

颠覆传统电商，打造行业新趋势—广告电商

产品名称	颠覆传统电商，打造行业新趋势—广告电商
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

广告电商模式是一种新型的商业模式，把社交以及分佣的特点结合在一起，为广告提供了一种新的投放渠道和商业模式。

什么是广告电商模式？

广告电商模式结合了“社交电商+广告奖励”，使用户在购物的同时获得奖券，奖券可以根据不同的门槛观看平台对接的广告任务转化为积分，积分可用于消费或者提现，以此来避免一个无处释放的现象。

广告电商模式怎么玩？

- 1.用户在平台购物，即可获得“广告积分”
- 2.用户使用“广告积分”观看广告任务，可将“广告积分”按照一定的比例转化为“积分”
- 3.积分可以用于用于在平台进行消费或者提现。

广告电商的优势在哪里？

- 1.帮助商家获得更多的**和销售的机会，以此来**收益。
- 2.**广告主的品牌和用户的黏性。
- 3.广告投放方面的话，广告电商可以精准地定位目标用户，**广告投放效果和用户的转化率。

4.电商运营方面，广告电商通过广告推广可以来**产品或者服务的曝光率和**销售量，同时还可以根据广告数据分析进行运营优化，来以此**用户购*体验和忠诚度。

那么广告电商该如何引流呢？怎样打造市场团队？

比如：用户A在平台消费了1000元，平台赠送A用户1000个积分，用户A今天通过观看广告把积分变现了1%，也就是10块，那么用户A还剩余1990个积分。

市场团队分润这块就是由平台参照这个10块进行额外分发的，比如直推拿20%，团队拿10%。那么用户A在完成广告任务之后，用户A的直推者从平台额外拿5块，用户的所属团队从平台额外拿四块。

商家可以打造市场团队，通过市场团队分润的方式加深用户和市场团队间的联系，并且在上线其他模式或者活动的时候快速宣传。

广告电商盈利的方式还有那些？

1.数据**变现，用户观看广告所产生的广告收入会分发到服务平台，用户的**值越高，平台的所获得的广告收入也越高。

2.对接CPS资源，让消费者在第三方主流电商平台选购产品的到优惠后还能获取CPS资源方的购物返利，平台也可以从中获得部分的盈利。

以上就是小编今天所要分享的内容，需要获取相关案例的可以点赞关注并且留言！