

# 如何在持续多变的时代抓住流量风口？试试这款广告电商！！

产品名称	如何在持续多变的时代抓住流量风口？试试这款广告电商！！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

互联网电商的快速崛起，吸引了无数企业陆续涌入互联网的浪潮，也有做得很多不错的企业，平台的\*\*日益剧增，通过对品牌、口碑营销的监测，跟踪消费者反馈，了解行业趋势，及时做出一些调整策略并优化体验，为品牌的口碑营销提供可靠定性和快速反应。

那么如何在持续多变的时代抓住\*\*风口？使用什么样的商业模式才是适合自己的企业与产品呢？这里的话就给大家分享一款综合社交电商+消费返佣的逻辑，再融入广告板块，使平台的会员的消费参与观也会大大的增强，免费领导产品的同时还能获得盈利，是很多消费者都愿意去做并分享的平台。

除自身购买享受优惠折扣外，还能让消费者在购物的同时获得一定的积分，积分通过观看平台对接的广告任务，让其手中的积分变现。推荐用户消费，也可\*\*积分的返佣额度，平台对应按比例设置返佣为零钱，且返佣的总额不会超过对应的积分额度，可为消费者除主业外，增加副业创收。

随着平台用户日益的增加，用户观看平台广告的人也会越来越多，这时广告主也会根据消费者完播率与点击情况返广告收益给平台，使平台、消费者和广告主都能有利可图，实现三方共赢。

具有竞争力的商业模式是围绕如何分钱，抓住消费的需求共同点，用自身与对方创造收益点。用户购买产品所得的积分，每天只需花空闲三分钟时间观看广告，即可把积分释放变现，5-7个广告，每天一次，积分不足时，就需继续消费获取积分参与，也有平台解决了复购一大难题。

有个贵州的客户通过这么一套商业模式，一个月流水做到了上亿，\*\*初平台一件产品都没有，后面提供对接了供应链，三年时间不到，已成功转入上市规模，确实也有他们自身及团队的优势，实行全国招商制去招募代理和合伙人，融合招商会、短视频直播与社群营销的方式去高效传播，带动平台及企业快速发

展。

如详细了解广告电商商业逻辑及玩法，解决方案等，可关注私信交流！