手里刚好有不少可靠的咨询渠道与合作平台，感兴趣的老板可以向小编留言获取哦！

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全

职开/发技术180人)，服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云定制开发或自行组建微型技术团队 微三云 8 年专注源码销售，年销售额超过 2 个亿，源码系统采取独立私有服务器部署，客户一次购买终身使用，系统可以申请软件著作权专利，可以二次开发。申请软件著作权更有利于平台资质实力背书和融/资，又能省掉创业开始阶段养技术团队每月几十万乃至上千万的开支。二次开发（可委托微三云定制开发或自行组建微型技术团队）可以让客户既能快速部署使用微三云云平台所有zui新的功能应用，又能保证客户部分独特的定制的功能应用市场唯一性，非常有利于项目的长期推广运营。项目创始运营团队筹备：

微三云经过深入调研上百个运营效果比较好的客户实际案例（平台月流水 100 万以上，zui高单个案例累计 300

亿营业额），总结了一些实际落地运营技巧和方法经验，关于项目创始运营团队筹备总结如下：

项目落地必须准备好 5 人以上团队，投资人、操盘手、招商总监、市场总监、运营总监。这是项目落地必备的团队分工，实践证明，做的比较大的项目平台都是有这个完整的组织架构的团队。对无货源电商模式感兴趣的可以联系小编。