

新消费返利模式广告电商，让广告和电商实现无缝连接！！

产品名称	新消费返利模式广告电商，让广告和电商实现无缝连接！！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在如今的数字时代，广告电商成为越来越受欢迎的一款营销方式。消费赠送等量积分，积分可实现它的价值，用户根据所手中拥有的积分数量，选择观看不同阶梯门槛的广告，按比例释放变现，每天只需耗费三分钟观看，即可领取返利金额。同时积分释放为零钱，积分也会做对应的递减。

有人会问，你这营销模式说得这么厉害，那适合于我这个行业吗？我是做全品类，快销品这块的，相对利润都不是很高，能做吗？回答是肯定能做的，而且还非常合适，为什么呢？像广告电商这个模式靠的就是不断消耗积分变现，当积分不足时，就需要购买产品去获得积分，每个产品赠送的积分都各有不同，*重要的是平台的产品类型一定要多、产品要好，**就是快销品这种类型的。

如果说你的产品比较少，这个也是没关系，可以对接已合作的供应链选品，采用一键导入的方式来丰富自己的平台，平台与供应商谈好其中间的利润分配。

当平台的**越来越多时，对于产品的供应需求也是很大的，此外，再融合超级云APP的优势，给平台带来极高的广告收益。

做平台重要的方向还是要全国铺市场招合伙人，发展代理为目的去发展，那怎么去做呢？这里我举个例子，可以选择解决这种形式。

例如：礼包9999，用户购买成为区域代理，得产品的同时赠送同等积分9999个（看任务广告变现或积分商城兑换产品），购物豆9999个（用作现金+购物豆的形式抵扣消费），直推代理奖励2000、间推1000，广告推荐奖30%（推荐用户观看任务广告，可享受他每次收益的30%），本人可观看平台*高积分门槛广告（假如*高为4000，按1%做释放，每天至少可得40元）。

这种方式可以有效实现市场推广的“大利益化”，激发代理和用户赢利的欲望，**平台销售的增长和用户之间的黏性。同时，广告电商也能够为消费者提供更优质的购物体验 and 更多的商家优惠活动。同时，用户可以通过设定条件来做身份升级，获得平台给予*大的利润，从而有效**平台用户的复购率和留存率。

广告电商是数字时代下的一种新型商业模式。通过这种模式，商家可以实现广告带来的效果*化和销售的增长，用户也可以获得更多的福利和购物体验。因此，这种商业模式的流行与发展，将为数字时代下的商业生态带来更大的活力和创新。

通过上述详细介绍我们能清晰地掌握，广告电商模式可以帮助平台、用户、广告主实现三方共赢的效果，详细了解该模式玩法，可私信关注交流！