

不赚差价，赚流量利润使平台跟用户共赢—广告电商

产品名称	不赚差价，赚流量利润使平台跟用户共赢—广告电商
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

随着市场的不断波动，各种各样的电商营销模式也在应运而生，这也代表着越来越多的企业开始接受平台的营销模式。

日常生活中十分常见的“广告”已经成为了一种商业模式，而且也更加深受大家的欢迎，到底是为什么呢？这就是今天我要向大家介绍一种消费全返类的模式—广告电商。

广告电商模式是一种通过广告来吸引消费者的流量，再通过电商平台进行商品销售的模式。

广告电商就是把广告和电商相结合的一种模式，当用户消费后参与活动之后，会获得一定的积分，积分通过观看广告的方式进行变现。每当用户观看完广告之后，平台会获得一定的收益，将一部分收益分给用户。

积分怎么样获得呢？

- 1.用户在平台进行消费
- 2.用户推荐其他人消费
- 3.用户参与平台的其他活动，例如拼团，签到和砍价等等。

如何将积分进行变现？

假设用户积分门槛在0-100之间，则每天进行2块进行变现

假设用户的积分门槛在100-300之间，则每天进行5块进行变现

假设用户的积分门槛在300-500之间，则每日进行10块进行变现

假设用户积分门槛在2000以上，则每日进行20块的变现。

对于平台来说：平台做电商*初的初衷肯定都是卖货成交，但是赚钱的部分可以全放在流量变现上面，使平台脱离与用户争取利益的局面，达成用户跟平台的共赢。

通过购物赠送积分，实现变现和转化为广告奖励和产品分销，广告电商提出了全新的消费理念，让消费者在日常的消费当中能带来双佣赚钱的利益。

对于消费者来说：广告电商模式可以帮他们做到省钱，免费购买产品，甚至是可以赚钱。

以上就是小编今天所要分享的内容，需要获取相关案例的可以点赞关注并且留言！